

银行理财类产品、“宝宝军团”收益全线下滑 理财产品集体“中暑”？

金融信息汇

2014年度《财富》世界500强揭晓 中国平安名列第128位

7月7日晚，2014年度《财富》世界500强排名正式揭晓，中国平安凭借稳健的业务增长、卓越的业绩表现及持续增强的综合实力，名列世界第128位，较去年进一步跃升53位，并再度荣登大陆非国有企业第一。据悉，中国平安于2008年首度入围该榜单，近四年来均以每年超50位的速度持续上升。截至2013年12月31日，中国平安总资产达3.36万亿元，较2012年末增长18.1%。2013年，平安的寿险新业务价值增长14.1%，领先市场，保险资金净投资收益率创三年新高。

据了解，今年中国大陆（含港台）上榜企业再创新高，由去年的95家增长至100家，其中7家新上榜公司。美国上榜公司为128家，较去年减少4家。

邹传科

货币基金收益率最高达25%

货币基金7日年化收益飙升至25.44%，这是躺着抢钱的节奏吗？近期，喜欢购买各类“宝宝”的粉丝们忽然发现，部分宝宝对应的货币式基金，7日年化收益率在蹭蹭地上涨。

5月份以来，债市走出小牛市，不少货币基金都有一些浮盈。6月底以来，货币基金整体的7日年化收益率再度跳升，个别品种某个时段的7日年化收益率甚至飙升至10%乃至20%以上。记者初步统计，7月以来，每天都有至少两只货币基金7日年化收益率超过10%。业内分析，7日年化收益率超10%，货币基金7日年化收益率的跳升，主要缘于其兑现部分债券收益，不具有可持续性，未来货币基金收益率大概率上仍将回到3.5%至4%区间内。

记者 邹传科

票据理财产品来袭

上半年，“宝宝”收益忽上忽下，银行理财产品的季末效应未能显现。而近期，一些大型互联网平台和理财平台推出了一批收益在6%以上而门槛低至1元的票据理财产品。据悉，所谓票据理财，就是融资企业或者融资人以银行承兑汇票作为质押担保，通过互联网平台向投资者募集资金。通俗来说，票据理财的本质就是一个P2B（个人对企业贷款）投融资平台。

业内分析，投资者在投资此类产品时，应该挑选互联网大佬或者自己信得过的专业理财平台。同时，一定要了解到产品的实质，千万不要盲目地追求高收益。最后，也应当注意购买日和起息日的间隔。

记者 邹传科

国开债再上银行柜台

继与工行合作后，国开债又登上农行柜台。近日，农行发布公告称，将于2014年7月7日至7月10日面向个人客户和非金融机构对公客户发售“14国开18”债券。本期债券为1年期固定利率债券，到期一次性还本付息。债券起息日为2014年7月10日，到期日为2015年7月10日，2014年7月14日起可上市交易。业内人士分析，对于个人和企业客户而言，国开债等政策性银行债的收益率比国债、存款利率还是高出很多，认购应该会比较踊跃。整体而言，这种方式可让更多的投资者参与金融债的交易，提高债券市场的流动性。

记者 邹传科

“宝宝军团”集体“打蔫儿”

进入7月份至今，省城多家银行推出的理财产品数量在减少，即从前一期的七八款减至两三款，而且保本型产品难觅。据一商业银行的理财经理介绍，不少产品的全国额度都仅在两三亿元左右，比此前减少数倍。另外，预期年化收益率也降低了0.1%~0.2%。

随着今年上半年央行两次定向降准的施行，市场拥有了充足的流动性，银行理财的收益变得不再可观，多数热衷购买银行理财的投资者开始向城商行或中小股份制银行转移，但即便如此，投资者仍发现很难再找到收益超过6%的理财产品。“银行理财产品设有固定的投资门槛，并不适用于所有投资人，此外，银行理财的资金流动性较差，如果投资人需要提前申领还会造成收益损失，不如互联网金融理财产品灵活度高。”中信银行胜利路支行理财师方莹莹分析。

互联网理财的收益也不尽如人意，截至7月9日，“宝宝”类理财产品七日年化收益率有53只跌破5%。安徽德众金融信息服务有限公司CEO许圣明认为，由于货币基金极易受市场利率影响，“宝宝”等理财降温是迟早的。“相比较而言，P2P网贷平台拥有更加利好的市场前景，2013年全国小微企业中，有62.9%的小微企业选择从民间借贷，为P2P平台中长期发展提供了有力的市场支持。”记者登录几家国内热门的P2P网站发现，即使在市场行情普遍走低的环境下，多数P2P平台给出了8%~10%的

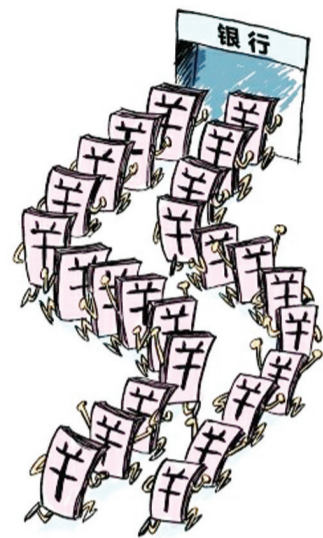
收益率。但也有投资者认为，虽然看似收益可观，但相较去年部分平台10%~30%的高收益，似乎有所下滑。

