



皖中片高校咨询会昨在安徽新华学院举行 填志愿,要“稳中求进,攻守结合”

昨日上午,我省2014年高考皖中片高校咨询会在安徽新华学院举行,武汉大学、河海大学、南京理工大学等来自全国20多个省市的300多所院校参加了咨询会,大量全省各地的考生到咨询会现场了解各校招生情况,挑选心仪的学校。

■ 记者 王涛 文/图



昨日咨询会现场,“空姐”现场举牌推介院校

A “空姐”现场举牌推介院校

在昨日的咨询会现场,不少高校都派出专门人员发放学校的招生宣传资料,热情地向“准大学生”们推介自己的学校。

北京一家管理学院的航空服务专业还派出了由6名“空姐”组成的宣传队伍,清一色的空姐制服,举着学校宣传牌,向考生们推介。

从各个学校的表现中也可以看出,在当前这个录取率已超过80%的时代,高考招生工作中,高校固然在用考分选择学生,但学生也较以往有了更大、更多的选择,也在通过自己的考分选择高校。

省教育厅厅长程艺在之前接受记者采访时就曾经表示,当前更应该注意的是,哪些学校学生愿意上,哪些学校学生不愿意上。哪些学校受学生欢迎?就是看办学的质量、办学的信誉,不一定是本科,有些很好的专科、高职,也很受学生欢迎。

B 都是“冲一冲”想法各不同

来自蚌埠三中的小刘同学今年高考考了450分,对这个成绩,她和母亲都不太满意。小刘说:“理综发挥失常了,成绩出来吓了我一跳,按照平时水平应该能达到一本线的。”

对于现在的打算,小刘告诉记者:“因为今年的试卷难度和去年相当,估计高校录取的分数也差距不大,所以就想按照去年的分数填报志愿,冲一冲分数与我的考分相近的比较好的二本。实在不行的话,我还会填报底用的师范类学校。”

合肥八中的张同学则有完全不同的想法,张同学告诉记者:“今年高考的时候,数学考得很差,对成绩影响很大,总成绩刚达二本线。暂时我还没有决定要报哪个学校,不过也是打算‘冲一冲’省外好的二本,如果冲不上的话,可能会去读国外大学预科。”

安大附中考生翟同学的想法又有不同,尽管他今年考的也不太好,离三本线还差十几分,但他说自己不会考虑复读,要走个专科,“现在的试卷都出的很活,已经不能按照以前的模式复读了,所以我打算走个省内的专科,我希望读金融专业。”

C 专业有讲究眼光要长远

在志愿填报方面,省考试院的专家也给广大考生提出了建议,学校的选择要与自己的各项条件适合,专业的选择要有长远的目光,志愿的填报要拉开梯度。

高考录取中,考试成绩的好坏起着决定性作用。高校的层次与录取批次非常清晰,考生要根据自己的高考成绩及在全省的位次选择院校与专业,同时还要考虑自己的身体条件是否受到限制,是否符合自己的兴趣爱好、个性特点,是否有利于自己潜能的发挥,是否符合自己家庭经济条件等。

填报志愿时,综合分析拟填报高校的信息要素,这样有利于制订一个“稳中求进,攻守结合”的志愿方案。考虑职业取向和专业发展前景,这是未来。在专业选择上,要客观辩证地对待专业的“热”和“冷”,现在的“冷”专业可能就是未来的“热”专业,而现在的“热”专业将来可能会变成“冷”专业,要用长远的、发展的观点看待。

此外,考生填报志愿既要攀高,但更要稳妥,所以要牢牢把握好每个志愿之间的梯级关系。地域和专业“热”“冷”要讲究搭配,选择专业志愿时第一志愿是“热”专业,第二专业志愿就应避“热”就“冷”。

D 新华学院今年招生人数不变

昨日的咨询会设在安徽新华学院,“主场作战”的新华学院摆出了强大阵容,推出一系列学院的咨询点。

在咨询会现场,新华学院的老师告诉记者,该校2013年在院招生6700人,其中本科人数已超过专科人数。2014年,该校在院招生计划仍然是6700人,共计设有42个本科专业和26个专科专业。

据该校老师介绍,按照往年的经验,如果想报考该校的本科专业,成绩在三本线上十几分就可以试一试。同时,该校的土木工程、电子类专业就业形势较好。

易汇商城 项目VI、SI设计 招标公告

公司简介:

“易汇商城”是由安徽溢汇网络科技有限公司致力打造的安徽省第一网络商城,商城经营以本地化服务为特色,旨在为全省商家及消费者打造一个集仓储、物流、支付、线下实体店为一体的全产业链O2O平台,商城坚持以安全诚信的交易环境和优质的售后服务,全方位地服务于每一位市民,致力成为全国首屈一指的区域电商品牌。

招标内容:

“易汇商城”项目VI设计,线下实体体验店SI设计。

设计要求:

1. 以图形与文字为主题做创意设计,包括标志图形、中英文标准字、标准色、要素组合规范等;
2. 标志的设计应具有一定内涵,样式大气、简洁、色彩协调、具有国际化美感及有视觉冲击力,并符合行业特色、经营特色;
3. 投标作品要有详细的标志设计创意的文字说明;
4. 投标作品须为原创,为第一次发布,未侵犯他人的著作权。

投标方式:

邮寄:安徽省合肥市长白山路16号长润大厦2楼
电话:0551-63676666 Email: 394762177@qq.com
联系人:程宏伟
招标截止时间: 2014年6月29日

招标注意事项: 设计师在对“易汇商城”VI设计和线下体验店的SI设计过程中,如有疑问请与我司联系,我司将提供所需材料。投标时需附带报价方案。

易汇商城即将上线,急缺社会精英加盟,目前空缺职位有:

网页设计师3名
网络推广主管2名

PHP程序员3名
电子商务运营经理5名
(食品\汽车用品\保健营养品\生鲜果蔬\禽蛋鱼肉\家居日用品)

SEO主管1名
淘宝美工10名