合肥申请设立进境水果指定口岸；计划明年开通欧美国际货运航线

进口水果“绿色通道”直达合肥，保鲜

从国外进口的水果“辗转”到合肥，吃起来或许不新鲜甚至已经坏了。今后不用担心，进口水果可能走“绿色通道”到合肥，不必再从其他口岸转运。市场星报记者从合肥市开放型经济及口岸工作会议上获悉，合肥正申请设立进境水果指定口岸。

■ 记者 沈娟娟

新鲜水果有“绿色通道”

申请设立空港进境水果指定口岸，预计本周内向国家申报。指定口岸建设可为相关产品直接进入合肥搭建绿色通道，缩短进口时间，降低物流成本。

合肥将开一条国际货运航线

中外运空运意向开通“广州-合肥-洛杉矶”国际线路，东航物流计划开通“上海浦东-合肥-阿姆斯特丹”国际航线，“将从中选择一条国际线路，先期开通运营。”

阿里巴巴将在肥建物流基地

阿里巴巴集团旗下菜鸟公司拟在新站区投资建设中国物流智能骨干网合肥基地。

合肥港二期年底投入使用

合肥港国际集装箱码头规划面积1.2平方公里，分三期建设，二期主体工程已完工，今年底投入使用。

新鲜水果走“绿色通道”来合肥

从采摘到你的嘴边，水果要多新鲜有多新鲜，不仅是国内的，就连漂洋过海的水果也能鲜嫩多汁。

“申请设立空港进境水果指定口岸，预计本周内向国家申报。”合肥市经开区相关负责人说，指定口岸建设可为相关产品直接进入合肥搭建绿色通道，缩短进口时间，降低物流成本。

“在合肥空港经济示范区先行申请建设进境水果指定口岸，同时规划肉类、种苗等指定口岸。”上述负责人表示，项目位于新桥机场东南侧，玉兰花路东，紧邻机场货运区和高速公路出口，占地面积10亩，计划投资2000万元，包括暂扣冷藏库、实验室和办公室等，另外还有3000平方米的查验场，“计划一年内建成投入使用。”

对外劳务将有统一平台

合肥市商务局相关负责人建议，建立合肥市对外劳务合作服务平台，集对外劳务合作服务、促进、保障、规范和管理为一体的社会公共服务机构。

“可以比照已落实的合肥劳动人才市场的模式，在合肥要素大市场C区合肥市人才大市场楼下的一楼。”上述负责人介绍。

阿里巴巴将在肥建物流基地

市场星报记者获悉，合肥综合保税区12月底将结束基本工程，明年1月底前申请预验收。目前，已确定有5个工业项目及2个现代化服务业项目入区，总投资143亿元。

其中，阿里巴巴集团旗下菜鸟公司拟在新站区投资建设中国物流智能骨干网合肥基地。

此外，在综合保税区内将有一个贸易服务中心，包括建筑面积约2.8万平方米的保税区国际汽车城及汽车配件生产厂，建筑面积约5万平方米的保税区食品生产展示项目，包括葡萄酒、奶肉制品、进口水果展示中心。

新开一条欧美国际货运航线

据了解，合肥企业出口目标市场重点是美国、欧洲地区。计划明年开通国际货运航线，飞至欧洲和美国。

“先期开通一条国际航线并运营。”合肥市贸促会相关负责人告诉市场星报记者，中外运空运意向开通“广州-合肥-洛杉矶”国际线路，东航物流计划开通“上海浦东-合肥-阿姆斯特丹”国际航线，“将从中选择一条国际线路，先期开通运营。”

而就在今年，顺丰航空计划开通“深圳-合肥-深圳”国内货运航线，每周不少于5班，“力争年内实现运营正常化。”

合肥港二期年底投入使用

“合肥港国际集装箱码头规划面积1.2平方公里，分三期建设，二期主体工程已完工，今年底投入使用。二期工程完工后将适时启动三期工程建设准备工作。”合肥市商务局相关负责人介绍。

据悉，二期新建4个2000吨（兼顾3000吨）级泊位，配套建设海关、国检联检大楼及附属办公生活设施，工程完工后港口年吞吐能力可达到集装箱60万标箱、件杂货150万吨。

上述负责人预计，2015年合肥港将力争集装箱吞吐量达到20万标箱。

【一句话新闻】

●合肥计划今年底前完成跨境电子商务出口监管仓建设，实现出口通关。

●合肥出口加工区将适时升级为综合保税区，扩大知名度，提升招商引资的影响力。

●合肥争取省政府、上海铁路局支持，将适时启动申报铁路口岸工作。

美的“一晚低至1度电”国际领先荣誉钜惠

近日，美的“变频空调再升级，全民普及1度电”活动在全国各地如火如荼地开展，标志着美的空调将全面普及“一晚低至1度电”变频空调，此举成为今年冬天空调市场上最闪耀的“明星”。美的空调相关负责人介绍，美的空调本次活动直接将高端变频空调拉到不足3000元的“普惠价”，直接推动主销变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平，带领变频空调行业从“产品节能”向“使用节能”升级。

节能科技国际领先 美的变频空调满载荣誉

作为行业的领导品牌，美的从1992年投入变频空调技术研究，到2008年开始全面普及直流变频空调，并连续三年囊括变频空调销量冠军，再到现在家喻户晓的“一晚低至1度电”，一路领跑“定速到变频，三级能效普通变频到一二级能效节能变频”的普及，获得了行业的高度认可。

2012年12月6日，在中国轻工业联合会的组织下，美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目通过权威鉴定，被认定为国际领先水平。同年，美的空调“一晚1度电”ECO全直流变频空调名列广东省高新技术产品名单。美的“一晚低至1度电”变频空调上市不久就荣登排行榜榜首，并持续保持热销。

此外，美的“一晚低至1度电”变频空调还一举通过“中国家用电器检测所、广州威凯检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测院有限公司、上海出入境检验检疫局机电中心”四大专业机构的“节能效果真实有效”检测，“500名用户上门检测”等见证活动，全面赢得了广大消费者的信赖和支持。

一晚低至1度电，引领行业变频升级

据了解，美的“一晚低至1度电”变频空调以高能效制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，具备“0.1W超低耗电待机、0.1hz超低频率运行、±0.1度恒温精控”三大核心技术，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内，轻松HOLD住“电老虎”。

美的空调相关负责人介绍，美的“一晚低至1度电”变频空调使用户对于空调耗电量的认识和掌握达到了前所未有的清晰明确，与此同时，耗电量和舒适量两个相对矛盾的使用需求也实现了完美的平衡，让空调进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段。

最新统计数据显示，截至今年11月，美的“一晚低至1度电”变频空调累计销量突破500万套，占美的空调变频空调整体销量的比例也超过30%，成为国内节能变频空调市场的主力军。为了回馈消费者，在感恩节来临之际，美的空调宣布从11月24日到2015年1月15日，在全国范围内开启“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，其中，美的“一晚低至1度电”变频空调“悦弧、尚弧、蓝丝月”等畅销机型全部参与优惠活动，变频空调再升级，全民普及1度电。