

徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

徽印象酒的“生态”理念，不仅体现在生产过程中，还体现在营销、包装等环节。其生态酿酒理念，使企业管理与生态文化有机相连，已形成共同遵守的信念和行为准则。经多年的摸索，徽印象酒业各项生态化管理经营制度逐渐系统化、协调化、规范化。

林庸明

随着人们生活和消费水平的提升，人们对于健康饮食、健康消费越来越重视。“健康饮酒，喝健康的酒”，无疑将成为千百万酒民消费转向的根本动力和巨大能量。同时伴随人民生活水平提高和饮食结构改善，人们在饮食的口味需求上已开始普遍由过去追求“厚重”向着追求“清淡”、由注重“香”向着注重“味”的方向转变，因而徽印象酒带来了中国白酒行业为开创性品牌“徽香型”，主体风格是“浓中带酱、微苦回甘”，这是由内而外的隐忍品质。而这样的品质，与现在社会人士普遍提升的文化内涵是非常吻合的。

徽印象酒的“生态”理念，生产过程中有着严格的程序，在生产后，其营销则为直效行销，使通路阶层降至零阶或一阶，减少中间费用，为消费者提供较原本的价格。

徽印象“产后”与生态酿酒的理念关联还体现在包装物再生和健康饮酒的消费方式倡导上。李怀安介绍，包装物再生是很多商家都在做的，也是现代环保的主流思想，但做得不够，设计不到位。而许多酒企还没重视生态的包装理念，我们去商超，会看到许多酒的包装非常奢华，这种包装成本不低，当然都是消费者买单，此外是酒瓶，大量采用玻璃瓶，一是资源

的浪费，另外破碎之后，不易化解，对安全都造成极大隐患。

徽印象酒的包装加进了独特的理念，即科学、高效地对包装物进行宜用化设计，降低资源消耗和环境成本，实现社会和经济效益最大化的有效生产，包装物再生利用。

徽印象生态酒的包装，采用布料，改变让消费者本原性购买的无端浪费的状况，喝完酒之后，包装物在消费者手上立刻转换成自己可以使用的拎袋、储物箱、装饰包包、办公室文具盒等等，让消费者适宜使用的某件生活必需品。而其生态酒的瓶子为瓷瓶，在造型上为葫芦形，流畅的图纹，淡雅的风格，具有独特的审美价值。酒喝完了，瓶子摆起来，就是很好的工艺品，具有欣赏价值和收藏价值。

徽印象生态酒的包装，秉持节能、环保、再生的理念，这是唤起公众消费的环保行动，践行社会责任的体现。

□徽印象·地理

当涂谢公祠



谢公祠位于当涂县青山南麓。谢眺为中国山水诗的代表人物，任宣城太守时，酷爱当涂青山风光，曾双旌五马来遨游吟咏，并在山南筑室，即为谢公宅。宅前一小池，传说为谢眺所凿，人称谢公池，又名谢公井。池水翁然，水味甘冷，从未枯竭，池中有“千年红鳞”，史称“元晖古井”，为“姑孰八景”之一。后来他冤死于狱中，当地老百姓将他的住宅改建成纪念祠堂，李白生前曾多次前往吊祭。

谢公宅旁有南宋绍兴年间西蜀道姑所建的“保和庵”，庵内供石佛一尊，高一丈二尺，石佛身躯与山体相连，系山中巨石直接雕凿而成。佛像庄严肃然、劲部嵌空，可以摇动，雕凿技艺令人惊叹。

近几年来，在谢公祠、保和庵附近又相继建有“青山寺”、“观音殿”等众多寺庙，今天的谢公祠已是青灯佛卷之地，常年晨钟暮鼓，香烟缭绕。



徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥，行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥，十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信度品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279