

脸萌一夜爆红,今天你“卖萌”了吗?

中科大85后校友“伯乐相马”打造脸萌神话

不少市民比较好奇,最近自己的微信、QQ好友,纷纷将自己的“真人靓照”换成了卡通人物。盖着脸萌图章的真人卡通画,开始在朋友圈、微博等社交网络上爆红。脸萌创业团队爆红——而这个神话的背后,是一位中科大85后校友伯乐相马的故事。中科大2005级校友常亮发掘并与IDG(美国国际数据集团)投资了该团队。

■ 星级记者 俞宝强



朋友圈、QQ头像一夜全“萌”

由于实在太火,记者也不能太“老土”,下载了这款软件,小试了一下。记者在主界面中,首先根据性别分出了男生头像和女生头像,接下来使用者可以通过发型、嘴形、容貌、衣着等设置拼接出一幅“私人定制”式的卡通漫画,可以摆各种造型,可以用个性化语言,可以设置各种卖萌程度。

爆炸性的头发、忧郁的眼神,坏坏的样子,旁边再配上一句“英雄不问出路,流氓不看岁数”……一幅幅生动的卡通漫画,由于就是根据自身模样设置,朋友一眼就可以认出。最近这款十分流行的手机软件,由一个基本是90后组成的“小毛孩”团队制作,从问世到如今不到半年,不过已经吸引了2000多万的用户,最近高居各大手机软件下载排行榜首。

合肥市民李小姐是个西班牙球迷,最近她用脸萌软件给自己与男友的社交账号都换了头像,而且在微博好友圈里面,他们大秀恩爱,让不少朋

友都羡慕不已。

记者看到,李小姐的头像就是身穿西班牙7号球衣,头上画着“牛角”,双手拿着西班牙国旗,为其摇旗呐喊。而男友的头像则是身穿西班牙球衣,小卷毛,戴着眼镜。两人的“卡通照”与本人如出一辙。

诸如此类的“变脸”,在记者的朋友圈里,QQ好友里,数不胜数。

由中科大校友“伯乐相马”

据了解,脸萌软件是1989年出生的年轻人郭列,带领一帮90后团队打造的,郭列说他是一个十足的卡通漫画迷,大学毕业后他还设计出一款软件,但反响平平。在开发出第一代脸萌软件时,郭列及团队做了好久,即使付出了不少努力,但只有一万的下载量,而他们的目标是10万,相距甚远。郭列这时认识到要把事情做大,必须改进产品。

脸萌最后的走红,也让郭列感到非常意外。这里的“意外”就是一个“伯乐”的出现……IDG资本一位叫常

亮的85后年轻投资人功不可没。昨日下午,记者从中科大获悉,这位脸萌“伯乐”,1987年8月出生,江苏人。2005年从江苏省姜堰中学进入中国科大信息安全专业。毕业后曾供职于华为公司,派驻南非,回国后供职于沅渡创投,现为IDG资本投资经理。

郭列在一次创业大赛上,相识常亮。由于是“同道中人”,他们聊得甚欢,之后,这位中科大校友发掘并与IDG(美国国际数据集团)投资了该团队。

郭列自称,和常亮见面时,很激动。他告诉记者,“当时感觉像是中了彩票,就是非常喜悦的感觉,很兴奋。常亮跟我讲了很多,是他的认同,并确定了这个投资意向,才有了最后的爆红网络。”

对于他们的成功,很多人已经开始质疑,国内外的拼脸应用中,并非只有“脸萌”一家,但都“昙花一现”。脸萌是否会走此一路?在接受采访时,常亮告诉记者,他们的梦想就是让每个人都有属于自己的卡通形象。对于未来,他们已经做好准备,做一颗流星,重要的是可以留下“弧线”。

没赶上庭审直播 您还可以点播回放

庐阳区法院在合肥地区法院率先实现庭审点播回放功能

星报讯(王鹏记者 马冰璐) 昨日上午,庐阳区法院开庭审理了一起盗窃案,此次庭审全程采用网络视频直播。此外,市民还可以在庭审后点播回放,这标志着庐阳区法院在合肥地区法院率先实现了庭审点播回放功能。

据了解,目前,该院已建成4个高清数字法庭,并实现了多路直播、点播回放等功能。昨日上午,在对这起盗窃案进行网络视频直播的同时,另一起民事案件的庭审直播也在进行中。

“想观看庭审直播,市民可直接登录该院的官方网站。如果错过实时庭审直播,也没关系,市民可以通过点播回放功能观看此前直播过的庭审。”据该院研究室主任阮兵介绍,庐阳区法院在合肥地区法院率先实现了庭审点播回放功能,“已直播过的庭审会在网站上保留一段时间,方便市民选择观看。”

追问

视频点播回放有效期多长?

“目前,视频存放的有效期限还没设定。”据庐阳区法院相关负责人介绍,该院的庭审直播刚刚启动,视频资源较少,存储空间相对也比较充裕,不过,以后上传视频肯定会越来越多,如果服务器存储空间不够用,或会设定一个有效期限。

回放视频是否会做删减等处理?

庐阳区法院相关负责人表示,点播回放的视频与实际庭审现场完全一致,不会经过删减或合成等技术处理,庭审画面与现场实时同步。

易汇商城 项目VI、SI设计 招标公告

公司简介:

“易汇商城”是由安徽溢汇网络科技有限公司致力打造的安徽省第一网络商城,商城经营以本地化服务为特色,旨在为全省商家及消费者打造一个集仓储、物流、支付、线下实体店为一体的全产业链O2O平台,商城坚持以安全诚信的交易环境和优质的售后服务,全方位地服务于每一位市民,致力成为全国首屈一指的区域电商品牌。

招标内容:

“易汇商城”项目VI设计,线下实体体验店SI设计。

设计要求:

1. 以图形与文字为主题做创意设计,包括标志图形、中英文标准字、标准色、要素组合规范等;
2. 标志的设计应具有一定内涵,样式大气、简洁、色彩协调、具有国际化美感及有视觉冲击力,并符合行业特色、经营特色;
3. 投标作品要有详细的标志设计创意的文字说明;
4. 投标作品须为原创,为第一次发布,未侵犯他人的著作权。

投标方式:

邮寄:安徽省合肥市长白山路16号长润大厦2楼
电话:0551-63676666 Email: 394762177@qq.com
联系人:程宏伟

招标截止时间: 2014年6月29日

招标注意事项: 设计师在对“易汇商城”VI设计和线下体验店的SI设计过程中,如有疑问请与我司联系,我司将提供所需材料。投标时需附带报价方案。

易汇商城即将上线,急缺社会精英加盟,目前空缺职位有:

网页设计师3名
网络推广主管2名

PHP程序员3名
电子商务运营经理5名
(食品\汽车用品\保健营养品\生鲜果蔬\禽蛋鱼肉\家居日用品)

SEO主管1名
淘宝美工10名

安徽溢汇网络科技有限公司
ANHUI YIHUI NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.

地址: 合肥市包河工业园区长白山路16号长润大厦

服务热线: 40085-96667

