

2014胡润品牌榜： 万达首次位居房地产行业榜首

日前，胡润研究院发布《2014胡润品牌榜》，万达在“2014最具价值中国民营品牌10强”中位列第六，在“十大增值品牌”榜单中名列前十。并且，首次超越万科，位列房地产行业榜首，品牌价值比去年上升136%。

刘海泉

最具价值品牌排第六

此次上榜品牌中，历史悠久的百年品牌包括中国银行、同仁堂、青岛啤酒等；最年轻的品牌包括小米、去哪儿等。中国品牌10强中，民营品牌占四席。

万达在“2014最具价值中国民营品牌10强”中位列第六，在“十大增值品牌”榜单中名列前十，比去年上升136%。腾讯以2080亿元的品牌价值超越中国移动和工商银行首次成为“最具价值中国品牌”，也超越百度成为“最具价值中国民营品牌”，而去年的民营品牌冠军百度今年以1900亿元的品牌价值退居民营品牌第二，全国排名第四。

对此，胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示：“民营品牌的创新力目前远远超过国有品牌，尤其是在今年这个榜单中的民营品牌，平均涨幅都接近了八成。”

成房地产行业榜首

榜单中，共有25个地产品牌上榜，其中18个是民营品牌。万达首次超越万科成为房地产行业榜首，品牌价值比去年上升136%。

万达正在绘制以商业地产、高级酒店、文化旅游以及连锁百货为四大核心产业的

2014最具价值中国民营品牌10强

排名	品牌	品牌价值 (亿元人民币)	涨幅比例	总部	掌门人
1↑	腾讯	2080	136%	广东	马化腾
2↓	百度	1900	79%	北京	李彦宏
3↑	淘宝	1850	320%	浙江	马云
4↓	中国平安	690	0%	广东	马明哲
5※	天猫	480	405%	浙江	马云
6↑	万达	330	136%	北京	王健林
7※	支付宝	260	688%	浙江	马云
8↓	娃哈哈	240	9%	浙江	宗庆后
9↑	京东	205	71%	北京	刘强东
9↓	联想	205	21%	北京	柳传志

巨大商业版图，文化融合地产，两翼齐飞；中海保持第二，品牌价值比去年下降26%；万科与绿地并列第三，品牌价值均为150亿元；2012年房地产高端品牌媒体投入总计56亿元，其中恒大11亿，保利8亿，万达7亿，中海3亿。

连年入围十强非偶然

值得一提的是，在《2013胡润品牌

2014地产品牌价值排名

民营排名	全国排名	品牌	品牌价值 (亿元人民币)	涨幅比例	占市值比例
1-	1↑	万达	330	136%	20%
	2-	中海	185	-26%	14%
	3↑	绿地	150	-6%	15%
	3↓	万科	150	-46%	17%
2↑	5↑	恒大	89	6%	20%
3↓	6-	碧桂园	82	-18%	16%
4↑	7↑	世纪金源	70	9%	14%
5↓	8↓	龙湖	66	-26%	14%
6↓	9↓	世茂	57	-33%	12%
	10↓	保利	55	-68%	10%
	11↑	金地	40	-9%	13%
7↑	12↑	SOHO中国	38	-3%	14%
8↓	13↓	富力	37	-26%	13%
	14※	观澜湖	31	※	14%
9↓	15↓	雅居乐	27	-34%	15%
10↑	16-	泛海	26	0%	10%

榜》上，万达同样入选“最具价值民营品牌”十强，排名第八，今年名次上升两位，而且位列房地产行业榜首，绝非偶然。

过去的2013年，万达集团各项事业高速发展，集团资产达到3800亿元，收入1866亿元，同比增长31%，创造了世界大型企业连续8年保持30%以上增速的发展奇迹。万达商业地产收入1456亿元，同比

增长32%；新开业万达广场18座，全国累计开业万达广场85座，持有物业面积1704万平方米，排名全球第二；新开业16家万达酒店，累计开业54家酒店（其中51家五星级酒店）。万达文化产业集团2013年收入255亿元，同比增长23%。万达的运营模式，无疑已经取得巨大成功，现在，万达更是用巨大的品牌价值证明其在中国不可动摇的王者风范。

