

高速利润超房产背离公共属性

□魏文彪

山东省交通部门日前宣布,2014年底到期的15条(段)高速公路将继续收费,主要理由是偿还银行贷款。目前,全国10万余公里的高速公路中90%以上要收费。专家估算,全国高速公路一年收费在4000亿元以上。数据显示,被称为“印钞机”的高速公路,高速企业利润率多在30%以上,超过金融、房地产行业。(12月1日《新京报》)

高速公路收费越高,意味着物资流通成本越高,这样也就难免会对各地经济社会获得更大发展起到消极的阻碍作用。正因为公路收费情况与经济社会发展及公共利益密切相关,决定了公路作为一种交通基础设施,天然具有其公共属性。

从理论上说,公路只能由政府投资建设并供车辆免费通行,以最大程度促进各地经济社会发展与公共利益。当然,由于地方财力有限等原因,一定时期、一定范围内实行“贷款修路、收费还贷”并无不可,但是公路所具有的公共属性,决定了公路收费只能按照保本微利原则进行,利润只能维持在保障还贷所需的最低程度。

但相关统计数据表明,当前高速企业利润率多在30%以上,超过金融、房地产行业,表明公路这样一种与经济社会发展及公共利益密切相关的公共品,已经事实上演变成了企业牟取暴利的工具。这一现象无疑是严重背离公路公共属性的具体表现。

当前高速企业利润超金融与房地产,损害公路公共属性的现状要能得到有效改变,首先需要有关方面严格执法,通过对违法延长高速公路收费年限行为实施严惩,真正将有关高速公路收费年限规定执行到位;其次,对于尚在合法收费期限内的高速公路,应当通过审计结合收费年限与车流量等,合理确定收费标准。而更为根本的做法则是,随着经济不断发展,政府财力不断增强,逐步取消政府还贷性公路与经营性公路,由政府利用财政资金建设公路,或者政府贷款修路由财政资金与特定税收偿还,以使公路的公共属性得到最大程度上的彰显,并由此而促进各地经济社会不断获得更大的发展。



星报时评信箱:
xbxy2010@126.com

热点冷评
RE DIAN LENG PING

“婚后读莫言” 呼唤分级阅读

□何勇海

诺贝尔文学奖得主莫言11月30日在中山大学讲座时,一中学生“抢麦”直率提问:“老师要求看莫言小说,可是小说有许多性行为描写,怎么办?如何看待?”全场一片哗然。莫言开始有些尴尬,随后回应,“现在不要读我的小说,等长大结婚后再读。”(12月1日《南方都市报》)

文学作品涉性不是孤立问题,关键是要把严重缺位的性教育补起来,引导学生树立正确的爱情和性意识,从而正确看待小说中的性描写。

如果说带有性描写的情节确实不适合中小学生阅读,那么,推荐读物的老师和家长完全应该根据学生不同的年龄段,推荐不同的读物,而不是唯名人名著的“马首”是瞻。即使是莫言的小说,也应该有选择和鉴别地推荐,没必要把任何一部当做必读书推荐给中小学生。由此想到“分级阅读”的理念,就是按照少年儿童不同年龄段的智力与心理发育程度,为不同年龄段的少儿提供不同的读物。“分级阅读”能让少年儿童们有针对性地阅读,读出质,读出效率,读出愉悦。

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

逮癞蛤蟆被定罪 是一堂生动的普法课

□张西流

今年7月4日深夜至7月5日凌晨,现年49岁的河南驻马店市确山县留庄镇谭庄村汪某,在村头附近的河沟里逮了87只蟾蜍。近日,法院认定汪某违反狩猎法规,破坏野生动物资源,情节严重,依法判处拘役三个月。据悉,汪某是我国因逮癞蛤蟆不足百只被定罪的“第一人”。(今日本报11版)

正因为汪某不知法、不懂法,才会违法狩猎。从本案可以看出,整个社会对动物保护尚未形成概念,公民的法制观念和法律知识比较薄弱,特别是对《野生动物保护法》的认知度,还有待于提高,这是问题的关键所在。因此,汪某逮癞蛤蟆被定罪判刑,是一堂生动的普法课。首先,有关部门应以“六五普法”为契机,必须大力宣传《野生动物保护法》,让



普法 王恒/漫画

社会认识到保护野生动物是每个公民应尽的义务,猎杀国家保护动物和“三有动物”(指有益的、有重要经济价值、有科学研究价值的野生动物),应该承担相应的法律责任。同时,社会舆论要更多地承担起宣传和监督的作用,通过有关部门和媒体的宣传,让更多的人认识到野生动物的价值,知道这些野生动物对于保护自然和生态平衡的重要性。对于那些因为一己私利猎杀野生动物的违法者,应加大打击力度,让全社会充分认识到猎杀野生动物犯罪行为的严重性。

