

荣事达空气能：低碳技术打造绿色GDP

高生态需求呼唤 低碳绿色生活

据权威调查显示,我国主要工业产品的能耗比国外先进水平高出10%—20%,而高能耗经济,不但浪费资源,还会导致生产成本抬高,工业污染加剧,生态和发展的可持续性遭到破坏。淘汰落后产能、调整产业结构、转变生产方式,是当前中国经济发展迫在眉睫的任务。加快构建绿色产业体系,推动经济转型则是当前政府和企业发展工作的重中之重。

肩负着改善人居环境、向污染宣战的重大使命,空气能热水器作为新一代的智能化绿色产品,从诞生、成长到成熟,行业的发展可以用极速来形容。通过冷媒把空气中的低温热能吸收进来,经过压缩机压缩后转化为高温热能,空气能热水器被誉为最节能环保、安全舒适的热水器。通过热量的转换,不仅可以对水进行加热,同时也能排出冷气,实现厨房制冷,并且实现零污染。

“让城市更低碳,让生活更美好”,荣事达空气能热水器身负如此使命,攻破了传统热水器的低能效、安全隐患、环境污染等诸多问题,潜移默化地改变着人们生活用水的观念。数据显示,空气能热水器每消耗1kW的能量,用户可以得到4kW以上的热量或冷量,这与比锅炉供热相比可节省三分之二以上的电能,比燃料锅炉节省二分之一以上的能量。以公共建筑为例,由于空气能的热源温度全年较为稳定,一般为10~25℃,其制冷、制热系数可达3.5~4.4,运行费用为普通中央空调的50~60%。可以说,热泵技术的应用可以真正实现“节能减排”,前景无限。作为行业中的翘楚,荣事达热水器在品质技术上持续创新,注重对消费者人性化需求的研究,在产品外观、噪音处理、节能环保技术、制热原理等方面精益求精,充分融入现代家居环境,打造出了安全健康的热水生态系统。

空气能产品 在我国已拥有广大市场

中国的GDP虽然排名全球第二位,但代价沉重,土地、水、空气都不同程度地被污染,人民的健康也在受到威胁。为了中国人的健康,为了民族的未来,每一个即将踏上创业之路或者欲扩大产业的人士,应当首要考虑投资的项目是不是绿色项目,有如此的思量才能为创造绿色GDP作出贡献,让GDP和生态产生良性循环,让社会越来越关注这个绿色产业,让消费者越来越青睐空气能产品。

近年来,随着空气能产业的快速崛起,整个产业对推动国家节能减排事业发展发挥的作用也越来越突出,国家相关扶持政策对产业的推动起到了重要作用。尤其是今年7月1日开始实施的《锅炉大气污染物排放标准》,为空气能在北方市场的开拓创造了广泛的机遇。空气能产业之所以受到业界关注,一方面离不开政策的大力推动,其次最主要的原因是其节能环保的优势顺应了“十二五”期间低碳环保的发展导向。

“荣事达空气能热水器,积极倡导国家节能减排号召,以高科技智造产品,在节能、环保上表现优异。利用空气源制热这一原理,全程只需少量的电即可享受源源不断的热水,全家使用,一天只需一度电。这对消费者来说,是一件欢欣鼓舞的事:省电就是省钱,同时产品远离带电元件,更安全可靠。自从加入了荣事达空气能,我的生意一直不错,绿色消费现在已经成为了市场主流。”荣事达空气能的一位代理商说道。



GDP,一直以来被作为衡量国家经济状况的最佳指标。然而,在人们疯狂追求这一象征性数字的时候,却伴随着过多的“牺牲”:沙漠化、水污染、土壤污染……超负荷的大自然也开始“报复”人类,多发的地质灾害,愈演愈烈的雾霾天……如今,无论是政府部门、企业,还是广大民众,环保意识都在不断提升,GDP依然重要,但现在追求的GDP,应该是绿色的GDP。



爱她，
就在家装一台空气能热水器吧！

家是一个温暖的地方，酝酿着亲情与温馨
舒适热水，给家人更多关爱与关怀

Love her,
Just install a home air heater it!