7月份银行理财高收益难持续

银率网分析师认为，理财产品平均预期收益率在6月份继续保持下行势头，但在6月下旬，高收益产品的发行数量与发行频率比今年其他时候密集，银行理财产品在6月底的“季末效应”要比3月份更为明显。在过去的半个月，银行理财产品迎来今年为数不多的收益率“爆发期”，而在已经到来的7月份，理财产品走势将会延续过去的下行走势。

理财专家建议投资者最近不妨以时间换空间，通过筛选商业银行中的较高收益率、投资风险较低的中长期理财产品，比如投资期限在6个月、12个月的产品，以此来锁定未来一段时间的投资收益。

省城某商业银行信贷负责人认为，7月份银行理财产品收益率较6月份逐渐降低已是不争的事实，但投资者也不用过于悲观。在一些力量的博弈下，今年下半年银行的短期理财产品很可能保持较为稳健的态势，甚至不排除出现高收益产品的情况。因此，建议投资者可以密切关注。不过，该商业银行信贷负责人建议投资者还是尽量购买中长期的银行理财产品。此外，他认为，相较于现今“跌跌不休”、大多挣扎在4%左右的“宝宝”们来说，银行理财产品仍具备更大的投资价值，主要在于其收益与安全性。



进入7月份，随着银行“中考”结束，银行理财产品的“季末效应”已经逐渐淡化。“款式”少、收益下调、发放额度骤降……半年考核时点一过，银行类理财产品、“宝宝军团”集体“打蔫儿”。据银率网数据库统计，不同收益类型银行理财产品的平均预期收益率均已有所回调。业内分析，理财产品预期收益率已经开始走向固有的下行趋势。

实习生 陈炜 杨冬伟 记者 邹传科

近期银行理财产品推荐：

招商银行：

招银进宝之鼎鼎成金10176号理财计划：起购金额：5万元；投资期限：37日；预期最高收益率：5.8%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月10日-7月14日。

浦发银行：

个人专项理财产品2014年第388期同享盈计划：起购金额：5万元；投资期限：168日；预期最高收益率：5.6%；收益类型：非保本浮动；风险程度：

低；销售日期：7月8日-7月14日。

农业银行：

“金钥匙安心得利”2014年第1606期人民币理财产品：起购金额：5万元；投资期限：276日；预期最高收益率：5.35%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月8日-7月13日。

邮政储蓄银行：

财富债券2014年第416期人民币理财产品：起购金额：5万元；投资期限：365日；预期最高收益率：5.3%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销

售日期：7月11日-7月15日。

建设银行：

“乾元—共享型”2014年第116期理财产品：起购金额：10万元；投资期限：310日；预期最高收益率：5.2%；收益类型：非保本浮动；风险程度：适中；销售日期：7月9日-7月14日。

中信银行：

中信理财之乐赢系列1475期（财富客户专属）：起购金额：5万元；投资期限：77日；预期最高收益率：4.2%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月5日-7月13日。 邹传科/整理

并非每种信用卡消费都能积分 算好信用卡积分明白账

尽管信用卡积分兑换礼品有着各种限制，费力攒的积分还没来得及用，就会收到即将过期的提醒，但听到身边的某个人用信用卡积分兑换了心仪的礼品后还是会让人羡慕许久。然而，你是否经历过刷卡消费后，账单上的商户已经悄然“变脸”？业内人士表示，并非每种消费都能积分，商户POS机藏有猫腻，一般批发类、民生类、购房购车等大型消费类都无法享用信用卡积分。

省城市民刘小姐近期在一家商场购买了16888元的黄金首饰。收到对账单后，她发现那一笔消费在账单上根本没有显示积分。投诉到银行，才得知那笔消费在该行的信用卡管理中心的系统内显示的是批发类代码，按相关规

定，无法获得积分。

对于消费者而言，并非每次消费都可以累积积分。某国有银行信用卡部负责人表示，信用卡积分兑换是银行吸引消费者办卡的惯用伎俩，“其实就是银行让利给消费者，但是如果在消费的时候银行收取商户的费率较低，那么给消费者的利益自然就“打折”了”。上述负责人表示，一般批发类、民生类、购房购车等大型消费类都无法享用信用卡积分，包括购买房产汽车、医院看病、缴纳学费、批发等交易。

业内人士提醒，刷卡前弄清商家经营范围，刷卡时一定要认真询问商家的经营范围，看有无影响积分的类别在内。刷卡凭条和购物单据一定要保存

好，以作为维权的证据。同时，收到信用卡对账单后要仔细核对，看看积分与自己的实际消费是否相符，如有出入及时与相关银行信用卡管理中心联系或到工商部门申诉，以确保合法权益不受侵害。

记者 邹传科

