

商家们的疯狂季

啤酒:世界杯让球迷喝个过瘾

即将开打的巴西世界杯,比赛基本都在夜间。趁着黑夜,边看球边喝着啤酒,是不是很惬意呢?

昨日,记者走访合肥多家大型超市发现,各种国产、进口啤酒已启动打折等促销活动,商超内的“啤酒世界杯”,已悄然“开球”。

在临泉东路永辉超市里,青岛、雪花、蓝带等10多款罐装啤酒纷纷打出“促销价格”。记者看到,雪花9度精致啤酒六连包,已贴上黄色的促销价标签,现价只有16.9元,而据导购员介绍,商场内,六连包的罐装啤酒最大降价在5元左右

正在猫着腰提着眼镜选啤酒的王大爷告诉记者,自己也爱看球,特别是世界杯,一边看比赛一边喝啤酒吃零食很满足,“趁着现在打折买点放冰箱囤着”。

随后,记者在长江中路的一家合家福

超市发现,哈尔滨啤酒“哈啤冰爽听装”六连罐已“穿上”大力神杯的外衣,更醒目的是,现在的标价只有12元。青岛金崂纯爽啤酒六连包标价更是“跌破”10元。

也有一些啤酒厂商大打世界杯概念牌。记者在淘宝、京东等网上商城看到,百威、凯萨等多个国外品牌的啤酒,都退出了世界杯概念产品。百威啤酒融合了大力神杯的金罐355毫升,在淘宝某店售价22.5元,截至昨日上午10点,已有94人付款;德国凯撒也推出了世界杯纪念版黄啤,1升12罐,售价是245元。

据相关统计显示,世界杯期间,平均每位球迷可以喝掉51升啤酒。青岛啤酒公共关系管理总部马黎雯接受采访时说,世界杯再次回到巴西,势必会把全球观众的狂热和激情提升到一个新高度,对很多球迷来说,喝啤酒看球赛最值得期待。

球衣:比想象中卖得还火

世界杯一到,往常城隍庙没有搬迁的时候,售卖球衣的门店必定大赚一笔。事实上,很多球迷都明白,城隍庙卖的球衣并非正品,但几乎与正品相同的款式,加上不错的做工,五六十元一件的球服,在世界杯期间非常好卖。在合肥的耐克、阿迪、彪马店里,平日里很少看到足球服,但是世界杯一到,巴西、西班牙、意大利等热门球队球服纷纷亮相,据记者了解,近期的销量也很不错。

另外,随着电子商务的火热,网上购球衣,也成为近期的热门事。在淘宝上,记者发现,与世界杯相关的各种商品琳琅满目,

包括球衣、装饰、拖鞋、礼品、手机套等。最火的莫过于此次世界杯的32强串旗。

记者搜索“世界杯球衣”,有3万多件宝贝,价格从几十元到几百元不等,其中巴西的球衣套装销量最高,此外,德国、西班牙、阿根廷的球衣也比较受欢迎。另一家店内在售的世界杯国家队少年儿童足球服分为宝宝足球衣、亲子套装和一家三口世界杯之旅套装,月销量超过2000件。

事实上,现在很多“地摊”商家也在开售世界杯球衣,只不过这些产品无品牌保证,无质量保证,价格非常便宜,但一样非常受欢迎。

“安徽元素”闪耀巴西世界杯

四年一度的世界杯开幕已进入倒计时。当世界杯的“集结号”吹响,全世界最优秀的足球运动员都将为大力神杯拼搏,届时,全球的目光都将聚集桑巴国度。

尽管32支参赛队伍并无中国身影,但中国企业、中国制造则在赛场外角逐“场外世界杯”,这其中,就有不少“安徽元素”。它们,通过另一种方式走上了世界杯赛场,“安徽制造”也试图分得一块属于自己的“蛋糕”。

■ 记者 丁林

世界杯吉祥物“安徽造”

