



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

耶鲁大学励志语录

1、要无条件自信，即使在做错的时候。2、不要想太多，定时清除消极思想。3、学会忘记痛苦，为阳光记忆腾出空间。4、敢于尝试，敢于丢脸。5、每天都是新的，烦恼痛苦不过夜。6、面对别人的优秀时，发自内心地赞美。7、做人最高境界不是一味低调也不是一味张扬，而是不卑不亢。
@卓达集团

研究不必非得吹捧

研究什么就吹捧什么，此学者之大忌。见过很多搞道教的搞成老道，搞佛教的搞成居士，搞基督教的信主，搞儒学的成了儒棍。可悲。搞蒋介石的搞成“姜粉”，搞李鸿章的吹李鸿章。搞断代史的也有类似毛病，搞着搞着成所搞朝代的遗民了。好比毛毛虫吃绿叶子就变绿了，吃黄叶子就黄了。
@步军都虞候

考上清华北大获巨奖 有违时代精神

□涂启智

考上清华北大，恩平考生不仅可以获100万元奖金，还可获赠洋房一套。为扭转优质生源流失，重振恩平教育事业，澳门恩平同乡会会长冯活灵回乡设立高考专项奖励基金。恩平市还设立促进教育发展专项资金，对办学业绩突出、绩效考核优秀的学校进行奖励。(9月9日《南方都市报》)

冯活灵先生情系桑梓、慷慨解囊资助家乡教育的赤子之心令人感动，但对考上北大清华学子、任课教师予以重奖的做法，笔者认为有失偏颇，它与素质教育理念以及新时代人才观存在抵触。

教育的价值在于让每一个受教育者“重新发现自己”，为莘莘学子寻找幸福生活提供智慧指引。不仅清华北大要彰显此价值，其他高校同样有义不容辞的使命。通向人生快乐成功的目标，不只有清华北大这两座“桥梁”，应该还有更多“桥梁”，甚至在高等学府之外，也有通向快乐成功的路径。这既是“三百六十行，行行出状元”的必然，亦是社会发展进步的体现。

过去乃至今天，北大清华确实有其优越条件，在全国重点高校中综合条件排名靠前，国家政策投入倾斜、师资力量配备较强，更因为其录取门槛高，北京户籍以外学生没有相当高分难以问津——但这些归根到底都是应试教育以及片面人才观主导的产物，随着时代演变，这些附着于状元情结以及分数崇拜之上的偏激做法都将逐步扭转矫正。

把上北大清华作为教育成功的标志，实质还是“分数膜拜”。即便我们不否认考试取得高分是一种能力，北大清华两所高校也终究容量有限，不可能接纳所有学生，甚至不可能让所有取得高分的学生都能如愿。

年年今日此时，总有一些地方传出重奖高考状元或者考上清华北大学子的新闻，这种重奖过犹不及。青年学子“状元观”或者“清华北大观”存在偏差还可谅解，但是成人心中还存在畸形的成才观，就让人深深忧虑了。

非常道 FEI CHANG DAO

“让教师节风清气正，除了夯实师德‘底线’，更需提升尊师‘上线’，给予老师更多实实在在的关心。”

——近日，扬州一位幼儿园试用教师因“网上晒家长送的大闸蟹”被辞退，涉事幼儿园园长被行政警告处分。《新京报》评论认为，借教师节收礼就该“一票否决”。

“女生遇害因快播被封”纯属臆断。”

——连日来，女大学生外出失踪或遇害的消息接踵而至。在网上，有种论调也甚嚣尘上，那就是“女生受害案增多与关闭快播有关”。而日前也有媒体刊文对此批驳。

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN

栗子店老板“罪己书” 是一份诚信广告

□李英锋

近日，位于北京市朝阳区一家超市内的栗子店老板张先生，因栗子质量不好，心存愧疚，写了一封200余字的“罪己书”。“罪己书”被网友转发到网上，短短一天转发量超过一万。不少网友感慨“业界良心”，也有网友质疑为炒作。(9月9日《新京报》)

古时，曾有多位帝王下过“罪己诏”，进行自我批评，被后人视为开明的表现。显然，张先生的“罪己书”是模仿“罪己诏”所作。笔者以为，其内容诚恳，所体现出的经营者主动丑闻揭短的勇气可嘉，所表露出的修补食品安全问题漏洞的决心让人感到欣慰。当前，食品安全领域还存在不少问题，食品安全供应还无法满足民众日益增长的需求——放到这一背景下审视和评判，“罪己书”具有非常积极的意义。

从形式上说，栗子店老板的“罪己书”就是一份别出心裁的诚信广告，而这份广告的效果取决于经营者的诚信付出是否与广告承诺相符。张先生已经用“罪己书”书写了一个精彩的开局，我们希望，张先生在经营中能够说到做到，真正拿出诚信意识，从而善始善终，既给“罪己书”画一个圆满的句号，也为自己的栗子店赢得更大的市场。

这份“罪己书”的社会启示是：经营者作为食品安全的第一责任人，都应该把诚信经营作为安身立命之本，都应该有点“罪己”精神，都应该主动积极地查找问题，坦诚地面对问题，本着对消费者负责的态度解决问题、摒弃问题或远离、抵制一些问题。经营者有了“罪己”精神和自律精神，我们在打造食品安全时就能事半功倍，就能取得更好的效果。

GREE 格力
掌握核心科技

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT
大松 世界的选择

祝广大教育工作者节日快乐!

30年 专业制造 好空调

4000名格力经销商联袂巨献，安徽格力全品类淡季促销总动员!

十天十夜大惠战 万人空巷抢格力

格力空调 格力净水机 格力空气能热水器 格力中央空调 晶弘冰箱 TOSOT生活电器

全年极限价，人人VIP，14年仅此一次
中秋已过！请别再错过！

【活动时间：2014年9月6日-15日】

认筹送生态好米

即日起，消费者到全省格力指定网点
预交100元认筹金即可参与认筹，并当场
领走价值150元的吉林查干湖生态大米。
认筹金还可再抵100元购机款。



30年专业制造好空调

格力坚持专业化30年，30年来心无旁骛，不为外界所动，坚持一门心思只做空调，把空调做精做深做透，不断突破，掌握空调领域内诸多尖端科技，成就中国空调行业的世界名牌，唯有专业才能卓越！

历次格力重大促销活动现场实拍



千锤百炼只为锻造高品质

一台格力空调出厂前要经历风霜、雨淋、电击、冰雹、雪冻、跌落等几十项残酷苛刻的实验；500多间国际一流实验室，7000多名科技研发人员，每年超40亿元的研发投入，千方百计千锤百炼只为锻造高品质！