Home is a warm place, brewing and warm affection
Comfortable hot water, give more care and concern for the family



Royalstar
荣事达空气能
空气能专家

制造公司:合肥荣事达太阳能有限公司
公司地址:合肥市双凤开发区荣事达第六工业园

招商热线
400-085-3518
0551-65689302

官方网址
www.rsdrb.com

标杆企业 起草节能标准规范行业

“良好的生态环境是人和社持续发展的根本基础”,习近平主席的这句话在告诫生产经营者们发展要遵循自然规律,只有坚持科学发展观,我们的环境才能山青水绿、健康持续,我们的生产经营才能生生不息。荣事达空气能创立之初,便遵循环保优先的经营理念,科学合理规划,强化管理,优化生产,提高能源利用效率,降低能源消耗。同时,企业在节能技术和提高产能上不断优化,通过定义产品的终端结构、形态和关系,实现经济和生态双赢,以越来越进步的技术架构和生态系统,为消费者创造越来越自在、越来越舒适、越来越简单的家庭生活。

得天独厚的优势为空气能在中国市场的发展创造了广阔的空间,然而在行业的快速发展中,各种问题也显现出来。其中很重要的一项:空气能产品的节能标准非常模糊,这也成为阻碍行业发展的桎梏。节能性作为空气能热水器最重要的特性,与整个产业的发展紧密相关。然而由于行业在节能标准上的空白,导致衡量空气能热水器节能的标准不一。没有科学的可以指导实践的计算方法,就无法界定空气能热水器全年的整体节能量。2014年,荣事达空气能受邀参与起草《空气源热泵热水器全年综合能效比测试方法》,节能标准的出台,也必将有效、有序推动行业的健康发展。

荣事达空气能多年来持续引领着空气能行业的健康发展,一直以诚信经营、科学发展为宗旨,在经营管理和品牌发展道路上,为行业发展树立了榜样,起到了探索和带动的积极作用,作为《空气源热泵热水器全年综合能效比测试方法》起草单位,荣事达空气能更应该严于律己,为行业做出表率。

荣事达: 标志着行业自主品牌时代的崛起

家,承载着中国老百姓最温柔的祈盼,家对于现代人的意义不仅仅是身体休养的港湾,更是心灵的寄托。当生活节奏越来越快,人们对生活品质和居住舒适度的要求也潜在地慢慢提高。“不止是家电,更是一种生活理念”,带着这样的产品精神,荣事达空气能认为产品是为人类服务的,只有将改变人类家居生活环境放在首位,以人性化作为产品变革和升级的初衷和最终要实现的愿景,才能不断向前。荣事达多年潜心耕耘,从安徽合肥一隅迈步,起飞珠三角,迈向全中国。作为荣事达集团旗下最具潜力的产品线之一,荣事达空气能胸怀宏大抱负,以打造“绿色、健康人居”为使命,为懂得生活的人们,构筑起健康美丽的家园。

品牌是参与经济竞争的最核心武器。长期以来,荣事达空气能十分重视品牌建设。从第一台空气能热水器诞生到如今向全品类方向发展,产品线不断丰富之路也是品牌不断发展之路。以民族品牌为基因,矢志打造中国空气能行业第一自主品牌,这是荣事达空气能品牌发展不变的方向。通过品牌行业地位、品牌购买力、品牌活跃度、消费者影响力、品牌社会责任感等多项指数的综合评价,荣事达空气能赢得了行业专家的高度认可,于2014年8月8日,在目前中国规格最高、规模最大的年度品牌盛会——第八届品牌节上荣获空气能行业十大品牌,为中国空气能行业赢得了尊敬,为正在成长的民族品牌助威,也标志着中国空气能行业自主品牌时代的崛起!