距离巴西世界杯开幕还有几天时间,然而,在我省滁州市天长市的一个乡镇,从去年开始就已经在为世界杯忙碌了。因为,本次世界杯大部分的吉祥物,将从这里走向全球。

2012年9月16日,巴西世界杯的吉祥物“犴犸”揭晓;当年11月26日,国际足联公布了吉祥物的名字:Fuleco(音译福来哥)。然而,很难想象,这样的一种吉祥物会和安徽结缘。

这家玩具厂位于天长市郑集镇,其负责人俞老板(音)称,自己是个体育爱好者,奥运会、世界

杯乃至欧洲杯等大型赛事,自己都会关注,而每当透过电视屏幕看到颁奖台上的吉祥物,就觉得同样从事玩具行业的自己,也可以参与其中。

俞老板称,去年年初,巴西世界杯进入倒计时阶段,自己主动联系国内一些较大的外贸公司,表达了想定制“福来哥”的意愿。幸运的是,去年5月,其公司被南京一家外贸公司选中,获得了50万件世界杯吉祥物犴犸的订单。由于市场需求增加,南京的外贸公司随后又向俞老板下了20万件的订单。据了解,这笔生意将实现产值逾千万元。

世界杯训练球披“合肥外衣”

不光在天长,在合肥,也能感受得到皖企参与世界杯的热情。上市皖企安利股份,将为本届世界杯官方用球“桑巴荣耀”设计制作商阿迪达斯提供新型高分子复合材料聚氨酯球用革,产品将广泛用于世界杯训练球、礼品球和促销球。

据了解,随着新材料工艺技术的进步,用聚氨酯合成革制作的足球比真皮足球圆度更好、弹性更高、球速更快、飞行轨迹更加精准,球员也可以更准备地预测足球的落点。

公开资料显示,早在2008年,安利股份就与

世界杯官方合作伙伴阿迪达斯“结缘”,为其研发、生产高质量的足球用聚氨酯合成革材料。而在2010年的南非世界杯,安利生产的球用革就已用于训练球和推广活动中。

除了阿迪达斯,安利股份生产的球用革大部分用于出口,“茵宝”、“乐途”等大品牌均已采用安利生产的球用革。安利股份相关负责人也表示,下一步,将进一步加强核心技术攻关,力争今后为世界杯第一主角(比赛正式用球)量身定制“外衣”。



大洋百货 之心城店
GRAND OCEAN COSMO City

2014大洋百货集团

年中庆典

终极盛宴!

全馆流行商品 时间:6/12-6/15 仅此4天

9折后 每1元现金 购2元

高贵商品 时间:6/12-6/15 指定黄金品牌

每克立减60元

每人限购10g

镶嵌类 全城最低品牌日



老庙黄金
时间: 6/12



中国黄金
时间: 6/13



明牌首饰
时间: 6/14



潮宏基
时间: 6/15

镶嵌类全场6折 镶嵌类全场5折 镶嵌类全场4.5折 镶嵌类7.8折
(推广价,一口价除外)

购物5重礼 仅此4天 6/12-6/15

第1重 100%中奖

凡购物单票满388元现金即可参加幸运现金抽奖

最高奖额 1888元

1888元:10名 888元:50名 (每张小票仅限抽奖1次)

第2重 (每日限购200名)

流行商品购物满380元现金即送




电风扇1个 电密封罐1个

第3重 (每日限购150名)

流行商品购物满580元现金即送




茶具五件套1组 或玻璃水杯1个

第4重

购物累计满1580元送100元购物卡 (每天限100名)

购物累计满2980元送200元购物卡 (每天限50名)

(购物卡仅限6/12-6/18期间使用,单张小票仅限领取1次)

第5重 微信微博全民大抽奖

关注大洋百货微博微信,成为粉丝即可参加线上抽奖活动

进店有好礼: 来店即可至5F贵宾厅领取无纺布袋1个

(第2、第3、第4重礼不可同时享受,换购不可参加以上抽奖、赠奖活动)