

坝上街
环球中心
GLORIOUS GLOBAL CENTER
招商热线: 6383 6666

合肥首创 商铺型写字楼
50-1600m² 臻稀19席 全城热销

双地铁交汇
12部超高速电梯
大型地下停车场

三年投资无忧保障

恒盛皇家花园·旺街 6291 6666

80-440m²沿街金铺 买1层得2层
特色餐饮全城招商中

李亚鹏祝福“锋菲恋”： 孩儿她娘 加油

王菲与谢霆锋再复合，而作为王菲的前任丈夫李亚鹏，昨日发文祝福王菲，李亚鹏称，“或生死相守、或奋不顾身、或成人之美…人世间爱的诠释有很多种每一种都应该得到祝福。孩儿她娘祝福你加油！”网友看后很是感动，纷纷称赞李亚鹏是“中国好前夫”，但是也有网友认为，李亚鹏的回应是对王菲与谢霆锋的“打脸”行为。

星报综合
锋菲复合后各方当事人：
霆锋低调护恋情 王菲更为随缘了
据报道，霆锋、王菲当年曾因行踪常

被狗仔队获悉，而彼此起怀疑并吵架致冷战，亦成为两人分手的导火线之一，因此这次爱火重燃，霆锋非常小心，尽量低调，免得令恋情再次“见光死”。

日前，霆锋从四川返回北京，没有赶往王菲的香闺，而是入住了酒店。当晚，在一个商业活动上，压轴登场的霆锋，心情特别兴奋，全程笑不拢嘴，还心情轻松地跑下楼梯，跟观众打招呼：“大家好，好久不见。”

主持人赞他越来越帅，更添男人味。霆锋坦言为了拍摄《12道锋味》胖了很多，所以他规定自己要尽可能少吃或只吃自己做的菜，这样比较健康。主持

人以厨房暗喻爱，笑言厨房是很有爱的地方，每道菜都充满爱，霆锋听罢只是低头暗笑。主办方特别向霆锋送上由意大利名师设计的一个红色碗作为纪念品，更取笑霆锋这两天应该很忙，主持人趁机说：“在场的所有朋友们，相信都祝福霆锋未来能够载上满满的一碗幸福，是吗？”现场粉丝大叫王菲的名字，霆锋只低头尴尬摸鼻。之后，谢霆锋还以过来人的身份，鼓励年轻人多关注身边的细节，多做“很傻很高兴的事情”。

此外，据悉王菲比11年前更为随缘了，对这次恋情曝光没有太大惊讶与反应，似乎45岁的她比上次爱得更勇敢。

否认天价卖婚照权 周杰伦方大呼受辱

周杰伦宣布将会在明年1月的36岁生日前结婚，有报道他出价1000万新台币，授权自己婚纱照的拍摄给上海婚摄团队。对方接受访问时，也证实说，周董是以千万元价码出售的婚纱版权，算是广告价码，因为可以拉抬该婚摄公司的名声。

但周董经纪公司杰威尔音乐强烈否认，也表示感觉受辱，不排除起诉。新余

网曝广电总局封杀 “劣迹艺人”正式文件 各卫视未收到

日前有消息称广电总局已电话通知各大卫视，“凡是有劣迹的导演、编剧、演员等主创人员参与制作的电视剧，要慎重考虑”（媒体称“劣迹令”）。昨日，疑似该文件网络疯传，其中“吸毒”、“嫖娼”行为被点名纳入“劣迹”范围，这意味着黄海波、高虎、宁财神等人的电视剧作品将遭遇禁播，而文章、姚笛等因出轨等道德问题陷入争议的艺人将暂时安全。

记者联系浙江、江苏等几家主要卫视宣传负责人，均表示还没有接到正式文件，会在接到后对此作出处理。此前，高虎在电视剧《红色》客串的戏份已被几大卫视在开播前一晚连夜删除，而文章的复出作《少帅》的开机发布会也因劣迹令的颁布拖延，媒体纷纷猜测文章恐将被撤换。 凤凰

非遗文房四宝专题展下周开展

星报讯(记者 朱玉婷) 9月30日至10月3日，由安徽省非物质文化遗产保护中心主办、合肥裕丰物业投资有限公司承办的“文心雅韵——安徽非遗文房四宝专题展”在裕丰花市展览中心开幕。

据介绍，此次专题展以安徽笔、墨、纸、砚相关项目为展示主体，共选调省内8个市15项非遗项目25家参展单位参展。

值得一提的是，市民不仅可以在现场看到品质上乘、制作精美的文房四宝，还可以与非遗传人面对面交流体验。9月30日~10月3日每天上午9:30~11:00，非遗传承人将在现场展演部分传统工艺流程，市民可以参加互动活动并亲身体会。9月30日~10月2日每天下午15:00~16:00，徽墨制作的代表性传承人汪培坤、宣笔制作技艺传承人张文年、纸笺加工技艺代表性传承人刘靖将在现场普及文房四宝非遗知识。

《好声音》周五上演战队“大逃杀” 本报担任大众媒体评审 那英承诺学员： “你想要谁写歌，我就去找谁”

