

高考不分文理科,外语科目考两次

高考改革“十变”备受关注,将回归全国统一卷

《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》9月4日公布,对高考的内容、形式、录取、管理等环节进行了全新设计和部署,其中不分文理科、取消艺体特长生加分等10项变化备受关注。

据新华社

【不分文理科,外语科目提供两次考试机会】

【高考计分3+3,自选科目看特长】

增强高考与高中学习的关联度,考生总成绩由统一高考的语文、数学、外语3个科目成绩和高中学业水平考试3个科目成绩组成。保持统一高考的语文、数学、外语科目不变、分值不变。计入总成绩的高中学业水平考试科目,由考生根据报考高校要求和自身特长,在思想政治、历史、地理、物理、化学、生物等科目中自主选择。

【学业水平要测试,综合素质入档案】

学业水平考试主要检验学生的学习程度,是学生毕业和升学的重要依据。考试范围覆盖国家规定的所有学习科目,由省级教育行政部门按照国家课程标准和考试要求组织实施。建立规范的学生综合素质档案,客观记录学生成长过程中的突出表现,注重社会责任感、创新精神和实践能力,主要包括学生思想品德、学业水平、身心健康、兴趣特长、社会实践等内容。

【取消艺体特长加分,省级加分不通行】

大幅减少、严格控制考试加分项目,2015年起取消体育、艺术等特长生加分项目。地方性高考加分项目由省级人民政府确定并报教育部备案,原则上只适用于本省(区、市)所属高校在本省(区、市)招生。

【回归全国统一卷,异地高考更有戏】

2015年起增加使用全国统一命题试卷的省份。改进评分方式,加强评卷管理,完善成绩报告。加强国家教育考试机构、国家题库和外语能力测评体系建设。

【自主招生后进行,联考培训要取消】

2015年起推行自主招生安排在全国统一高考后进行。申请学生要参加全国统一高考,达到相应要求,接受报考高校的考核。试点高校要合理确定考核内容,不得采用联考方式或组织专门培训。

一图看懂 考试招生改革

时间表

2014年启动

出台文件
完善高中学业水平考试
规范高中生综合素质评价
减少和规范高考加分

综合改革
沪、浙启动高考综合改革试点

2015年

分类考试
通过分类考试录取学生占
高职招生总数的一半左右

统一命题试卷
2015年起增加使用全国
统一命题试卷的省份

自主招生
2015年起推行自主招生安
排在全国统一高考后进行

招生问责
2015年起由校长签发录取
通知书,对录取结果负责

全面
推进

2017年

录取率
录取率最低省份与全国平均
水平差距缩至4个百分点以内

分类考试
成为高职院校招生主渠道

农科学生上重点大学人数
贫困地区农村学生进入重
点高校人数明显增加,形
成长效机制

2020年建立

中国特色现代教育考试招生制度

体制机制
促进公平、科学选才、监督有力

终身学习“立交桥”
衔接沟通各级各类教育
认可多种学习成果

【高职院校搞“特招”,职业技能是必考】

高职院校考试招生与普通高校相对分开,实行“文化素质+职业技能”评价方式。中职学校毕业生报考高职院校,参加文化基础与职业技能相结合的测试。普通高中毕业生报考高职院校,参加职业适应性测试,文化素质成绩使用高中学业水平考试成绩,参考综合素质评价。学生也可参加统一高考进入高职院校。2015年通过分类考试录取的学生占高职院校招生总数的一半左右,2017年成为主渠道。

【录取不再按批次,双向选择机会多】

推行高考成绩公布后填报志愿方式,创造条件逐步取消高校招生录取批次。改进投档录取模式,推进并完善平行志愿投档方式,增加高校和学生的双向选择机会。2015年起,在有条件的省份开展录取批次改革试点。

【校长签发通知书,录取结果可申诉】

高校可通过聘请社会监督员巡视学校测试、录取现场等方式,对招生工作实施第三方监督。建立考试录取申诉机制,及时回应处理各种问题。建立招生问责制,2015年起,由校长签发录取通知书,对录取结果负责。

【绿色通道再拓宽,寒门学子不用愁】

继续实施支援中西部地区招生协作计划,在东部地区高校安排专门招生名额,面向中西部地区招生。部属高校要公开招生名额分配原则和办法,合理确定分省招生计划,严格控制属地招生比例。

