

合肥市烟草专卖局(公司)

推进“1+3”模式 治理卷烟非法流通



协办单位: 合肥市纠风办

为有效遏制卷烟非法流通,稳定卷烟市场秩序,合肥市烟草专卖局充分认清当前涉烟违法犯罪形势,深入推进“1+3”工作模式,即内部监管“一案双查”,市场监管“三措并举”,综合治理卷烟非法流通。

内管“一案双查”,即在专卖管理工作中,始终贯穿“严格规范”这条主线,针对非法经营真品卷烟案件,在追究违法犯罪嫌疑人非法经营行为的同时,加强非法经营真品卷烟的来源追溯。一

方面,加大行政处罚力度。对查获的非法流通卷烟案件,对其上线按照无证批发处罚,及时通知营销部门调减核量。严密监控下线卷烟流向,严厉打击未在当地批发企业进货、无证户非法经营、非法收购、贩运等行为。另一方面,追根溯源,查找深层次管理问题。针对非法流通卷烟,全市建立专卖营销危险品牌预警工作信息平台,对滞销品牌、紧俏品牌及销量波动大的品牌列入危险牌号,及时传递给辖区县级局进行跟踪监管;纠正一些零售户经营业态与实际经营能力不符问题;落实零售户信息变更、新办证业态审核由专卖、营销共同核实,切实将整治串码烟、非法流入卷烟与零售户业态核算、行政许可后续监管结合起来,规范卷烟经营行为。

市场监管“三措并举”,一是深入推进宣传服务,加大对烟草专卖法、相关

法律法规知识、12313举报电话的宣传,落实举报奖励机制,让经营户明白,当地烟草公司是唯一的合法进货渠道,纠正和查处货源调剂、代卖、换购、回收卷烟等违法行为;二是深入推进联合执法,加强烟草、公安、工商等多部门联合作战,严厉打击通过货运站、托运点及公路携带、配载等非法贩卖卷烟行为。进一步加大对无证户的清查整顿力度,对不符合办证条件又不营业的无证户予以坚决取缔,检查持证户是否存在为无证户提供卷烟的行为,追究其无证批发行为。三是深入推进案件查办,全市建立涉烟案件情报网,多层面、多渠道地收集卷烟经营违法违规信息,建立起卷烟监管情报研究与跟踪、获取与反馈机制,严厉打击地下收烟网络,努力做到既守好关卡、堵住卷烟非法流入,又管好市场、防止卷烟非法流出。陶星辉

合肥市烟草专卖局(公司)
召开2015年元旦、
春节物流工作协调会

近期,合肥市烟草专卖局(公司)运筹帷幄、提前谋划,组织召开了2014年元旦、春节物流工作协调会,安排部署“两节”期间物流保障工作。

会上,卷烟物流中心结合当前物流运行情况,分别介绍了“两节”大干物流工作两种工作预案。对货源供应投放、订单批次发送、电子结算等方面与相关部门的协调建议,各相关部门就保障节日物流工作提出了相应的支撑计划和方案。李松林

合肥市烟草专卖局(公司)
开展零售业态
分类标准专题调研

近期,合肥市烟草专卖局(公司)卷烟营销中心针对广大卷烟零售客户反映的零售业态分类标准问题,进行了市场专题调研。

此次调研在前期走访客户的基础上,由卷烟营销中心经理张爱民带队到蜀山营销部开展专题座谈,广泛征求一线营销人员及零售客户的意见和建议。并对今年7月份《关于零售业态分类界定相关问题的报告》中指出的十大类问题进行再次梳理,特别是对经过专销协调会议研究实施后,营销部收集的各类零售客户反馈的焦点和难点问题进行了讨论。

下一步,合肥市烟草专卖局(公司)将结合市场走访和座谈调研情况,制定更加完善详细的零售业态分类标准和相关实施细则,并向广大零售客户广泛宣传,确保卷烟业态分类工作透明合理。

蒋宏亮

巢湖烟草
实行服务“一站式”

今年以来,巢湖市烟草专卖局以开展党的群众路线教育实践活动为契机,按照“奉献国家、关爱社会”的行业理论,积极汇聚烟草专卖市场管理正能量,并以良好的精神状态和扎实的工作作风,为全市烟草市场有序经营营造了良好的服务环境。

行政服务“零距离”。建立一站式烟草专卖综合服务大厅,将卷烟零售许可证的新办、延续换发的条件、要求、程序、时限等在办公场所公示,并营造干净舒适的服务环境,充分体现了烟草行政许可便民的服务窗口形象。坚持服务为先,全面推行首问责任、服务承诺、一次性告知、限时办结、责任追究等制度。对符合行政许可条件的客户,采取预约办理、上门办理、现场办理等不同方式。组织工作人员主动走进申请办理烟草专卖零售许可证的老年人、残疾人、低保户、下岗工人、偏远农村群众的家中,将“办证大厅”前移客户家里,送服务到基层。

