

## 中秋节,安徽旅游“吸金”47.11亿

### 68重点景区游客量同比降了近一成

赏月旅游两不误,在刚刚过去的中秋节,安徽西递宏村、佛国九华山、三河古镇等各大景区均有游客夜游赏月的场景。记者昨日从省假日办获悉,3天小长假里,共有1229.16万游客畅游“皖山皖水”,安徽旅游总“进账”47.11亿元,同比分别增长了11.41%和11.78%。不过值得注意的是,全省重点监测的68个重点景区接待游客126.88万人次,同比下降9.34%。

■ 记者 董艳芬



#### “研学旅游”方兴未艾

适逢《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的出台,全省各地还推出了不同类型的科教和研学旅游产品。

中秋节日期间,安徽省科技馆精心设计了《给力》、《碳索奥秘》、《泡泡秀》等一系列科普活动,吸引广大游客前来游览参观;省博物馆以“文明史陈列”、“徽州古建筑”、“新安画派”、“江淮撷珍”、“安徽文房四宝”五大陈列吸引广大市民参观;马鞍山市旅游局推出的“课本上的马鞍山”研学游,更是备受青睐,吸引了大量的家长带孩子们来体验。

#### 八成游客选择“短线游”

由于中秋小长假为3天时间,且暑假刚过,又临近国庆,长线旅游略受影响,短线旅游则成为人们假日外出的主要方式。中秋假日旅游是国庆长假旅游的预演和造势,全省旅游客源80%以

上为省内游客,本地游更占有相当大的比例。

城市周边游是很多人的首选,合肥、芜湖、安庆、马鞍山、淮北、阜阳等城市周边的休闲农园、农家乐、景区人气

爆棚,相当一部分景区出现就餐等座、停车等位的现象。自驾游持续升温,各主要城市周边的重点旅游景区、乡村旅游景区和农家乐等接待自驾游游客增加两成左右。

#### 天柱山游客增幅第一

值得注意的是,游客在出游目的地的选择上越来越青睐新兴景区。节日热门景区“扎堆”现象有所缓解。统计数据显示,3天小长假期间,我省重点监测的68个重点景区接待游客126.88万人次,同比下降9.34%,实现门票收入4352.63万元,同比也降了6.21%。

而5A级旅游景区中天柱山,中秋小长假共接待游客3.23万人次,同比增长47.3%,其增幅位居68个重点景区之首。

#### 赏月祈福成旅游“主角”

“祈福赏月吟诗,共庆阖家团圆”,中秋节是家人团聚共享亲情的传统节日。回乡探亲、亲子出行、探亲旅游成为越来越多人的选择。

合肥火车站迎来了中秋节高峰客流,预计发送旅客41.8万人(日均10.5万人),较2013年同期增加6.2万人,同比增长17.4%。此次中秋节运输中短途旅

客增多,省内短途客流主要是淮南、阜阳、淮北、芜湖、亳州、蚌埠、六安等方向,以探亲流为主。各地景区也推出了丰富多样的“亲子游”优惠活动。

**清凉100%**

**酷爽来袭!**  
Coming Cool!

# 玩转夏季

## SUMMER

### 桃源河竹海漂流+皖西大裂谷一日游

这里有国家一类可直饮竹根水、惊艳呈现全国独一无二的彩玉河谷、赠送的大别山竹海观光、重大10吨的玉王石  
这里就是大别山桃源河竹海漂流——让你绽放在清凉夏季!

**0551-62852226**  
**0551-62844088**