

高考改革意见 出台不易兑现更难

□张燕

屡次爽约，千呼万唤终始出。9月4日，《关于深化考试招生制度改革的实施意见》发布。

任何领域的改革都会有它的阻力。回溯高考改革方案出台的崎岖之路，未来高考改革不易是必然。这背后既有过往制度惯性的因素，也和整套教育体系密不可分，还有事实上的既得利益和地方保护因素，他们不愿改变现行的高考制度。

按照实施意见，高校资源丰富特别是重点高校资源集中的省市、大城市、重点高校相关人员未来利益会“受损”。譬如重点高校较多的省市，当然希望本地能继续享受更

多的招生名额；大城市和发达地区当然不愿意把原有的招生名额，让给西部和农村地区；一些高校的招生工作人员也自然不愿意手上的权力，被置于阳光之下……按照过往的经验，一些实施意见在改革过程中很有可能被打折扣，或者推迟改革。

如何化解这些阻力，考验相关部门的智慧，也考验决策者的决心。和过往其他领域的改革一样，这份重点关注高考改革的实施意见，也提出了改革试点的思路。试点是中国改革的重要方式和过程，希望试点的地区拿出勇气，不负重托，给出一份较满意的答卷。同时也希望相关部门能够

稳步出台配套的改革措施，让高考改革有章可循，不至于原地打转、被消极拖延。

甚为难得的是，这份实施意见明确了时间表，这给相关部门以足够的压力，也让社会各界心里有数，便于公众和社会时刻对比改革进度，监督相关部门落实和兑现改革承诺。另外，这份实施意见对异地高考的问题着墨不多，但流动人口子女及其家庭平等获得受教育权利和公平参加高考必须直面。希望改革过程中，相关部门能够多为他们考虑。同时，希望高考改革能够充分调动高校自主性，让高校之间充分竞争，既然高校获得更好发展，也让考生受益。

越狱击穿的不是高墙而是制度

连日来，黑龙江延寿县看守所三名在押人员“越狱”，引起广泛关注。监所的安全不能单靠先进的设备与系统，更依赖于一整套执法管理制度的维系，切不可忽视监管制度上存在的漏洞。不彻底查清“越狱”背后的种种因由，便很难打消公众的顾虑。@央视网新闻

纪委暗访究竟是谁走漏了风声

记者日前在河南新郑市某政府部门采访时，看见办公室黑板上写着“省纪委已来我市暗访，加强上班纪律”。纪委暗访，广而告之，这是暗访还是明访？如是暗访，究竟是谁走漏了风声？暗访一过，是不是就懈怠甚至不遵守纪律了？警惕严肃的检查沦为了一场损害政府公信力的“作秀”！@新华视点

十天十夜大惠战，明日上午9点正式开抢

——2014年9月6日—15日，安徽格力强势启动“十天十夜大惠战”大型感恩回馈活动

一切似乎都还历历在目！

2009年万人空巷抢格力第一季，安徽格力2天劲销8万台，合肥鼓楼商场几乎所有收银台都在收格力的单子；

2010年万人空巷第二季，安徽省多个门店推迟营业时间；

2011年万人空巷第三季，再掀全省72小时抢购狂潮……

今天，安徽格力再次启动“十天十夜大惠战，万人空巷抢格力”活动，优惠力度堪比历届。其中特价的特价——乐善劲爆机，更是因为价格较低，市场期待氛围浓厚，连日来认筹相当火爆。特别提醒广大消费者，乐善劲爆机仅限明日上午9-12点，请务必提前认筹，准时抢购。

4000名经销商联袂巨献十天十夜大惠战

在刚刚过去的2014冷冻年度，安徽格力公司空调销售逆势突破200万套，同比增长22.7%，全品类销售额达90.67亿元。为感谢广大安徽消费者对格力的信任与支持，安徽格力举全省4000多名格力经销商之力，联袂巨献“十天十夜大惠战，万人空巷抢格力”大型感恩回馈活动。

9月6日-15日，在安徽全省范围内，格力空调、晶弘冰箱、热水器、净水机、TOSOT生活电器全品类产品大幅优惠。由于本次活动价格较低，消费者必须先认筹才能购买。即日起，全省消费者可到格力指定网点预交100元认筹金参与认筹，并当场领走价值150元的查干湖大米。购机时，认筹金可再抵100元购机款。

乐善劲爆机，台台工程价

本次活动，除格力全品类均有大幅优惠外，安徽格力将在各门店限量投放“乐善劲爆机”，价格相当于广告工程机，售完即止。消费者购买前，需提前认筹锁定购买资格，否则不能参加乐善劲爆机抢购活动。

需要提醒的是，由于本次活动价格低，为避免囤货、乱价等不良市场情况的出现，此次活动购买的乐善劲爆机型，消费者确定安装时，才予以送货，且机器必须于6个月内安装完毕。安徽格力将与消费者签订安装协议，若消费者6个月内所购空调未安装，安徽格力将办理退款退货手续，并扣除仓储物流费200元，所以如果消费者在6个月内不能安装，请不要参加此次活动。

格力空调 30年专业制造

从上世纪80年代至今，30年间，格力从一个年产值不到2000万的小厂，迅速成长为今天拥有珠海、重庆、武汉、合肥、郑州、石家庄、芜湖、巴西、巴基斯坦等全球9大生产基地的国际知名公司。产销量从1995年起，连续19年全国第一；从2005年起，连续9年全球第一。据2013年行业数据显示，全球每销售三台空调中，就有一台格力。

在格力产品崛起旺销全球的背后，是格力坚持专业化理念下的苦练内功。专业化道路，就是逼着自己走独木桥，没有回头路，要不去，要不坚持下来。专业化的定位让格力把产品做到了极致，不断的技术创新，让格力始终掌握空调行业核心技术，牢牢占据行业领军地位，赢得了行业的普遍尊重和消费者的广泛认可。

GREE 格力
掌握核心科技

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT
大松 世界的选择30年专业制造
野空调

4000名格力经销商联袂巨献，2014年9月6日-15日，安徽格力全品类感恩大回馈！

十天十夜大惠战·万人空巷抢格力

惊心动魄

9月6日上午
9-12点 3小时乐善劲爆机
台台工程价数量有限 凭券购买
明日上午售完即止！

如果您在6个月内不安装，请不要参加此次活动！

明日9点前到专卖店排队，有机会免费拿精美礼品，数量有限，送完即止！

- 安徽格力2014年度空调销售突破200万套，全品类销售额突破90亿，感恩回馈就在十天十夜大惠战！
- 本次活动，格力全品类均有大幅优惠。此外，安徽格力将在各门店限量投放“乐善劲爆机”，价格相当于广告工程机，限量销售售完即止，请提前认筹锁定购买资格，未认筹者不可参加乐善劲爆机抢购活动；
- 认筹方法：即日起，消费者到全省格力指定网点预交100元认筹定金即可参与认筹，并当场领走价值150元的格力生态小镇一查干湖大米。活动开始后，认筹定金还可再抵100元购机款。认筹顺序就是购买乐善劲爆机的先后顺序。
- 购买“乐善劲爆机”，需要签订安装协议！若购买用户在6个月内所购空调未安装，安徽格力将办理退款退货手续，并扣除仓储物流费（200元）！



关注安徽格力官方微信，了解认筹方法和更多活动信息！