

蒋本奕： 从“音乐狂人”到“商业大咖”

“经营的成功之道和搞音乐是相通的，就是不走寻常路。”一句朴实无华的话语，道出了眼前这位“音乐狂人”蝶变成“商业大咖”的心路历程。日前，记者来到安徽唯客实业发展有限公司的总部大楼，采访该公司总经理蒋本奕如传奇一般的创业经历，着实让人深深为之惊奇。

■ 见习记者 施超/文 摄影记者 程兆/图

贴着“音乐家”标签的商人

翻开蒋本奕的人生履历，18年的古典音乐作曲家和24年的职业经理人是两大特殊关键词。20世纪80年代，蒋本奕活跃于我国古典音乐界，一首《狂想曲》曾让他广受业界赞誉，不知征服了多少疯狂乐迷。1986年，他成为首届“中国唱片奖”金奖得主，两年后在北京音乐厅成功举办了个人专场音乐会——蒋本奕交响作品音乐会。

1990年，处于音乐创作高潮的蒋本奕做出了一个大胆决定，彻底改变了自己的人生轨迹：下海投身房地产。“只有生活在那个时代的人，才能真正感受到改革开放春风的无声影响力，那是一种摧枯拉朽的力量。”因此，在接到房地产大鳄王石的邀请并亲自面试后，蒋本奕没做过多的犹豫，果断加盟未来中国的地产巨头——万科集团。

彼时，蒋本奕40岁。由此，他掀开了自己从“音乐狂人”到“商业大咖”的蝶变序幕。

贴着“音乐家”的标签进入房地产行业，蒋本奕曾一度引来周围不少人的质疑目光。然而，这种局面迅速便被一段神话般的商业传奇所打破，仅仅几年时间，蒋本奕先后担任深圳万科激光影音部经理、城市开发部总经理、国际企业服务公司总经理、沈阳万众集团董事等职务，创办并参与了万科东北分公司等工作。10年后，风华之际的他又放下一切，远渡重洋赴美国游学考察。归国后，蒋本奕出任浙江一家知名房地产公司总经理，并掌管国内某大型国企房地产公司。2013年正式接掌安徽唯客实业发展有限公司总经理一职。

在“凝固的音乐”中探索创新

音乐是流动的建筑，建筑是凝固的音乐。德国思想家歌德的经典名言，巧妙点出了音乐、建筑这两大艺术形式的共通之处。“音乐和建筑一样，都能让人感受到极强的空间想象力和极致的艺术美感，这种享受和乐趣让人欲罢不能。”蒋本奕说。

或许是源于音乐天赋的丰富创造力，蒋本奕对建筑拥有天然的洞察力。无论是布局形态，还是颜色格调等，蒋本奕的见解分析都不落窠臼、入木三分。“房地产行业一般遵循住宅——初级商业——综合体的发展轨迹，安徽唯客偏偏不走寻常路，一出手便是23万平方米的商业综合体。”蒋本奕说。

这座商业综合体，便是位于合肥新站区的“五里山天街”项目，是安徽唯客倾力打造的“天街系”商业产品。“通常来看，一般的社区式商业地产都摆脱不了遍地开花、无序发展的历史桎梏。”蒋本奕说，“天街系”项目重点突出上层购物的可达性，让二楼交通比一楼更便捷，同时，重视垂直运输的功能，街区内设有80余部电梯，每隔30米就有一部电梯。

通过上述探索和创新，“五里山天街”具备了其他商业地产无法提供的购物体验，更以“化零为整”的独特方式稳定了客流。“有人说我是专家，其实并非这样，我应该是专业资源及生产要素的组合者。”蒋本奕说，是音乐思维给了自己打破常规的勇气和灵感，通过组织各方资源，发挥出“1+1>2”的整体功能和效果。

年轻人攒20万元别急着买车

相对于商业项目的运作，蒋本奕更加重视企业人才的培养。“我每个月都要抽出时间读书，少则三四本，多则六七本，但还是觉得不够。如果时间充足，我愿沉浸在书海当中。”蒋本奕多次对员工们说，学习是无止境的。

“年轻人不学习、不读书，不懂得静下心来思考，人生道路就不会走得长远。”蒋本奕对年轻人的劝告并不多，但多读书、读好书是常挂口边的一句话。有一次，蒋本奕对正在奋斗的年轻员工说，或许你已打拼多年，积攒了20多万元，准备买一辆汽车，但最好不要这样做。“你应该用这笔资金充实自己，留学海外也好，周游世界也罢，都是受用终身的一笔精神财富，而物质财富只是一种衍生品而已。”蒋本奕对年轻员工说。