2017年录取率最低省份与全国平均水平的差距从2013年的6个百分点缩小至4个百分点以内。继续实施国家农村贫困地区定向招生专项计划,由重点高校面向贫困地区定向招生。

部属高校、省属重点高校要安排一定比例的名额招收边远、贫困、民族地区优秀农村学生。2017年贫困地区农村学生进入重点高校人数明显增加,形成保障农村学生上重点高校的长效机制。

中秋月圆时 抱得美的归

主流媒体共同见证:九天九夜抢美的续集明日震撼出街

这天少了夏日的燥热,森林、湖泊与湿地在阳光下构成一幅画,一切都那么恰到好处,似乎让你嗅到空气的新鲜。

这天正是九天九夜抢美的续集震撼归来前夕的某天,一早合肥美的空调销售公司就忙开了……

怀揣梦想 跨越2000亿元

这几年,家电业说得最多的就是“转型”。美的也不例外,早在2011年就全面实施转型升级。目前,已经尝到了阶段性成果:8月8日来自中国电网的消息:美的集团市值两次超过竞品。继8月5日上午收盘美的集团市值超过竞品后,8月8日下午收盘时,美的集团报收21.21元,总市值894.21亿元再超竞品。

而在其主营业务——空调市场,更是一路领跑。另据奥维咨询最新数据,2014年第27~30周(6月30日~7月27日)整体空调市场,美的品牌的份额占比全面超越竞品。

这些变化来自美的对商业规律的遵守,来自于正确的方向和清晰的思路,来自于实际行动和艰辛付出。未来美的,更是怀揣梦想,一步一个脚印,走好转型每一步。

日前,在美的集团半年报公布后,公司董事长兼总裁方洪波在与机构投资者沟通时首次指出“美的要做时代的公司,而不是传统的



公司”这一长远发展战略和目标。围绕“深化转型,勇于改变,重新增长”的发展方向,方洪波认为,“未来美的集团收入达到2000亿元空间是存在的。”

不过,当前美的集团的首要任务,并不是追求营收规模从1000亿元向2000亿元的跨越,而是基于满足市场和用户需求的好产品着力打造:今年初以来,一晚低至1度电的ECO节能技术全面扩容到三大系列16款空调上,形成精品组合战,就是追求创新和完美,坚守品质刚性不动摇。只有这样,才能赢得消费者的口碑,为企业的持续增长获取助力。形成“科技产品力+营销整合力”双轮驱

动体系。从1000亿元到2000亿元将是“水到渠成”的事情。

“好产品,就是要让更多的人分享”

“大家一定还记得5月份我们当时九天九夜抢美的的盛况,这些年,尤其是2014年,合肥美的取得高额的同比增长,这些成绩的取得,首先是消费者的支持,还有经销商的努力,其实我们之所以选择再一次以千万补贴惠江淮,基于几方面的考虑,一是感谢消费者对美的青睐,另外,美的空调获得2014冷年空调行业变频空调领军品牌,这是社会的认可,代表着美的空调是真正的高效节能,好产品就是要

让大家分享,本次活动,美的全线节能机型均参加,优惠幅度巨大,有的限量机型低于工程价……”合肥美的空调销售有限公司总经理丁正礼的一席话,道出了本次活动的初衷,简短精炼,实在到位,就像他果敢的性格。很多媒体对他的专访一直都在约谈中,因为就像今天,和笔者的简短对话后,他又要出差。为了合肥美的今天,他很多的时间都奔走在路上,用丁正礼的话说“就是要主动出击市场”。

9月6日~9月14日,由主流媒体共同见证的九天九夜抢美的续集震撼回归。

感恩、回馈,安徽美的出资千万补贴费用,9天9夜消费者可以尽情地购买节能空调,淘汰高耗能老旧空调。

以用户为中心,不断创造精品,为用户提供完美智能家居服务体验,这是赋予“为人类创造美好生活”时代的内容。

无论是广东美的还是合肥美的,传递这种美好初衷的精神和爱,距离是无法阻挡的,他们对用户全部的爱,都凝聚在每一件产品,这就是美的为什么那么重视“精品”战略。

“请把我的产品带回家,把你的体验感受留给我”……

今夕何夕,今夕中秋,38年来最早的中秋,月亮离地球最近,这样的中秋有多特别——

所以,中秋月圆时,报得美的归,以此给这个特别的中秋一份特别的礼物。