



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

不该用“超国民待遇”吸引
外国留学生

外国留学生仅仅是国籍不同，便可以享受本国学生享受不到的“超国民待遇”，外国留学生每年可以获得5万到9万元的资助，江苏省此举更像是“对内歧视”。高校若能在国际上做好推介，讲好自己故事，这比“拿钱砸”这种土豪办法，要好很多。@新京报

不妨以平常心看待陈光标
式慈善

有媒体暗示陈光标从汶川地震中“发财”，这不免有诛心之嫌。赚钱和慈善是两码事。不能从赚钱的方式，去论证慈善行为的正当性。若对每个捐赠者都要进行“资格审查”，那慈善就没法干了。何况，陈光标的企业并非上市公司，没有义务向公众披露企业运作及财务状况。@京华时报

“自由撰稿人”哪里招惹了
社科院院长？

院长的眼睛里是容不得自由撰稿人的。“自拉自唱”、“自说自话”、“自娱自乐”是自由撰稿人的标签吗？每一个社会大V和网络公知都是“追名逐利、被他人利用的政治工具”吗？传统媒体都能接受自由撰稿人，为何社科院的院长就不能容忍他们呢？@红网

别让“人变傻”成为 “低头族”的升级版

□罗志华

出门不带导航就找不到北，不翻翻手机备忘录就不知道今天要干嘛，智能手机、笔记本电脑等高科技的新玩意儿，在为人们提供便利的同时，似乎也不断拉低着人们的智商。高科技是否把人惯“傻”了？对此，有神经科学家断言，科技会让我们的“大脑”发生重置，而这种影响有可能会很危险。(8月27日《现代快报》)

谈起智能手机、掌上电脑对人们生活的影 响，最容易让人想到的是，它产生了一个队伍庞大的“低头族”。由此可见，智能产品在带来许多好处的同时，也疏离了情感，拉开了人与人之间的距离。

然而，智能产品所产生的不良影响并不局限于此。网络时代，足不出户不仅可知天下事，而且能办天下事。这造就了许多宅男宅女，并随着人们外出活动的减少，健康状况也有所下降，以至于人们担心，再这样下去，人类会不会头脑日益发达，四肢却逐渐萎缩？现在看来，对于过度依赖电脑和手机的人而言，四肢的确有逐渐萎缩的可能，但头脑却未必会日益发达。因为人脑越使用越好使，越使用越有活力。与之相反，长期惰于思考和记忆，只会让人反应日益迟钝，记忆力越来越差。网上信息包罗万象，且获取容易，人脑的确有被“荒芜”的倾向。

比如，以前通过记忆、思考才能得出的结果，现在只要问“度娘”就行，以前开车外出，要熟记沿路参照物，现在无须费脑，按照导航的指引则可。写文章，网上有范文；做作业，网上有答案，等等。对于过度依赖智能信息的人而言，的确存在被网络和手机“变傻”的可能。

可以说，“低头族”只是手机等智能产品的初级影响，身体变差、人“变傻”才是这一影响的升级版。若要阻断这一趋势，就必须减少对它们的依赖，就得及时断网，果断关机。同时，要勤思考、多记忆，并从网络和手机中走出来，回归身体力行的本真生活。如此才能保持身体与大脑的活力，减少智能产品的危害。

时事乱炖
SHI SHI LUAN DUN

对“土豪”新义项的分析与商榷

□卜广春

国家语言文字工作委员会重点项目《现代汉语规范词典》完成新一轮修订，推出第3版。一些词语的新义项、新用法也被增补到新版中来。例如，“土豪”原本是指“旧时地方上的豪强，即农村中有钱有势的恶霸地主”，第3版在修订过程中补充了新的义项，即“今也指富有钱财而缺少文化和正确价值观的人”。(8月27日《重庆晚报》)

虽然“土豪”这个词在网络上的流行时间不长，但《现代汉语规范词典》补充的“土豪”新义项，还是让绝大多数网民感到惊讶。以前只知道开着豪车带美女兜风的“土豪”很有钱、会得瑟，竟然不知道“土豪”是缺少文化和正确价值观的人。

一个人有没有文化，是一个相对的概念。有学历的人，未必完全等同于有文化的人。文凭高，并不代表创业或工作的能力强，“考试得满分，工作不如人”的现象是普遍存在的。文凭只是一纸学习证明，而创造财富、积累财富的实践，却是一道综合考题，比在校的学习要难得多。从这个层面看，谁也不应该藐视“土豪”，把他们的创富能力不当回事。事实上，不论你承认不承认，既有文化也有钱的人很多，他们不是土豪么？

“土豪”的人生观、价值观有问题、不正确的说法，更不值一驳。现代社会是一个开放的社会、多元的社会、包容的社会，人对社会、成功、财富的认识自然也如此。有钱的人，既是自己积极努力、贡献社会的证明，也是积极回报社会的一种能力。人家有钱，就说人家价值观有问题，我们所需要的和认可的，难道是早已被证明错误的“宁有正确价值观而没有钱的人”？



