



# 五十五载风云激荡

## ——变与不变亦是百大



时间回溯到55年前,当年全国各地陆续上马一批批“百货大楼”。半个多世纪后,一大批“百货大楼”关门的关门,并购的并购,已然所剩无几。然而合肥百货大楼经过55年的发展却依然如中流砥柱,屹立在百货之林,其不仅发展迅猛,更成为我省规模最大、综合效益最好的一家大型商业企业集团。

半个世纪的时间,合肥百货大楼从计划经济时代昂首阔步迈向市场经济,更是在世纪之交完成了成功上市的华丽转身,人们往往只看到其光彩夺目的一面,而这其中的酸甜苦辣又有几人能够体味?

55年,知天命之年,当年的垂髫少年已然头发斑白,而百大也早已成为了这座城市的印记,留在每个合肥人的心中。变是百大,不变亦是百大,正是在这样的坚守与变革之中成就了这个商业奇迹。



### 1 情怀——合肥市第一个大型零售商城

1959年8月25日,合肥百货大楼在安徽省合肥凭借两层营业楼,在四牌楼落成,正式开门纳客,从而拉开了合肥百货商业的序幕。四牌楼商圈也开始形成。“买日用品去百货大楼、买纺织品去工农兵纺织品店、买图书去新华书店”——位于四牌楼的这三家门店那时能够解决合肥人从物质到精神的全部消费

问题。在以后整整50年里,四牌楼商圈都难以撼动的地位成为合肥人的购物天堂。

作为合肥市第一个大型零售商城,面对从计划到市场的历史变革时期,在大批国营百货大楼或是倒闭或是被兼并的情况下,合肥百货大楼成为全省唯独没有垮的国营百货大楼。

当年的百货大楼建成时,“长江路只有现在的两车道那么宽,平时买什么日用品,大到家用电器、小到一针一线,都会去百货公司。”

百货大楼的形象和记忆也深深地浸润于合肥这座城市的血液之中,见证了城市的发展与变迁。

### 2 嬗变——百大在商海的风云诡谲中实现了自身的华丽蜕变

提到合肥百大,我们不得不承认这的确是一个商业奇迹,在半个世纪中,百大在商海的风云诡谲中实现了自身的华丽蜕变。

1995年的百大就面对一个时代挑战,当众多国营百货大楼倒闭或被兼并时,合肥百大实现了上市,摇身变成百大集团。同时开始跨界、跨市经营。“从百货零售领域再到副食品、日用工艺品甚至是农贸。”众所周知的原隶属

于蔬菜副食品公司的周谷堆农产品批发市场经合肥百大集团重组后得到了更大的发展。当然,“百大还涉足了电子商务领域。”如今的百大集团已拥有20家大型百货零售商场,近150家合家福超市和20余家安徽百大电器连锁卖场,经营网络遍布合肥、蚌埠、铜陵、黄山、亳州、六安、淮南、宿州等安徽省主要地市及一批县级市。

“企业不应总是盯着边界内和已有的市场,应把眼光放在更多的行业、更多的战略业务、更多的购买群体,提供互补性产品和服务,超越时间和自己。只有这样,企业才能获得重建市场空间。”合肥百大的营运部负责人如是说。合肥零售业也领略到了“领先一步”的益处,而广大消费者也会不断感受到商业变化的新气息和更多的“超值享受”。

### 3 坚守——整个企业就是一个劳模

作为国企,合肥百大也义不容辞的承担起了社会责任,在平抑物价、扶贫救灾等方面都发挥了不可磨灭的作用。除了社会责任,百大的企业文化更显得弥足珍贵。整个企业就是一个劳模,而不光是几个人。劳模文化烙在了百大的骨子里,实现企业利润最大化并不是唯一目的,百大比的还是奉献。在这一企业文化氤氲中,百大在合肥人心中的

品牌形象就此建立,企业的信用也得到了市民的认可。

“百大还是一个干部培训学校。”百大的发展与人的发展史具有一致性,企业的成长推动了干部的发展,干部的发展也助推于企业实力的增强。

在现在的百大集团官网上,我们还能够看到一首朗朗上口的百大“三字经”,就像其中

写的“好传统,当传承;百大强,在创新;对社会,讲责任。”五十余载商海历练,变的是百大的经营理念和方式的创新,不变的是百大对社会、个人、企业的责任与坚守。合肥百大在面临改制、外国零售巨头进驻等一系列挑战之下,仍能够屹立不倒、且不断发展壮大,这其中的原因必然与企业的文化、个性等特征有着密不可分的关系。