践行责任打造百年企业

今年目标新增服务就业岗位12万人，解决大学生就业4万人；

今年计划纳税240亿以上，今年捐赠不少于4亿元，义工活动10万人次以上；

今年新开业的万达广场、酒店全部获得绿色建筑认证；

今年支持1000名大学生创业……

做企业公民，这是万达企业文化的中心思想，坚持履行社会责任，正是万达品牌价值提升的催化剂。

万达已连续8年保持30%以上的增长，2014年是万达标志年，当前的社会环境、资源、舆论等各种条件都有利于万达，万达正处于历史发展的最好时期。

“孰不欲奋发有为，立不世之功”，万达集团董事长王健林曾借用明代宋濂的一句话名言，激励万达人抓住机遇，将30%以上发展速度保持到2015年底。

连续10年保持30%以上环比增长，这不是幻想，而是万达人实实在在的目标，伴随着新的奇迹一个个诞生，万达在奔往百年企业的路上，越走越坚实。

太和一彩民10倍投注双色球中奖239万 因选错蓝球号码与亿元大奖擦肩而过

星报讯（李振杰 巩彬 杨文艺）7月2日，太和县福彩沙河路站点（粮库对面）传出喜讯，该站点一彩民中得双色球第2014074期二等奖10注，斩获总奖金239万多元。

据该站点销售员周某介绍，7月2日一大早，他来到店里刚打开电脑就显示该站点双色球中奖的消息，通过仔细辨认得知，站点一下子中出了10注二等奖，“这可能是一位彩民选择单注倍投的方式进行投注的。”站点销售员周某告诉记者，这位彩民可能是自选的方式，然后进行10倍投注，遗憾的是蓝号12没能选中，如果蓝号选中，那就是10注一等奖了。如果按当期中出的头奖1000万元计算，该彩民最多可以中得奖金1亿元。

据周某回忆，中奖者很有可能是一位外地彩民，他对这位彩民印象颇深，因为这位彩民经常光顾该福彩站点，而且每次都是自选一注双色球，然后进行10倍投注，这10注双色球二等奖极有可能就是采取这种方式中出的。

骏宝双色球一周推荐

红球看好奇数 蓝球重防0路

大小方面：综合上三期，红球大数开出7枚，红球小数个数开11枚。本周大数应该在9到10枚之上，预计红球大数依然会多开，具体看好18、20、23、25、26、31、33。

奇偶方面：综合上三期红球奇数开出11枚，红球偶数开出7枚，偶数个数本周将大幅回升，应在8到10枚。综合考虑，本周需特别防范奇数强烈开出，本人看好红球奇数是：07、15、17、21、27、31、33。

和值方面：上周第074期和值84，第075期和值101，第076期和值96。本周继续趋向中和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较平均，本周可能迎来大幅

回升。综合考虑近期和值在走中的可能性较大，关注78~138区间。

跨度方面：上三期跨度分别开出30、26、27。而红球多集中在一三区开出，存在过热情况。从历史数据上来看，本期跨度预计在25到31之间开出。

蓝球方面：上三期蓝球分别开出12、06、11，从上周蓝球开出情况来看，本周需要重点关注蓝球小中号。从近期蓝球走势分析来看，本期继续重点关注在6的左右蓝球开出。

近期综合推荐：精选红球15码02、04、06、10、12、15、16、17、18、21、28、29、30、32、33。

蓝球02、06、12、16、07、09。 骏宝



3D开奖亮点

彩民单挑“130”中奖5万

3D14179期和14180期，分别开出130和199奖号。在3D14179期，彩民投注比较看好的是686、011、728、937、615、159这些号码，它们的投注注数都在1800注之上。同期159、147、189、168的组选投注也在1300注之上。而在14180期的投注中，686、278、369、904、249、087是热点，投注注数都在1800注之上，同期组选245、358、147、267也是彩民关注的热点，投注注数在1200注之上。

在3D14179期的开奖中，合肥市34010321号站点的一彩民，在1张彩票上，直接对130单选倍投50倍，获奖金5万元；同期芜湖市34033037号站点的一彩民在连续打出的5张彩票上，共直接对130单选倍投50倍，获奖金5万元；池州市34160012号站点的一彩民在1张彩票上，分别对130单选倍投24倍，对013组六投注1倍，共获奖金2.416万元。在3D14180期的开奖中，合肥市34010572号站点的一彩民在连续打出的4张彩票上，分别对879、987、877、999、199单选倍投14倍，获奖金1.4万元。 唐钟义

双色球今日开奖

奖池 174008032元

上期头奖 8注，单注奖金 664万元

我省彩民中得6注11万元二等奖