有文化的滚蛋！ 王恒/漫画

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN

立法抵制规划变鬼话 广州迈出可喜一步

□殷建光

经依法批准的城乡规划不得擅自修改。昨日上午，《广州市城乡规划条例(草案)》(以下简称《条例草案》)进入市人大三审阶段，防止出现“一届政府一个规划”的现象，三审稿增加了一项规定：只有在四种情形下才可以改规划。(8月27日《南方都市报》)

一届政府一规划，规划悄然变鬼话，这是我们老百姓对一些地方政府部门肆意更改城市发展规划的形象说法，为啥会出现这样的现象呢？根本原因有两条，一是我们地方政府官员的权力政绩思想在作怪，二是我们对规划的落实执行缺少严格的立法保障和监督程序。

对于规划，当然不是一成不变的，随着社会的发展，人民需求的变化，规划应该允许变化，但是，必须用两只手变化，一只手是科学之手，就是千变万变，不能背离地方发展的总体规律和个性特色；二是民主之手，就是千化万化，不能化掉民意，应该遵循地方人民需求。规划的更改必须有严格的法律程序，必须经过地方人民的听证。权力不能成为变革规划的源泉，政绩不能成为改变规划的动力。

肆意更改规划，让规划成为鬼话，是权力蛮横思想作祟，是让地方发展成为鬼画符，因为一任领导一规划，谁也不愿意在上任基础上更上一层楼，谁都想重新开张，另搞一套，那么，必然就会成为地方发展的东一榔头西一棒现象，成为狗熊掰棒子，费力不讨好，最后发展一个乱七八糟，最终，发展给人民带来的不是幸福，而是灾难。

地方要发展，必须坚守规划，完美规划，升华规划，让规划在发展中更精美，在发展中让规划在传统基础上更美丽。规划是城市发展的蓝图，这个蓝图应该不断完美，不断丰富，不断精美，这才是城市发展的规律，这才是尊重规划科学规律，只有这样的发展，才能让城市规范，发展持续，人民幸福。

现在，广州立法抵制城市规划变鬼话，淡化权力对城市规划的影响，让落实城市规划、完善城市规划走上法制轨道，是城市建设的可喜一步，值得点赞。

格力电器半年报飘红 净利润同比增长42.71%

8月25日晚间，格力电器公布2014年半年报。报告期内，格力电器实现营业总收入589.30亿元，较上年同期增加10.17%，保持稳健发展态势；实现净利润57.73亿元，较上年同期增长42.71%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润63.89亿元，同比增长96.14%；基本每股收益1.90元，同比增长42.86%，行业龙头地位进一步巩固。

在具体的市场数据上，综合《产业在线》、《暖通空调资讯》等机构的统计，2014年上半年，格力家用空调产销量继续领跑行业，其中内销以超出第二名400多万台(套)的优势继续保持行业第一；格力中央

空调在全国的市场占有率达到16.9%，远远超过其他国内家电品牌和欧美品牌。

保持空调行业龙头地位的同时，格力空调业务也不乏技术亮点。报告期内，格力再增一项“国际领先”的自主创新技术成果——“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”。该机组具有完全的自主知识产权，填补了国内外大冷量磁悬浮压缩机研究与产品的空白，将空调压缩机技术提升到了一个全新的高度。

此外，格力新兴的生活电器业务同样取得不俗的成绩，上半年实现销售10.2亿元，同比大幅增长41.9%，毛利率25.9%，大幅提升11%，成为格力业绩的新增长点。

格力相关负责人介绍，小家电业务能实现快速增长，得益于上半年石家庄产能释放后，格力旗下的生活电器品牌“TO-SOT”(大松)推出“不用插电的电风扇”、“苹果电饭煲”、专为中国水质原创开发的净水机、TOSOT玻璃钢管道机以及“零耗材”空气净化器等多款新品，在多个产品品类上取得革命性的技术突破，迎合了市场及消费者的需求。

分析人士指出，2014年上半年，国内经济保持低位趋稳的“新常态”，加上延续2013年房地产低迷、政策退出、气候等因素的影响，市场增长乏力；海外市场受政局、经济等因素影响，同样需求疲软。格力

能在此背景下交出靓丽中报，堪称“惊艳”。

行业专家认为，格力电器在技术和管理等方面持续发力，上半年的出色表现在意料之中，今年格力中央空调取得重大突破，光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心机冷水机组等系列“国际领先”产品进一步拓宽市场份额，同时小家电产品也已具备良好布局，预计两大业务会为格力提供新的利润增量，格力下半年的答卷会更加精彩。

银河证券分析认为，进入新冷年，格力凭借较强的品牌优势和产品优势，核心竞争力无可争议，保持较高盈利水平的增长趋势，巩固空调行业龙头地位已无悬念。