星报讯(记者 吴笑文) 本周五开始，《中国好声音》的“声音争夺战”将进入白热化阶段，那英、杨坤、汪峰、齐秦四大导师战队，将依次上演队内冠军之争。由本报担任大众媒体评审，全程参与投票录制四进一的节目，浙江卫视本周五21:00，将播出那英、杨坤组，9月30日21:00将播出汪峰、齐秦组。

本周五过后，《好声音》的播出时间因受国庆长假影响，将进行较大幅度的调整。除播出时间调整外，本季战队冠军之争的赛制也进行了调整。不再采用以往车轮战的形式，而是学员抽签分成两两一组正面较量，分别演唱一首歌曲，由主考核导师直接选出一人成为“冠军候选人”，两位“冠军候选人”经过第二轮歌曲的比拼，由主考核导师

和101位大众媒体评审共同决定产生战队冠军。

作为三季好声音的元老级导师，那英战队的冠军之战格外让人期待。果然，开场那英跟战队四美——陈冰、张碧晨、刘明湘、李嘉格的热舞合唱就瞬间点燃了全场。不过，导师那英的登场才真是彰显实力，真是应了那句老话：姜还是老的辣！连汪峰老师都感叹：“老那真是和她们一样年轻！”而那英则回应“今晚我就20岁”。

说起舞台上的正面交锋，那英对自己弟子的疼爱溢于言表，一再做“二选一”的难题也真是心碎了。在做选择之前，她就先给出了要离开的学员重磅承诺：“我一定要帮她找到一首属于她的歌，你想要谁写，我就去找谁。”

恒大音乐节周六合肥开战 金志文:真音乐舞台找回最初的自己

星报讯(记者 吴笑文) 本周六，2014恒星光音乐节将再登安徽合肥，在三国遗址公园上演一出音乐版的“三国论战”。昨日作为音乐节演出嘉宾全才音乐人金志文现身合肥，接受市场星报记者采访时表示，他很喜欢这种可以真弹真唱和歌迷零距离互动的舞台，“这样的舞台

让我找回了最初真实的自己，它也可以让我成长。”

因参加《中国好声音》而被大家熟知的金志文，创作、演唱俱佳，他透露最近每天都在练吉他，练功都练得有点走火入魔了。此次演出，会带来他新专辑里的热门歌曲，也会将一些经典曲目做全

新改变，让合肥歌迷耳目一新。对于只有站票的恒星光音乐节，金志文笑着建议将去现场的歌迷：“没有凳子索性就哈起来，不然会尴尬。”据介绍，此次长达7小时的音乐盛宴还将有大张伟、吉克隽逸等歌手加盟，与观众共度一个别样的周末。

“瓜哥”曾胜春二赴《天天向上》 开创六安瓜片娱乐营销新格局

为茶企在市场变革中的破局。“娱乐营销”已成为企业向年轻用户靠拢，抢夺年轻用户的新趋势。

借力：玩转娱乐营销，做民族企业的领航者
之前，在《天天向上》安徽特辑中，徽六茶业曾总首次做客《天天》，触电娱乐营销。节目一经播出，徽六茶业天猫官网的同款国礼茶立即售罄，创下有史以来最快销售纪录。

这次，“瓜哥”再次带着徽六非物质文化遗产传承人亲自制作的定制茶——“瓜片哥的茶”做客《天天向上》，并与当下广最受年轻人追捧的真人秀节目——《爸爸去哪儿2》中的黄磊父女和陆毅父女亲密互动，为大家奉献了一场《爸爸之夜——校外训练班》的精彩节目，以此拉近徽六瓜片与年轻消费者的距离，打开年轻消费市场，开启六安瓜片娱乐营销的新格局。

融合：相得益彰，传播品牌核心诉求

《天天向上》中“青春励志”和“传统礼仪”的节目原则正好契合了徽六的品牌文化和目标群体，充分利用节目在年轻观众心目中的影响力，可以为品牌开辟年轻化市场打下良好的基础；而节目娱乐、搞笑化的形式可更好地传播和推广六安瓜片的文化和历史，有效促进品牌的年轻化。

徽六茶业借助《天天向上》首次尝试娱乐营销，无疑是中国茶企中的佼佼者，此举不仅提升了品牌在年轻消费者心目中的产品影响力及品牌价值，而且也让越来越多的年轻消费者熟知徽六六安瓜片。

9月16日，徽六茶业董事长曾胜春携带新品“瓜片哥的茶”，再次做客《天天向上》，并与《爸爸去哪儿2》中黄磊父女和陆毅父女亲密互动。此举不仅开创了六安瓜片娱乐营销新格局，让徽六在品牌年轻化进程上迈出了一大步，更为中国茶文化的传播奉献了一份力量。

变革：市场年轻化，营销娱乐化

许多人一直认为，爱饮茶是中老年人的专利，但这种状态正在发生改变。

而在当今市场环境下，娱乐被认为是年轻人生活中必不可少的元素。借助娱乐打造年轻化的品牌形象，增进与年轻人的交流成