



國宴

2014

盛世国宴 底价狂欢

9.30-10.7

大学生被骗入传销 疯狂发展百余下线

合肥警方破获一起多位大学生参与的传销案

星报讯(见习记者 邵华) 戴上手铐那一刻,杨某终于意识到,想要通过传销变身为成功人士,让妻子过上富足生活的梦想彻底破灭了。昨日,市场星报记者从合肥市公安局打传新闻通气会上获悉,合肥市经开区公安局破获了一起多位大学生参与的传销活动案。

从受害者变成传销骨干

杨某毕业于北京工商管理学院。2012年,杨某和妻子在朋友的邀请下来到了合肥。

“一个朋友邀请我过来的,说是要考察一个项目。”杨某说。接连不断的“洗脑”课程让杨某心生疑惑。“怎么可能交69800,两年就赚1040万呢?”杨某感觉自己被骗入传销窝点了,但令人诧异的是,清醒的他却没有选择离开。因为看到传销组织的老总穿着名牌,开着豪车,一副成功人士的打扮,杨某动心了。

此后,杨某开始疯狂地说动同学、朋友、亲戚加入传销组织。两年时间,

他成功地发展了一百多位下线,从受害者摇身一变,成为传销组织的一名骨干小头目。

专挑亲戚朋友下手

据办案民警介绍,杨某与妻子大学时成为恋人,后来妻子随他来到合肥,在政务区一家企业打工。虽然杨某深陷传销狼窝,但他坚决不让自己的妻子入伙。“他知道这事不靠谱,所以不让媳妇进来,他的下线基本都是同学、朋友。”办案民警介绍说。

合肥市经开公安分局经侦大队副大队长潘旭东介绍:“现在的传销组织呈现年轻化、高学历的特点。年轻人加入传销组织原因有三,一是就业压力大,二是很多年轻人存在一夜暴富的心理,不能踏实工作,三是社会诱惑太大。”

据了解,大学生大多在形象、口才方面比较出色,对新加入的传销人员起了不少误导作用,办案民警表示,这一趋势值得我们警惕与反思。



9月28日,是孔子诞辰2565周年纪念日,合肥市第三十八中学全校师生掀起诵读经典的热潮,师生们穿汉服、诵经典,纪念孔子诞辰,弘扬中华民族尊师重道的传统美德。

闻超 记者 倪路/图

足不出户“逛”遍女人街

“天空”版女人街十一华丽开启,78家店铺网上“叫卖”

星报讯(杨璨 姜旭 星级记者 俞宝强) 10月1日起,合肥女人街的粉丝将与街区更加亲密。庐阳区为市民打造的“天空”版女人街,将在十月一日正式华丽开启。届时,消费者只需使用电脑或手机,就能在网上“逛”女人街了。这条虚拟的购物街,将被打造成“安徽第一时尚网络示范街”,成为全省O2O电子商务应用在特色街区打造上的“样本”。

据了解,首批网上“叫卖”的店铺共计78家,涉及餐饮、服装、娱乐等。

昨日下午,市场星报记者从庐阳区商务局获悉,该区将在鼓励街区商家通过在线的商品展示、打造“天空”版女人街的同时,策划系列主题性节点活动带动街区人气。活动将分为“谁是大胃王”、“桂女郎shopping秀”、“食尚女人汇”三大板块,分别于10月2日、10月25日、11月15日开展,给广大市民带来视觉和味觉的双料大餐。活动期间,女人街的商户将参与主题活动并提供优惠政策或活动礼品。

割腕都留不住她,男子捅死女友

星报讯(潘丽芳 记者 马冰璐) 为留住女友,男子先后割腕自残、服用安眠药,但两人仍渐行渐远。再次要求复合不成后,他一气之下竟捅死女友。昨日,市场星报记者获悉,犯罪嫌疑人葛某因涉嫌故意伤害罪被合肥市瑶海区检察院批捕。

葛某,男,27岁,阜阳人,大专毕业后在合肥打工。2010年8月,他在合肥某洗浴会所上班时结识了小晴(化名),经过一段时间交往后,两人确定了恋爱关系。今年6月,他翻看小晴手机QQ聊天记录时,发现她和一男子关系暖

昧,想到她那段时间夜间经常外出,他一气之下遂与其发生争执。

期间,为留住小晴,葛某曾割腕自残,服用安眠药,但两人仍渐行渐远。今年9月1日晚上9点多,他打电话约小晴见面,想做最后一次努力。见面后,没说上几句话,小晴便断然拒绝与他复合,葛某嘴上说“好”,并转身离去,谁知却突然掏出随身携带的折叠刀,转身向小晴连捅两刀。小晴的姑姑见此情景遂上前阻拦,他当即又挥刀将其捅伤。小晴后经医院抢救无效死亡,其姑姑仍在医院接受治疗。

518米,滨湖将建“安徽第一高楼”

星报讯(记者 宁大龙) 昨天,多位在国内“摩天大楼”建筑、设计领域享有盛誉的专家在市规划局的组织邀请下云集合肥,就恒大中心超高层项目方案设计展开评审。按照接受评审的设计方案,该楼层高518米,地上102层,地下4层,建成后将是名符其实的“安徽第一高楼”。建筑立面外形设计酷

似拔地而起的“竹节”。

据了解,进入设计方案评审阶段的该栋“摩天大楼”,位于滨湖新区华山路、成都路、南宁路、衡山路等道路的围合范围之内,集办公、酒店、服务式酒店等多种功能为一体。其最高层处,未来或建成观光休闲咖啡厅等。

华冶置业,奏响合肥房产主旋“绿”

9月27日上午,安徽华冶置业与华冶新能源作为主办单位,联合各大媒体在滨湖云谷路与四川路交叉口,共同举办华冶杯“为绿色代言 赢轿车大奖”有奖知识竞赛决赛暨“华冶·翡翠湾”全城公开发售活动。

活动当天吸引了近千人的参与,安徽华东冶地质勘查局党委书记,华冶置业王德志总经理,华冶新能源闫钢主任,还有作为本次活动媒体协办单位——搜房网合肥分公司王仁华总经理等领导人纷纷出席本次活动,并一一发表精彩发言。安徽华

东冶地质勘查局的党委书记指出“绿色建筑,代表未来建筑发展方向,一座绿色节能建筑,对后人来说是一笔巨大的财富,绿色建筑也终将是房产业发展的最终趋势。”

作为责任国企,华冶置业一直以建造“绿色科技建筑”为企业发展方向,在合肥先后建造了“华冶·向阳里”、“华冶·新天地”、“华冶·翡翠湾”等多个“绿色科技楼盘”,也以“绿色科技建筑”成为合肥“绿色房产”的标杆旗帜。

华冶置业自成立以来一直热心于公

益事业,当天活动最后,“绿色建筑与地源热泵冷暖双供中央空调系统有奖知识竞赛”决赛——“为绿色代言 赢轿车大奖”活动也落下帷幕。自3月14日有奖知识竞赛上线以来,引发了近万人关注,近4千人的亲身参与。其目标是通过一系列的社会公益活动,提高公众对“公益环保”的认知和重视程度。同时,也为房产界人士建立一个及时有效的沟通平台,引领行业良性健康的发展,进一步鼓励行业创新,共同把绿色节能行业做大做强,共建“美好安徽”。



市场星报

中国最具成长性媒体

市场星报

新闻热线: 0551-62620110

广告热线: 0551-62815807

发行热线: 0551-62813115

安徽财经网: www.ahcaijing.com