



**擎天金刚 中心重生**  
【瑰上街环球中心】独家冠名《变形金刚4》合肥首映礼  
首创50-1600㎡商辅型写字楼全城首发 电话 6383 6666



恒盛皇家花园·旺街 电话: 62916666  
80-440㎡沿街金铺 买1层得2层  
特色餐饮美食业态 全城招商

## 第三季《好声音》导师抢人靠绝招

# 那英“套近乎” 齐秦“倚老卖老”

第三季《加多宝中国好声音》将于今晚在浙江卫视首播。“那样忘情”(杨坤、那英、汪峰、齐秦)全新导师组合也将上演首秀。记者提前探班,领略了四人的激烈拼抢和搞笑互动,本季新加入《中国好声音》的齐秦,虽然在做导师的经验上有不足,但对自己抢人的战术定位却很准确。

■ 记者 吴笑文

身为三朝元老的那英,抢人的功力自然不在话下。新一季那姐的抢人战术更加犀利。

身为女导师,那英最擅长和学员套近乎,只要是她转身,三句话内定能聊出渊源:“你是哪人?”——“咱们是老乡!”“你喜欢摇滚乐?”——“你知道第一季我带出的冠军梁博吧?”“你爸妈多大了?”——“他们应该听过我。”

面对三位男导师,那英招数就更多了。有时撒撒娇拌拌嘴,三位男士也拿她没办法。有时还腹黑要耍,令被



坑的导师叫苦不迭。原来是杨坤和那英同时有意转身,那英略施小计,冲杨坤皱皱眉头摆摆手,打乱杨坤的阵脚和判断,然后自己再抓紧最后的时机完成转身。

节目中,齐秦毫不在意“暴露”年龄。一位小学员面对偶像很是激动,连忙表白:“齐秦老师,我听到您的第一首歌就是《不让我的眼泪陪我过夜》。”齐



秦回应说:“那个时候你出生了吗?”

那英调侃他“老了”,他立刻反驳:“谁说说我老了,我有一颗年轻的心。”

“倚老卖老”也成了齐秦抢夺学员时的杀手锏。“千万不要听他们的,小哥在唱歌的时候,他们三个还在念书呢,对吧?应该我的经验还是……”没办法,经验才是硬道理,连“常胜将军”那英也在齐秦这吃了亏。

## 王定安写意山水作品周六开展

星报讯(周良) 如风情怀——王定安写意山水作品展将于7月19日上午在合肥亚明艺术馆举行。此次展览由淮北市美术家协会、淮北市国画院、淮北市文学艺术家联合会、淮北师范大学美术学院联合主办。届时将展出淮北画家王定安近期精心创作的山水花鸟画50余幅,作品体现了画家深厚的艺术创作水平和对艺术执着的追求,也体现了一个画家在这几十年当中对中国画的一种思考和探索。

## 刘同周日下午携新书合肥签售

星报讯(世萍 记者 吴笑文) 7月20日下午3点,资深媒体人、畅销书作家刘同携最新作品《你的孤独 虽败犹荣》在合肥新华书店三孝口店举办新书签售会。

作家刘同一直以来以其阳光帅气的形象、犀利精准的点评成为众多人心目中的偶像。其作品《谁的青春不迷茫》自上市以来一直稳居全国各大书城的畅销书排行榜。《你的孤独 虽败犹荣》中刘同选择与孤独对话,与自我对话,在倾听内心的过程中让自己变得越来越强大。

## 梁小斌本周日晚回乡赴仲夏夜之约

星报讯(记者 张亚琴) 本周日晚上,一场让“诗歌”与“民谣”同赴仲夏夜之约的“圣马之夜”将在合肥上演。据悉,本次文艺盛典是安徽省作家协会、安徽文学艺术院等主办,合肥圣马国际影城承办,这也将是中国朦胧派代表性诗人梁小斌先生自去年患病后首次返

回故乡出席活动。

诗、歌同源,本是一对孪生兄弟。在中国,“诗经”、“宋词”、“元曲”实际上就是歌,“楚辞”和“唐诗”也可以吟唱。本次活动,将有中国最具人文特质的民谣歌者周云蓬、新生代民谣女歌手王娟,以美妙的歌喉唱响多首安徽当代诗

