

## 古城六安 宜居宜商



月亮岛夜景 杨建新/摄

曾经，一位东北客商来六安考察，感慨：“这哪儿是个城，简直就像一个‘屯’。”

投资商的一句话成了六安人心头永远的痛。2000年，六安撤地建市后开始着力打造中心城市建设，先后采取市场化运作等方式累计投入70亿用于城市建设。

寒来暑往，14年的时间里，古城六安换上了“新妆”。如今，你如果一年不回家，可能就找不到家啦！

随着规模城建带来的集聚效应开始显现，中心城市蕴藏的能量逐渐迸发，六安市近年来多项经济指标节节攀升，甚至名列全省前列，老区古城开始有新发展。

近年来，六安市先后荣获“中国人居环境范例奖”、“中国水环境治理优秀范例城市”、“安徽省园林城市”等荣誉称号。城市建成区的园林绿地面积已达到2004公顷，绿地率36.1%，绿化覆盖率39.2%，人均公共绿地面积9.14平方米。2008年，市委、市政府决定乘势而上，启动了创建国家园林城市工作，2012年，六安市荣获“国家园林城市”称号。

李林 聂士俊 记者 李世宏



十年前的六安老车站 郑金强/摄



十年前的淠河 郑金强/摄



曾经脏乱差的车站成了繁华地段



如今碧水绿树的淠河

## 扬市场之帆 筑监管之盾

## 六安市裕安区市场监督管理局工作侧记

2014年3月10日，六安市裕安区原工商局、质监局和食药局三家合并为六安市裕安区市场监督管理局。该局成立以来，积极加速推进监管效能提升、队伍管理、市场监管等举措，全局上下工作实绩大幅提升。

## 培训取经 自我提升

裕安区市场监督管理局通达变，运用各种方式提升自我。一是开展党的群众路线教育实践活动，掀起“三严三实”学习热潮；二是举办全系统法制、特种设备、食品监管执法人员培训班，学习法律以及执法文书、程序、业务知识；三是组织全系统

执法人员参加全省“行政执法证”统一考试；四是区局考察组分赴皖南的广德县和休宁县、皖北的阜阳等地区进行取经，主动学习兄弟单位的经验做法。

## 巡查走访 加强防御

该局要求辖区各管理所主动加强与企业的沟通和联系，积极上门服务送指导，大力宣贯法律法规，明确企业主体责任，帮扶企业做好安全隐患整改工作。与相关企业签订安全生产管理目标责任书、承诺书，积极引导企业做好驰名、著名、知名商标和名牌产品申报工作，为企业提高综合实力提

供有力支撑。尤其是“两节两考”期间，该局投入大量人力物力拉起安全防火墙，加大力度对管辖区域人群密集地区以及重点企业进行巡查，确保安全系数达到最高，为监管工作打下坚实的风险防御基础。

## 专项整治 对症下药

针对市场上某些不规范生产、经营、使用行为，该局开展了食品安全专项整治、锅炉和压力容器隐患排查、医疗器械“五整治”、打击传销等一系列专项活动。同时利用“3.15”、“5.20世界计量日”等开展宣传活动，并开展各类安全保障专项行动，邀请当

地媒体现场监督执法，采访报道。

## 提升效能 服务便民

该局成立后树立起“提升服务理念，提高服务质量，加强行政效能”的便民服务思想，迅速整合，开通多条便民服务通道。一是深化工商登记改革；二是简化程序、优化流程、加快审批，在逐步打造“服务型、效能型”服务窗口的道路上最大程度方便办事群众。

半年来，该局凝心聚力，成功转型，将监管与服务相结合，推动各项工作齐上新台阶，以实际行动保障当地人民利益，为辖区市场经济发展做出了应有的贡献。