



生态自然 道法自然  
徽印象

# 徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

徽印象酒作为生态酒,产前严把质量关,生产中不添加任何稻谷壳、高粱壳等粗纤维质类填充辅料,经有益微生物在洁净条件下采用固态工艺发酵,生产后直效行销,不让消费者额外买单。同时,倡导健康饮酒的消费方式。

林庸明

中国人是很重视饭局的,酒桌上无酒不成席,交流感情、谈生意,都在推杯换盏间进行,也津津乐道“酒精沙场”好汉的豪饮,在一片“海量”声中,有人酩酊大醉,散席后,满桌子是未喝下的酒,这是一种不健康的饮酒方式与极大浪费。我们反思这样的问题,问题就是出在倒酒的一瞬间。

每个人的酒量是有差异的,就像长跑,每个人的能力不一样。如果按酒司令的公平分配,不胜酒力的人往往很快就败下阵来。现实问题时,酒司令在欢快的氛围中总是公平分配,而中国的酒文化是以酒来表达感情,餐桌上有一句话,“宁可伤身体也不伤感情”,与其说这是一句处世箴言,倒不如说这是餐桌上的一句戏言。从尊

重与健康角度而言,这样的酒文化应该修正,喝酒不能以牺牲健康为代价而图一时的所谓“快乐的纠纷”。

李怀安介绍,酒是日常生活中少不了的饮品。平时少量饮酒,可以增加食欲,促进消化液的分泌。现代医学研究也表明,适量饮酒可以促进消化,减轻心脏负担,预防心血管疾病;还能加速血液循环,有效地调节和改善机体内的生物化学代谢和神经传导,有助于人的身心健康和延年益寿。现在社会上谈到喝酒,大家就惧怕,问题出在哪?自然是饮酒的消费方式上,不喝不敬重,拿起酒杯,大瓶子猛倒,谁都害怕。

如何改变这种传统的饮酒消费方式?李怀安认为,社会要树立健

康、文明的饮酒观,尊重酒量有大小客观差异,不要“逼”人喝酒。此外,作为酒生产企业,一定要从产品制造的这一端来加以改良。为此,徽印象生态酒采用小瓶装,一分四,分瓶计量,也就是每瓶1斤分成四小瓶,每小瓶为125毫升,餐前,每人分一小瓶,餐中,自己可按自己的酒力自行分配量杯,多少随意,一小瓶下来,尚未尽到酒兴的可在自己的量化中再添小瓶,已尽酒兴却小瓶尚剩余酒的可携带回家。

表面看,这样喝酒,就没有酒司令,让喝酒变得不热闹。但在李怀安看来,餐桌上人人可当酒司令,而且司令的权力还大,一方面当大家的酒司令,另一方面还可以当自己的酒司令,因为在餐桌上,每人都有自己的诉求,只有当酒司令才是唯一诉求的机会,既然大家能坐到一个餐桌上,诉求本来就需要“公平”和“民主”方才显出真正的餐饮的热闹和快乐。这里最重要的还是以分瓶计量的方式,不饮过量酒。

## 徽印象·地理

### 宏村南湖



黟县宏村始建于南宋绍熙年间,原为汪姓聚居之地,绵延至今已有900余年。它背倚黄山余脉羊栈岭、雷岗山等,地势较高,经常云蒸霞蔚,有时如浓墨重彩,有时似泼墨写意,似一幅徐徐展开的山水长卷。

南湖位于宏村南首,建于明万历丁未年(1607年)。宏村原有月塘,后来人们认为这是一个牛形村落,需要两个“胃”,便在万历年丁未年将村南百亩良田,凿深数丈,周围四旁砌石立岸,仿西湖平湖秋月式样,建成南湖。湖成大弓形,湖堤分上下层,上层宽4米,原来古树参天,苍翠欲滴,躯干青藤盘绕,禽鸟鸣唱,还有垂柳,枝叶婀娜,像临镜梳妆的少女,把秀发洒向湖面水中。湖面绿荷摇曳,鸭群戏水,另有一番景致。整个湖面倒影浮光,水天一色,远峰近宅,跌落湖中,加之树荫水深和日光的相互作用,明暗协调,动静相宜,显得幽深、雅静、清新、明丽。南湖历史上大修三次,1986年重建中堤,造“画桥”可东西划舟,情趣无穷。



## 徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信力品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

# 徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279