



传统文化与时代创新——隆庆祥·2014中国文化对话现场

老字号服饰开进胶东半岛

“新中装时代”隆庆祥再得宠

APEC会议开启的“新中装时代”，为中国的民族品牌走向世界提供了新的契机。23日，中华老字号服饰品牌隆庆祥在青岛市南区燕儿岛路和山东路中海大厦新开了两家形象店。据了解，作为传承了四百年皇家制衣精髓的高级定制品牌，隆庆祥此次开设的两家新店将为青岛乃至整个胶东半岛地区的消费者带来华而不奢、贵而不显的东方定制体验。

为助力隆庆祥在胶东半岛市场收获新的成功，隆庆祥专门邀请了央视名嘴、《对话》栏目主持人陈伟鸿亲自到场助阵。当天下午，隆庆祥还举办了一场名为“传统文化与时代创新——隆庆祥·2014中

国文化对话论坛”，邀请包括中华老字号工作委员会秘书长张健、中国服装协会秘书长杨金纯等重量级嘉宾出席，共同探讨中华传统文化在时代创新精神下的传承之道。

据了解，作为备受消费者青睐的民族服饰品牌，隆庆祥多年来深耕中华传统文化，创新性地继承了传统文化精髓的过程中，推出了一系列符合当下各个年龄层次消费需求的高级定制服装。中国服装协会秘书长杨金纯对本报记者表示，在APEC后掀起的“新中装时代”，隆庆祥这样的中华老字号品牌将成为国内服装消费市场的一个新宠儿。

如今，随着以iPhone、iPad为代表的电子产品更新换代的频率变得越来越快，消费者在无形中也产生了厌倦的情绪，越来越多的人开始回过头来发掘那些被城市快节奏生活所忽略的美好。正是在这样的共识之下，精工御制的隆庆祥才能为中国服装品牌树立起一个新的典范。

尤其是“新中装”引发的普遍关注更是让隆庆祥获得了前所未有的机遇，对广大的消费者而言，“新中装”离人们的现实生活还有一定的距离，但隆庆祥强力进驻青岛恰好能弥补人们的遗憾：你不仅能得到“新中装”一样的礼遇，更能享受400年皇家制衣技艺为您带来的量身定制服务。

中华老字号工作委员会秘书长张健对本报记者表示，目前国内传承了中华文化传统的老字号品牌有很多，在服饰服饰领域隆庆祥拥有悠久的历史，再加上数百年传承的精湛制衣工艺，在“新中装时代”很可能带动全社会关注老字号品牌发展的风潮。

对于“新中装”能否带动传统服饰文化元素持续升温，进而激发全社会掀起传统文化关注的热潮，这还有待时间来检验。不过，在回答上述问题的过程中，隆庆祥似乎已经提供了一个参考，在传统文化进行时代创新的过程中，让消费者主动接纳承载了中华文化精髓的产品，只有这样每个拥有文化情怀的消费者才能真正在“新中装时代”得到看得见的实惠。

东华大学艺术学学科教授、服饰时尚产业与传统文化研究专家卞向阳在接受本报记者采访时表示，从消费者的角度看，老字号服饰品牌被社会认可的因素有很多，和国外的知名品牌相比，老字号服饰品牌的优势在于民族情感，当然，光有情感还不够，品牌企业应该努力提升自己的产品竞争力，这些优势用来缩短品牌和消费者之间的距离。

对青岛市民而言，私人定制是亲自体验隆庆祥高级定制服务的重要过程。北京隆庆祥服饰有限公司总裁夏新建对本报记者表示，隆庆祥以高级定制业务著称，青岛市场两店齐开无疑为消费者带来了一个实地体验皇家御制精湛工艺的机会。

据了解，除了青岛市场以外，隆庆祥下一步还将加快在胶东地区的开店步伐。实际上，今年以来，隆庆祥在全国的门店增长速度已经创造了当前中国服装行业的一个奇迹，据夏新建透露，目前，隆庆祥销售网络现已覆盖北京、天津、河北、河南、山东、江苏、安徽7省，截止到23日胶东半岛市场启动后，隆庆祥自复业十九年来，已在国内35个城市拥有直营店面百余家。“在中国服装品牌普遍收缩门店布局的背景下，隆庆祥逆势布局，快速扩张门店的底气来自于我们醇厚的量身定制文化积淀，以及精湛的手工艺传承，这些形成了我们隆庆祥独有的品牌文化”。



11月23日上午8点18分，隆庆祥青岛燕儿岛路店和青岛山东路店双店同时揭牌，正式迎宾。



隆庆祥胶东半岛启动仪式暨青岛双店开业庆典现场



中国十佳时装设计师郝佳参观隆庆祥工艺展示

隆庆祥花园街旗舰店：合肥市庐阳区花园街4号科技大厦1楼

隆庆祥长江路精品店：合肥市庐阳区长江中路111号黄山大厦一层（银泰百货对面）

芜湖文化路精品店：芜湖市镜湖区文化路世纪花园19—8商铺

联系电话：0551-66189151

联系电话：0551-62680302

联系电话：0553-5885086