

简约经典 打造大牌范儿

我的大学 市场星报

在你心目中什么叫“大牌”?也许答案是时髦,也许答案是简约,但是最适合自己的服饰必然能够为你增光添彩。在合肥百大商业大厦,记者看到了许多适合大学生们的服装品牌、以及护肤品品牌。开学季到了,不妨为自己添件新装备吧?

D21

2014年8月 编辑董方王珊珊 一组版王贤梅 校对刘洁

自然堂

大自然有多少奇迹,自然堂就带给你多少美丽奇迹。12年来,自然堂孜孜不倦,不懈发现并破译大自然的美丽奇迹,并不断精研消费者需求,突破护肤瓶颈,为东方女性带来高效而安心的呵护。为不同肌肤提供滋润、美白、修护、抗氧化功能,缔造凝润、晶透、幼滑的天宠冰肌肤。



雪润皙白 由我掌控 一徐若瑄

自然堂 雪润皙白晶采乳液

R M E



浪漫一身

“热爱生活”“传播美丽”一直是浪漫一身公司致力推广的生活态度。产品面料多采用棉、麻、毛等天然纤维面料,一脉相承了学院派设计理念,设计师以浪漫的笔调演绎简约、自然、个性、时尚的风格。多样的单品,可以灵活搭配,穿着性强。以印花、刺绣等手法处理,体现舒适、休闲健康、率真、时尚的女性品位。



艾格

Etam 紧跟流行元素,关注细节与色彩,更优雅,时尚和柔美。以其时尚的风格,变化多样的款式,新颖别致的色彩,合理适中的价格,热情周到的服务,已成为年轻女郎最熟悉,最亲切的品牌。



阿迪达斯

adidas 全球知名运动用品制造商,覆盖足球、跑步、篮球、时尚、训练、户外等领域的服装、鞋类及配件产品。旗下拥有三叶草、NEO 等系列产品。adidas 至今仍秉持阿迪·达斯勒完美制鞋的理念,持续推出及科技和时尚于一身的运动装备,提升运动表现。“没有不可能”(Impossible is nothing)。

达芙妮

“达芙妮”名字来源于希腊神话,所以达芙妮的设计运用了很多希腊元素。于1990年集团创立自有品牌“达芙妮”,制造及销售女装鞋类,成为中国最成功之国内品牌之一,连续多年获赠最畅销国内产品之荣誉。



特别鸣谢合肥百大商业大厦对本版内容的大力支持! 本版文字 董方

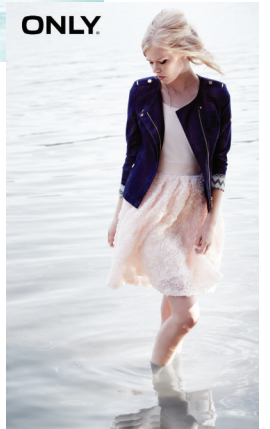
海澜之家

海澜之家自推出以来,以全国连锁、超大规模、男装自选的全新营销模式引发了中国服装市场的新一轮革命,其平价优质的市场定位,款式多、品种全的货品选择,无干扰、自选式购衣方式迅速赢得了广大消费者的欢迎,塑造了“海澜之家——男人的衣柜”的鲜明品牌形象。



ONLY

1995年创立于丹麦,凭借鲜明的个性设计与极具标识性的北欧流行风。定位15岁至35岁之间的都市女性。ONLY的服装适合出游、朋友聚会、晚间娱乐、校园生活等各种轻松的休闲场合。ONLY以鲜艳的色彩,将印花与色彩结合起来,透露出ONLY女孩张扬自我的主张,随处让你感受ONLY的色彩空间。



全民彩电节

TCL TV+ 家庭娱乐电视

娱乐本该如此

活动时间: 8.29-8.31



48吋TV+爱奇艺电视
直降 **500元**



49吋性价比4K超高清
5190元



55吋性价比4K超高清
5?78元

TCL彩电鼎力助阵苏宁全民彩电节 来苏宁抢TCL