人的诗作。

当晚同样令人期待的是,中国众多当代实力派本土诗人,如沈天鸿、祝凤鸣、陈先发、杨键、庞培、罗亮、吴少东、许敏等都将登台,很多安徽前辈诗人,如蒋维扬、时红军、薛超等及诸多青年诗人也将展现他们的佳作。

**皖能大厦**  
倾情推出双休日特惠酬宾  
商务标准间238元/间·天  
数量有限,先到先得  
订房电话: 0551-62225056  
0551-62225057  
地址: 合肥市马鞍山路99号

# 合作向上 为爱前行

## 荣事达双凤工业园“爱传万家”

自1954年以来,荣事达已经走过了一个甲子的岁月洗礼,经历了80年代的创业期、90年代的辉煌期,进入21世纪以来,荣事达一直在重重困难中顽强生存着。

在21世纪竞争激烈的市场经济环境下,荣事达倾尽心血在技术研发、市场拓展上下功夫、花本钱,不遗余力为最初“使用、发展、提升”荣事达品牌的承诺做着自己的贡献。

凭借着对客户、员工、合作方、社会的“真爱”,荣事达获得了越来越多的认可。未来,该公司将继续与多方合作,为爱前行。

■ 张华玮/文



## 奉献社会 把“爱”传递出去

荣事达的企业文化意识不断增强,其不仅讲求企业内部的小文化,更在意的是奉献社会的大文化。

该集团斥资近千万,历时两年多建成的全国首家太阳能科技博物馆,面向社会免费开放。自开馆以来已成功接待国内外参观者近十万人次,并被列为青少年科普教育基地。荣事达希望能够借此提高大众环保能源的利用意识,为子孙后代尽可能久地保存一片绿水青山。

雅安地震的时候,荣事达积极献出爱心,全程赞助支持了由安徽省文联、合肥定远商会和安徽省爱心助学协会发起主办的“牵手雅安,爱心助学”安徽书画名家大型赈灾慈善义卖活动,并出资50万元爱心善款援助灾区学校。

大爱无疆,荣事达的社会公益活动一直在继续。“回馈社会、传递爱心”,荣事达希望通过自己的努力,让爱传万家,让整个社会充满爱。

## 品质产品是最基本的“爱”

从2004年冰洗公司被广东美的并购开始,荣事达引以为傲的主营业务发展步伐渐渐放缓,在这一新形势下,荣事达集团公司采用多元化战略,引进民营资本力量,陆续成立了太阳能、小家电、厨卫、车业、水工业等成员企业。经过三到四年的磨合、碰撞、摸索,几家成

员企业慢慢走过孵化期和生存期,并且在集团公司的帮助下,在双凤投资建立工业园区。

多年来,成员企业不断创新,注重品牌塑造,保证产品质量。现在,几家成员企业已经陆续获得国家级“高新技术企业”、“省名牌”、“省著名商标”、“省质量奖”和“创新团队”等

数百项资质和荣誉。

荣事达目前全国统一标识的一级销售网点超过1.4万家,统一标识服务车辆13000辆,年技术投入约10亿元,年销售产品数千万件,数千售后服务网点遍布全国。让消费者用的放心,是荣事达给出的最基本的爱。

## 荣事达一家亲“爱”在身边

进入荣事达的员工,就是荣事达的家人。此前,荣事达一名公司普通销售人员张斌的父亲,在老家修葺旧屋时不慎跌落受伤,一直在重症监护病房抢救,每天的医疗费用高达近万元,高昂的费用使得这个普通的家庭不堪重负。

集团公司得知此事后,积极组织员工捐款献爱心,向病困中的同事父亲伸出援助之手,帮助并肩奋斗的战友渡过了难关。培养员工互帮互助、团结友爱的“家人”精神,是荣事达一直坚持的企业文化。该公司定期组织文体活动,篮球赛、演讲比赛等,荣事达员工们顽强拼搏的意

志和团结协作的精神,不断得到提高。

在经销商、合作伙伴方面,荣事达定期开展培训互动,教给他们方式方法,带领他们学习成功模式,带着大家一起创业、盈利。荣事达就是一个大家庭,所有员工和合作方都感受到满满的爱。