

巴西的沙滩、高原与亚马逊风景对于很多人来说既神秘又令人向往,而今年夏天的巴西世界杯,则将足球带到了这片奇妙的土地上,并且将与异域风情进行完美结合。足球、桑巴舞,是融入到巴西国民血液里的DNA,是他们的生活方式,如同柴米油盐酱醋茶不可或缺。巴西球员在攻陷对方球门后,围成一圈扭桑巴进行庆祝的经典动作早已深入人心。



鸡肉米饭



多种口味汉堡



混合烤肉

关键词看巴西

巴西是南美洲最大的国家,人口位居全世界第五;国土面积约占南美洲总面积的46%,也是位居全世界第五位,巴西享受足球王国的美誉。从地形上来说,巴西的地形主要分为两大部分:海拔500米以上的巴西高原以及海拔200米以下的平原。从气候上来说,巴西大部分地区都属于热带气候,南部部分地区为亚热带气候。

狂欢节

巴西狂欢节被称为世界上最大的狂欢节,有“地球上最伟大的表演”之称。狂欢节是在复活节前47天,而复活节是春分月圆后的第一个星期日,由于这一因素,导致了每年狂欢节的日期不确定性,一般在2月的中旬或下旬,狂欢节的活动从狂欢节那天的前三天就开始了,每天晚上进行,接连举行三天。在狂欢节的游行队伍里,不分贫穷和富有,不分尊贵或卑贱,从白天跳到黑夜,人人都有享受快乐的权利。

桑巴

从16世纪30年代到19世纪中叶的300多年中,这种舞蹈被贩卖到巴西的黑人奴隶带到巴西,再与当地的其它文化混合,渐渐演变成今日的桑巴。桑巴最早流行于巴西巴伊亚首府萨尔瓦

多,现已被公认为是巴西和巴西狂欢节的象征,是最大众化的巴西文化表达形式之一。巴伊亚的圆圈桑巴舞也在2005年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

沙滩足球

巴西的阳光海岸,是很多西方人向往的度假胜地,同时巴西人对足球的热爱,也是尽人皆知的。这两样东西结合在一起,便成就了巴西的沙滩足球。巴西里约热内卢是沙滩足球的发源地,其后于20世纪70年代末相继在拉丁美洲和欧洲等地风靡,继而发展为国际性运动。第一场正规沙滩足球比赛在1992年举行。

咖啡

巴西是世界咖啡产量最高的产地之一。巴西有21个州,其中17个州出产咖啡,巴拉那州、圣保罗州、米拉斯吉拉斯州和圣埃斯皮里图州4个州的产量最大,占巴西全国总产量的98%,全巴西境内大约有39.7亿棵咖啡树,全国从事咖啡生产的人数是世界上第二大咖啡生产国哥伦比亚的2倍甚至3倍。每年巴西出产的各种等级和种类的咖啡,占全球咖啡消费量的三分之一左右。



狂欢节

巴西诱惑



吉祥物:福来哥

舌尖上的巴西

鸡肉米饭

鸡肉米饭的米用的是糙米之类,然后用橄榄油拌过,鸡肉是经过奶油汤熬制过的,然后将鸡肉汁料、米饭和炸薯条搭配在一起,再加上蔬菜薄牛肉汉堡,总价60多雷亚尔(约合人民币190元)。

混搭风格午餐

一顿巴西风格的混搭自助餐,原本以为只是按人计算价格,却发现原来盛好盘后,还要被服务员拿去称重,而后才是计算价格。虽然看起来这顿饭有些太混搭,但说实话味道还是可以

的,特别是焗豆,似豆非豆,似酱非酱,吃在嘴里有种特殊的香气,再配上冰镇的饮料,绝对会让忙碌一上午的所有人风卷残云。这顿自助餐主要由烤牛肉、烤羊肉、咖喱鸡肉、西红柿、洋葱和焗豆以及主食米饭组成。

巴西混合烤肉

晚餐因为回来太晚,很多店铺已经关门,只得找了一家开着的小店果腹。看过菜单再加上老板一番手舞足蹈的介绍,我们选择了由鸡肉、香肠、牛肉混合组成的圣保罗式烤肉,别有一番滋味。(搜狐体育 李琳琳 发自圣保罗)

桑巴足球历史

巴西第一场正式的足球比赛是在1894年4月于圣保罗州的卡梅尔滩区举行,比赛获得成功并迅速得到推广。1888年,第一家足球俱乐部成立,它就是圣保罗竞技俱乐部。1914年巴西足协成立。之后足球在巴西越来越风行,最后终于成为巴西的全民运动。

巴西最著名的球场就是马拉卡纳大球场,这座始建于1948年后几经修复的球场也是2014年巴西世界杯的决赛承办地。

巴西不仅成为第一个永久保有FI-

FA“雷米特杯”的国家,他们自1930年至2014年连续20次参加世界杯,从未缺席决赛圈,以及5夺世界杯都是别国无法达到的高度。

2014年巴西世界杯的吉祥物——犷狨(读音:qiú yú),又称“袋鼠”,是生活在巴西内陆地区的一种濒危物种,在感受到外部威胁时,犷狨会缩成一圈,用甲壳保护自己,此时形态同足球相似。设计人员将犷狨的形象卡通化,从而抽象出巴西世界杯的吉祥物。

星报综合

让玛莎拉蒂、保时捷成为配角 伊赛特·特斯拉胆大妄为?

6月14日~15日,华邦·伊赛特家居汇90.8家车超市活动现场,玛莎拉蒂、保时捷等豪车甘做绿叶,宝马、奔驰皆成群众演员。众星捧月,只为特斯拉!

听说过,没见过!

美国硅谷神器,比肩乔布斯,汽车界的“苹果”——特斯拉,6月14日-15日,合肥亲手触摸!错过再等两年!

想见见不到,想买买不了?

特斯拉集独特的造型、高效的加速、良好的操控性能与先进的技术于一身,从而成为公路上最快且最为节省燃料的车子。6月14日-15日华邦集团·伊赛特家居汇、90.8家车超市现场,特斯拉首度接受安徽消费者预订,机会数年后再来!

世人崇拜的“传说”,现场亲身体验!

标准iPad的超级触控屏,控制几乎所有的功能:车辆行驶模式、灯光、音乐、电话等,

甚至连开关天窗,也只需手指轻轻一划……这些不断的“传说”加重了世人对特斯拉的崇拜,6月14日-15日,见证神话!

与美国同价 享世界待遇

特斯拉赢得中国消费者口碑的另一重要原因,是在中国的价格与在美国相同,因为特斯拉看重的是公平和透明,看重的是推动中国的电动汽车事业。

谁最配特斯拉 看车模还是看自己?!

6月14日~15日,华邦·伊赛特家居汇特斯拉展出现场,与特斯拉合影并将照片发送至微信朋友圈,截图同特斯拉的合影一起发送至华邦·伊赛特家居汇微信,即可参与“尊临伊赛特 最配特斯拉”评奖。

奖项设置:

一等奖1名,奖品为美的空调1台
二等奖2名,奖品为格力落地扇1台
三等奖3名,奖品为格力台扇1台