健康是个人需求，更是社会责任

2014中国营养与健康高峰论坛（安徽分论坛）明日盛大启幕

自从2008年爆发了三鹿三聚氰胺事件后，公众对于食品安全的神经就开始绷紧，而媒体对食品安全争相报道的高峰始于2011年，大量的食品安全负面报道蜂拥而至。逐年增长的食品问题报道数量，越来越夸张惊悚的标题设置几乎无时无刻不在挑战公众对食品问题的敏感神经。

一位健康专家曾经在他的讲座上大声疾呼："一个对自己健康都不负责任的人，还指望他为社会做太多贡献吗？"虽然一个人对社会贡献的大小并不完全取决于他的健康状况，但保持身心健康，是人们实现其自身价值和社会价值的重要基础。

随着社会的发展，人与人、人与社会联系的日益紧密以及相互依赖程度的不断提高，一个人的健康不仅关系到个人的幸福，还关系到家庭、集体和社会的利益。从这个意义上说，健康不仅是个人的一种需求，更是一种社会责任。

为了推进"健康是一种责任"的健康理念，由首都保健营养美食学会、安徽出版集团联合主办的"健康是一种责任"2014中国营养与健康高峰论坛（安徽分论坛）将于2014年8月2日（明天）下午3:00至5:30在合肥市天鹅湖大酒店（淮河厅）隆重召开。

本次论坛由安徽市场星报社、《保健与生活》杂志和天华甘宝（国际）投资有限公司共同承办。高峰论坛将围绕健康对于民族振兴、社会发展、个人事业、家庭幸福的重要性，以及如何推进健康类公益活动等方面进行报告。

论坛的主讲嘉宾有：中宣部新闻局副局长武家奉，中国保健协会食物营养与安全专业委员会会长、中央国家机关健康大讲堂讲师团专家、卫计委健康教育指导首席专家、卫计委和国家文明办社区教育健康专家孙树侠，中国医师协会养生专业委员会常委、安徽省中医院常务副院长刘健教授。应邀参加本次活动的嘉宾有国内知名营养师、企业家、业界精英代表共300多人。

李皖婷



► 人民日报海外网"健康是一种责任"公益征文新闻发布会

"喝，就要健康的"

在中国文化中，酒既是物质的，又是精神的。在漫漫的历史长河中，酒已经成为人们迎来送往、商务应酬、亲人拜访、节日聚会不可或缺的一部分。

感情深，一口闷；感情浅，舔一舔；感情厚，喝不够；感情薄，喝不着；感情铁，喝出血。中国人的喝酒文化从中可见一斑。

然而，酒精对人身体的危害是众所周知的。少量的饮酒有益身体健康毋庸置疑，而事实上大部分人很难把握好度，导致过量饮酒。

酒精进入人体胃部、肠道会被吸收，部分被能代谢酒精的乙醇脱氢酶代谢为乙醛，然后依靠肝内和其他体内因子将乙醛氧化成无毒的二氧化碳和水排出体外。但在一定时间内，人体只能产生一定的乙醛脱氢酶，饮酒过多代谢出来的剩余乙醛便会残留在体内，从而产生恶心、呕吐等不适症状。而头痛脑胀、口干舌燥、视线不清、记忆模糊等宿醉症状，则是因为机体脱水和被酒精刺激扩张过后的血管回缩所导致的生理反应。

天华甘宝植物饮品采用国家专利配方，精选产自云南的野生灵芝、三七、葛花等数十种药食同源的草本植物，结合中医学与食品营养学，将传统中医理论与现代加工工艺完美结合，具有助酒、醒神之功效。

"喝，就要健康的"。天华甘宝植物饮品，希望能带给各位辛勤的企业家360度全方位健康呵护。

饮品特点：

酒前饮用：可提前调理好人体各组织器官，特别是胃、肝、肾的生理机能，使身体处于良好的自我保护状态。

酒中饮用：可改善酒精进入身体血液微循环的障碍，加快乙醇/乙醛脱氢酶分解，使人体内各组织器官的代谢、生理机能得以正常运行。

酒后饮用：可显著减轻甚至消除酒精代谢耗氧增加的头昏眼花、头痛、记忆力减退、胸闷气短、心律失常、恶心呕吐等酒后不适症状。

李皖婷







天华甘宝（国际）投资有限公司董事长周耀强

天华甘宝（国际）投资有限公司董事长周耀强：
只为更多人明白"健康是一种责任"

初次见到天华甘宝（国际）投资有限公司董事长周耀强，他还没开口说话，就递上了一瓶天华甘宝植物饮品。清新淡雅的瓶身上，"健康是一种责任"七个大字特别醒目。"这就是我们一直在推行的理念，健康不仅仅是个人的需要，更是一种社会责任。"周耀强的声音不算大，但特别坚定。

■ 李皖婷/文 程兆/图



谈健康：健康不仅是个人需要，更是责任

近段时间以来，企业家英年早逝的消息频频见诸媒体。最近的例子则是上市央企中国中铁股份总裁白中仁在家中意外去世，终年54岁。稍早前的2011年，年仅55岁的中国铁路通信信号集团公司董事长马骋突发心脏病意外去世；2012年中国中材股份有限公司董事会主席谭仲明在境外工作途中突然离世，终年59岁；同年中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司董事长罗阳也以51岁的短暂生命，倒在工作岗位上。

