

2013中国体育文化·体育旅游博览会

按照“政府主导、专业策划、市场运作”的思路和原则，在芜湖举办的2013中国体育文化·体育旅游博览会，力创品牌，搭建了一个体育产业和体育文化互动互助、融合发展的平台。

国家体育总局局长 刘鹏

去年“两博会”取得了超出预期的效果和成绩，开创了先河，进一步提升了安徽、芜湖的知名度。经济效益和社会效益取得了双丰收，对体育与文化、与旅游的融合发展，都起到了积极的作用。

安徽省副省长 谢广祥



国家体育总局副局长冯建中、省政府副省长谢广祥观摩展会(资料图片)

推动经济 拉动消费 服务民生

省体育局副局长甄国栋解读2014中国体育文化·体育旅游博览会

由国家体育总局、国家旅游局、中国奥委会和安徽省人民政府联合主办，由国家体育总局体育文化发展中心、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆、安徽省体育局、安徽省文化厅、安徽省旅游局和芜湖市人民政府共同承办的2014中国体育文化·体育旅游博览会，将于11月22日至24日在芜湖国际会展中心举行。

那么，今年的体育“两博会”有些什么特色呢？与去年相比，又有哪些新的内容呢？近日，“两博会”执行委员会副主任、省体育局副局长甄国栋接受了记者的采访。

■ 万根炎 记者 江锐



2014两博会新闻发布会



跳水皇后高敏走进课堂



红杨山汽车越野赛

专业策划，创新内容

记者：甄局长，作为安徽体育活动的重头戏，今年“两博会”的宗旨是什么？预计到时会有多少参展单位？

甄国栋：本届“两博会”的宗旨是“推动经济，拉动消费，服务民生”；办展模式是“政府主导，社会参与，专业策划，市场运作”；预计室内、外展区面积达到9万平方米，预计参展单位超过500家，观众将达20万人次。

记者：那么，今年“两博会”有哪些内容呢？

甄国栋：主要内容可以概括为：四大展区、九项活动和三项赛事。

四大展区：一是体育文化展区，主要展示中国奥运30年成就、体育艺术与书画作品、民族传统体育文化展示推广、体育运动项目文化展示、体育文化嘉年华活动等；二是体育旅游展区，集中展示全国精品赛事、体育旅游景点景区和体育旅游线路等体育旅游精品项目、体育旅游招商融资项目等；三是体育旅游用品展区，主要展示展销国内外体育旅游产品、体育旅游工艺美术品等；四是特色个性化项目展区，包括汽车露营地等。

九项活动则包括2014中国体育文化·体育旅游发展论坛、全国体育旅游精品项目评选、博览会参展项目评奖活动、民族传统体育文化展示展演活动、全民健身展示展演活动、奥运冠军等体育明星基层行活动、中部六省体育产业联盟签字仪式、体育产业精品项目现场推介活动和颁奖仪式等。

三项赛事是红杨山汽车越野赛、电子竞技大赛、射箭俱乐部联赛。

五大特点，彰显影响

记者：与历届中国体育文化博览会·体育旅游博览会相比，本届“两博会”又有哪些特点呢？

甄国栋：归纳起来，有五大特点。下面我就逐一介绍。

既然是博览会，就要回归展会本身。作为体育与文化、体育与旅游等产业融合发展的平台，本届“两博会”将充分发挥促进转变体育产业发展方式的功能。

将首次发放“两博会”体育旅游优惠体验卡。在“两博会”上，将发放体育旅游精品项目优惠体验卡，到目前为止，安徽共有20个体育旅游精品项目承诺参加优惠体验卡活动，持卡一年有效，享受6折优惠(有的可以优惠到4折)，组委会将通过各省市体育行政部门将这项活动推广到全国的体育旅游精品项目；将举办体育产业精品项目推介会，每个省市可以推荐2~3个项目，组委会从中筛选推介。要求参展的各省市组织1个以上旅行社，作为专业观众参加“两博会”。通过上述三项工作，努力将本届

筹备工作，有序推进

记者：今年“两博会”正在紧锣密鼓筹备中，现在进展如何？

甄国栋：本届“两博会”，国家体育总局高度重视，要求高、抓得紧；省市有信心，积极落实各项工作，抓得比较实。我前段时间在工作会上说了三句话，具体是：加强合作，加大力度，加紧落实。

记者：有哪些具体要求，能介绍一下吗？

甄国栋：首先，加强团结协作。各成员单位要通力合作，加强协调，主动沟

通，形成合力，在筹备细节上保证质量，确保博览会办出高质量、高水平。由国家体育总局文化中心、安徽省体育局、芜湖市政府，三方共同商定开幕式启动仪式、招商招展、论坛、宣传、精品项目推介、安全保障等工作。

其次，强化市场运作。要更好地发掘和加强博览会的交流交易功能，吸引更多的相关企业参展，提高展会的商业效能和经济效益。进一步发挥行业协会、专业团队和中介机构的

“两博会”打造成为资本、项目、企业和观众相互对接的平台。

甄国栋：对。服务民生，我们努力将“两博会”办成老百姓的节日。本届“两博会”期间，我们将组织各种精彩表演、体验活动，把奥运冠军、影视明星下基层活动与“草根”达人上舞台表演拿手绝活结合起来，让观众共同参与、共同享受体育。

甄国栋：本着互惠、互动、互助的原则，安徽省提出倡议，本届“两博会”期间，中部六省将签订体育产业联盟合作协议，其主要内容包括：一、建立体育产业合作工作机制，推动中部六省体育产业项目合作。二、建立六省共享的重大体育产业项目库；联合策划组织体育赛事活动；相互支持在成员单位区域内举

办体育产业推介、营销及赛事活动，主办方应给予优惠。三、加强中部六省体育产业信息宣传等基础工作的合作。建立体育产业信息咨询共享平台，同时利用成员单位官网等平台，宣传成员单位体育产业工作；加强体育产业从业人员培训等方面的合作与交流。

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？

甄国栋：其他两个特点是什么？