

[导读:自5月31日合肥万达城二期旅游新城盛世开盘,誉冠庐州,合肥楼市红5月的华彩乐章绚丽落幕。在楼市调控越发严峻的时刻,越能印证出一家企业、一个项目的真正实力和价值。开盘当天,合肥万达城单次集中推出2000余套房源,需要的不仅仅是勇气,更是自信,而所推房源几近售罄,凭借的不仅仅是运气,更是客户的信任和追随。]

实力印证品质 热销诠释奇迹

合肥万达城二期旅游新城78-160 m² 揽湖华宅盛世热销 背景解析



④ 每年新增30万人口 刚需置业不受调控影响

近年,合肥市进入高速增长期,城市骨架迅速铺开,每年人口增长30万。作为全国为数不多的人口正增长省会城市,合肥起着中部崛起发展国家战略的桥头堡作用,并凭借承东启西、接转南北的区位优势,最大程度散发产业从东南沿海向中西部地区的转移效应,充分释放出强劲的发展活力。

据央行官网消息,将进一步改善住房金融服务,合理配置信贷资源,优先满足首套贷款需求,提高服务效率,加快发放贷款等一系列举措,刺激地方政府加大救市力度,激起购房需求强势反弹。从历次调控的后续影响来看,政策对于楼市复苏的刺激作用非常明显,尤其是政策刚刚落地的一段时间内。然而对于刚需置业来说,调控几乎不受影响。随着楼市调控政策的波荡,新一轮的市场变革仅仅反映出了楼市价格正在回归理性,无论首次置业,还是改善型置业,都表明了消费者对自用型商品房强烈的需求意愿。

④ 楼市调控持续常态 品牌楼盘备受追捧

虽然合肥楼市受众多因素的影响,整体销售量参差不齐,差异较大,但从一些销售情况较好的项目来看,那些价格合理、产品设计优越、自身品质较好、配套设施齐全及具有稀缺性的、品牌地产公司开发的项目仍然具有很大的销售优势、销售情况反而很不错。合肥万达城二期旅游新城揽湖华宅迎的盛世热销,正预言了在楼市越发严峻的时刻,越能印证出一家企业、一个项目的真正实力和价值。在购房者趋于理性的今天,合肥万达城通过其完整的产业链,以及强大的资源整合能力,使其具有在楼市动荡期内拥有最强的抗风险能力。

④ 实力印证品质 热销诠释信任和追随

2013年,一期旅游新城三次万人抢房大戏创造合肥楼市史无前例的狂销4000套的惊世业绩,单盘突破40亿元大关,一举荣登合肥楼市销售金

额、面积、套数三项冠军的宝座,声噪天下。而2014年,在这样严峻的市场环境下,合肥万达城二期旅游新城揽湖华宅的盛世开盘,单次集中推出2000余套房源,需要的不仅仅是勇气,更是自信,这种自信来自于源源不断的创新、现代文明科技和中华传统文化的融合、多种顶级业态的整合和对文化产业大势的掌控。而所推房源几近售罄,凭借的不仅仅是运气,更是源于置业者对滨湖新区发展前景的认可,源于对湖居生活青睐,源于对毗邻800里巢湖的中国首席揽湖华宅的期盼。



④ 坐拥万达资源平台, 坐享文旅巅峰魅力

2014年4月底,合肥万达城获评“2014年安徽省重点扶持的文化产业示范园区”。伴随着文化消费总量的提升,人们对文化旅游的需求日益高涨,大家已不再满足大众化的旅游产品,更追求个性化、体验化、情感化、休闲化以及审美化的旅游经历。作为最主要的旅游体验之一的文化旅游,已受到越来越多消费者的青睐。以世界闻名的上海迪士尼为例,自迪士尼的落户,从2009年一季度川沙板块的成交均价为9378元/m²,到2010年末不可思议飙升24230元/m²,该区域均价翻升了2.4倍。而万达

文旅城,其规模、辐射效应、影响力比肩迪士尼。随着地块价格不断飙升,诸多配套的陆续到位,其未来升值潜力使得消费者竞相追逐,故能引起全城“热捧”。



④ 热销只是开始, 第二批精品房源 即将应约加推

随着合肥万达城项目的投入运营,未来滨湖将会成为合肥的中心、安徽的中心。滨湖新区的繁荣、稀缺的生态景观、万达的巨配套、地铁高铁的便利交通,将完全改变滨湖新区商业的分布格局,也使滨湖新区的发展媲美上海浦东新区,成为华东最大的文旅经济圈、和毗邻巢湖的现代湖居生活样板。合肥万达城“揽湖生活”已经成为全球置业者们争相追逐之地。随着二期旅游新城的首批揽湖华宅完美售罄,第二批精品房源即将应约加推。



万达城,无法抵挡的魅力!