微声音 WEI SHENG YIN

太便宜牛肉别买 小心染上疯牛病

江苏警方公布一起非法进口、销售巴西牛肉案,查扣近300吨问题牛肉,被抓时销售团伙已卖出上亿元牛肉。这些牛肉来自巴西疯牛病疫区,售价每斤比普通牛肉便宜10多元!专家称吃被疯牛病污染的肉很可能染病,严重会精神错乱死亡。@央视

买真茅台酒 茅台王子酒
上安徽友谊名品网
www.yymp168.com

全民普及1度电 美的“悦弧”值得推荐



一直以来,节能省电是消费者选购空调的重要指标之一。随着2013年10月1日国家启动空调专属的APF新能效标准,“倒逼”空调企业产品调整与技术升级。而作为空调行业的领军品牌,美的空调率先从消费者的节能需求出发,创新研发采用ECO节能技

术的“一晚低至1度电”变频空调颇受消费者欢迎。

近日,美的空调又高调宣布,从11月24日起,美的“一晚低至1度电”空调在全国掀起“变频空调再升级,全民普及1度电”活动,旗下“尚弧、悦弧、蓝丝月”等主销机型全部参与优惠活动,其中“悦弧”(26机)直接将高端变频的价格拉到不足3000元的“普惠价”,这意味着目前市场主销变频空调的能效等级也将从三级提升到一二级水平,空调节能从“产品节能”向“使用节能”升级。

据了解,除了采用ECO节能技术外,“悦弧”还搭载了0.1Hz-160Hz超宽变频技术,快速制冷制热,低频运行实现恒温调节,柔性温和制冷,无级调速的静音技术,打破传统只有三级风速可选的模式,提供更安静的

舒睡空间。在健康保护方面,“悦弧”具有热干燥清洁功能、银离子滤网、冷触媒滤网、室外机智能除尘功能等多维清洁系统,冷空调房间空气更清新,高效运行更耐用。设计风格也颇具中国风,使用隐藏式VLED模块显示,采用蒸汽模高温注塑工艺,陶瓷白ABS塑料面板更加光亮;蓝色花纹点缀在洁白面板上,优雅中又多了几丝灵动,使它不仅是一款空调,更像是一件家居装饰品。

据权威市场调研机构中怡康数据显示,美的“一晚1度电”全直流变频空调新品自2012年10月正式上市销售后,第一个月就高居二级以上能效变频空调畅销榜的前三名。2013年1月份,美的空调“一晚1度电”ECO节能系列“悦弧”(35LB)高居全行业所有空调畅销型号榜第一名。5月

份,来自权威市场机构中怡康的周零售数据报表也显示,美的空调“一晚1度电”ECO系列“悦弧”(26LB)以1.7%的销售额占比并列畅销型号榜第一名,“悦弧”(35LB)则以1.6%的占比位居第四的位置,领先优势凸显无疑。

美的空调相关负责人介绍,目前“一晚低至1度电”系列空调已经“全封闭系列、静音王系列、新节能系列、新节能II系列”四大系列22款产品的豪华阵容,它们以高能效制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑,具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内,实现了极佳的节能效果。

美的·变频空调领导者

活动时间:11月28日-12月15日

变频空调再升级 全民普及1度电

美的空调引领行业节能新时代

美的 Midea

省电神器 悦弧



大一匹全直流变频(二级能效)
KFR-26GW/BP3DN1Y-LB(B2)

优惠1300元

- ECO节能技术,一晚低至1.6度电*(约1块钱电费)
- 20分贝超静音
- 1~100%精准无级调速
- 全直流变频系统
- 0.1W超低耗电待机
- ±0.1℃恒温精控
- 0.1Hz超低频运行

变频再升级 价格一步到位

1. 根据中国能效标识,能效等级分为1、2、3、4级,1级能效最高,4级能效最低。2. 变频空调能效等级,其中“一晚1度电”是指能效比APF≥2.6,26和35机型能效比APF≥3.2,35和45机型能效比APF≥3.6。3. “一晚1度电”是指一晚(8小时)耗电量不超过1度电。4. ECO节能技术是指变频空调在低频运行时,压缩机转速降低,从而实现节能。5. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。6. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。7. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。8. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。9. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。10. 变频空调能效比APF是指制冷量与制冷功率之比。