经营指导“面对面”。该局对客户品牌销售、货源安排,除在不同的时节进行业务指导、为客户合理订购所需卷烟外,还适时为客户提供有价值的信息、举办客户专题座谈会,让他们进行相互交



客户经理刘芳(右)烈日下拜访客户

流经营之道,帮助他们建立客户自律组织,并解决客户之间竞价竞争问题。

沟通交流“心连心”。该局采取多种形式,广泛征求客户意见,了解客户需求,不断改善客户服务工作。利用日常走、经营指导等机会,向客户展现烟草企业文化和精益营销理念,以良好的客我关系解决“最后一公里问题”,力求增强广大客户认同感、归属感和信誉感。

终端维护“点对点”。该局不断加强基础信息维护和管理,全面实施精细服务、精益管理,并充分发挥市场经理、客户经理职能,突出服务、提高效率、优化流程,以便更好地适应市场经营需要。

王飞

蜀山区烟草专卖局
召开政法烟草
联席会议

近日,蜀山区烟草专卖局组织召开了政法烟草联席会议。区委政法委、检察院、公安分局、烟草专卖局等部门有关人员参加会议。

会议总结了2014年烟草专卖管理工作开展情况,分析了当前卷烟市场形势,并就相关烟草涉刑案件的办理提出了建议和意见,同时对目前辖区卷烟市场存在的重点、难点问题进行了研究。

会议要求,各成员单位针对烟草专卖管理的新形势、新动态,要以“打团伙、端窝点、破网络”为重点,保持高压态势,依法、及时、严厉的打击涉烟违法犯罪活动,切实规范烟草市场秩序,不断加强与公安、检察院等相关部门的合作,力争在案件的“深挖”上有新的突破。李军

庐江县烟草专卖局
“四轮驱动”争创
优秀县级局标兵单位

今年以来,庐江县烟草专卖局为扎实推进优秀县级局标兵单位创建工作进程,建立健全考评、协作、创新和督察机制,四大机制建设如同“四轮驱动”,为创建工作提供源源不断的动力。

一是凭借考评机制,驶上创建“快车道”。成立领导小组,负责创建工作的组织协调;制定实施细则,将创建工作任务合理分配到每一个部门、分解给每一位员工,加大考评奖惩力度,充分调动全员参与创建工作的积极性。

二是建立协作机制,演好创建“舞台剧”。明确工作责任,促进部门协调配合,加强横向和纵向协调沟通,密切协作,齐抓共管,确保创建活动整体推进。

三是建立创新机制,奏好创建“创新曲”。领导带头创新,骨干带动创新,员工立志创新。以精益管理为抓手,深入开展QC课题研究活动,突出成果运用,创新管理方式方法,用创新实践影响人,用创新成果激励人,同时建立创新机制,鼓励创新,营造创新氛围。

四是健全督察机制,确保创建“取得实效”。进一步健全创建工作的督察机制,加大对创建各环节工作的检查和指导,把创建活动与当前各项中心工作相结合,努力促使各项工作协调发展,确保创建活动取得实效。朱光银

肥西县烟草专卖局
开展真假烟
鉴别选拔赛

近日,为迎接市局(公司)即将在12月份举行的首届真假烟鉴别竞赛活动,肥西县烟草专卖局开展了真假烟鉴别选拔赛。

此次选拔赛,由专卖所队选派10名专卖人员和由客户经理、市管员共同推荐10名零售户参加。

通过开展此次选拔赛,激发了全体专卖队员的工作热情,提高零售户鉴别真假烟的能力,提升了执法水平,切实增强了执法能力,将“学赶先进、岗位成才”的工作理念落到实处。

章斌

巢湖烟草
群众路线教育带来的三个新变化

领导干部深入基层跟班作业

自党的群众路线教育实践活动开展以来,巢湖烟草聚焦“四风”问题,坚持立行立改,让基层员工和零售客户切实感受到群众路线活动带来的新变化。

变化一:会议瘦身。会议少了、时间短了。能通过电话或者邮件通知的事项不再召开会议,能够合并在一起召开的会议不再分别召开,会议时间也明显缩短了,所有会议时间一律不超过1个半小时。

变化二:服务增肥。服务内涵多了、质量高了。改变以往重管理轻服务思

想,不断拓展服务内涵,结合工作实际,从客户关系管理水平、零售户满意度、工业客户满意度和社会评价四个方面,建立了一套完整的标准化服务规范效果评价体系,明确服务效果评价指标及评价方法,并采用定期评价、通报信息、系统改进、纳入考核等措施和手段,全面推进标准化服务规范工作。

变化三:重心前移。坐机关少了,下基层多了。班子成员分别挂靠一个基层所队,不定期下基层、上市场、访客户,与群众沟通交流思想多了,为基层和群众解决实际问题多了,驾驭全局和处置突发事件应变能力增强了,员工关系、客我关系更加融洽和谐。

边查边改、立行立改,让人民群众真切地感受到了群众路线活动带来的新变化、新风尚,为巢湖烟草健康和谐发展凝聚了精气神。王飞