目前，企业家"过劳"现象普遍，许多人的健康状况频亮"红灯"。一项调查显示，企业家们一般要每天工作14个小时左右，90.6%的人处于"过劳"状态，28.3%的人记忆力下降，26.4%的人"失眠"。

"一个企业家如果倒下了，最先影响到的是他的家人，随后就会波及到他的员工；更有甚者会影响公众信心，也容易引发公司股价的异常波动。"周耀强举例说，"苹果之父"乔布斯去世之后一段时间，苹果公司的股价就出现了连续的下跌。在中国中铁股份总裁白中仁的消息公布后的当天，中国中铁A股和H股股价双双大跌，跌幅均超过4%。

不仅仅是企业家，对于普通人来说，健康也是一种责任。

一个家庭成员失去了健康，整个家庭乃至家族就失去了健康，失去了正常的生活秩序和生活保障。当事人自己痛苦受罪不说，家庭成员无不为此承受巨大的心理压力和精神压力。有限的积蓄不得不花在治病救人上，有限的时间不得不用在照顾亲人上。如果是承上启下的中年人得病，问题就更严重，上有老人需要服侍，下有孩子需要照顾，得病使家庭的资金链断了、时间链断了、正常的生活安排链断了，一切都乱了。

"正因为如此，我们一直努力推广'健康是一种责任'这种理念，目的就是让更多人明白，健康并非是你一个人的事。"周耀强说。

谈食品安全：授人以鱼不如授人以渔

天上飞的、地上跑的、土里爬的、水里游的、田里种的、野外长的等等，只要能入口的人几乎都要吃。纪录片《舌尖上的中国》已经将神州大地上花样众多的各种美味淋漓尽致地展现出来。然而与人们舌尖上的美味并存的，是从舌尖上带入口的安全隐患。

全世界范围内的消费者需求越来越大，同时要求更高标准质量的食品。消费者需要掌握食品安全，也希望可以在各种各样可供选择的食品中，选择最安全的食品。

"我今年3月份就在广东吃到荔枝了，可根据自然规律，荔枝是要到6、7月份才会上市。这说明商家为了抢占先机，在荔枝的种植上做了手脚。催熟的荔枝和自然生长的荔枝，当然是后者对人体健康更好。"

可是让周耀强忧虑的是，仍有越来越多的人被所谓的"尝鲜"和光鲜外表迷惑，最后花了高价，却没有吃到真正对身体健康好的食品。

消费者是食品安全真正的检验者，食品有无问题，只有消费者消费才能鉴别出来。这就要求消费者提高食品安全意识，树立正确的饮食理念，形成合理的饮食方式，养成良好的饮食习惯，改变过去错误饮食理念对人们的影响，防止食物感观产生的假象带来的危害。

"只有人们的安全意识普遍提高了，才能逐步'蚕食'问题食品的流通空间，进而慢慢减小食品安全隐患。我们想通过这次营养与健康高峰论坛，教会更多消费者什么才是正确的食品安全意识，提高他们的甄别能力。"周耀强说。

合肥润希贸易有限公司总经理余伟：
企业时刻不忘社会责任才能长盛不衰



合肥润希贸易有限公司总经理余伟

我国饮料行业自改革开放以来，在经过市场经济的磨砺后呈现出潮起潮落的形势。碳酸饮料、果蔬饮料、时尚饮料、饮用水、植物蛋白饮料、功能饮料、茶饮料等是你方唱罢我登场，而且个个都是来势凶猛，色彩纷呈、参差不齐地充斥着饮料市场。

据介绍，天华甘宝植物饮品采用产自云南的野生灵芝、三七、葛花等十多种药食同源的草本植物，结合传统中医学与食品营养学制成，是一款集养胃、护肝、清火、养颜、祛斑、助酒提神等功效于一体的功能性饮品。目前不仅已进军河南、东莞、浙江等地市场，还成功出口台湾。

合肥润希贸易有限公司是天华甘宝的合肥地区总代理。对于该款产品的功效，该公司总经理余伟有话要说。

由于正是打拼事业的年纪，余伟几乎每天都"泡"在应酬场上，宿醉更是难免。"天华甘宝的主要成分有皂角甙、异黄酮等，可加速酒精代谢，同时收缩和保护胃肠黏膜，减缓酒精的吸收，阻止酒精快速大量地进入血液循环，从而起到养胃、护肝、助酒提神的作用。"余伟说，他是喝了一个月天华甘宝，切实感觉到这种植物饮品对身体健康有好处后，才决定代理。

在余伟看来，我国饮料业的兴衰是来得快，去得也快。由于饮料行业里一大部分企业为追求利润的增长点，受利益的驱使，不惜降低成本的风险卷入残酷的竞争。在促使了多种饮料产业的新生同时，这些产业做不长也就做烂了。价格混战，导致市场混乱无序，添加剂泛滥，影响到消费群体的消费信心。缺乏了自律，影响到的是一个产业的命运而不是单一的饮料企业。只有企业时刻不忘社会责任，才能长盛不衰，在市场大潮中越走越远，越走越稳。

余伟说，做人不能搀假，经营企业更不能搀假，诚心诚意地做人，扎扎实实地经营企业，做人的优与劣直接涉及到一个企业的兴与衰。正因为如此，天华甘宝才能在进军保健市场短时间内就赢得认可，并成功出口台湾。

"你看，别的产品一定会在瓶身上写功效，但我们只在瓶身上写'健康是一种责任'7个字。只要产品好，功效不必你说，谁喝谁知道。"余伟显得很自信。