

今夏我省时段性电力缺口或达250万千瓦

政府呼吁公共场所和居民家庭：请把空调温度调到26度及以上

星报讯(记者 祝亮) 昨日,省政府新闻办召开新闻发布会,通报了今年全省电力迎峰度夏情况。据悉,今年电力迎峰度夏期间,全省电力供需平衡总体存在硬缺口,供需矛盾突出。

据省经信委副主任王有军介绍,电力迎峰度夏前,全省装机容量为2681万千瓦,预测今夏全省负荷需求正常情况下约

2950万千瓦,如出现持续极端高温天气,全省最大用电负荷需求可能达到3050万千瓦,全省将存在较大的时段性电力缺口。

王有军说:“即使应急备用机组全部顶峰发电,加上国家电网华东部分给予我省的200万千瓦电力支持,电力供需仍可能约250万千瓦硬缺口,电力平衡处于紧张

状态。”

目前,省政府已经发文对电力迎峰度夏进行部署,我省对发电企业提出,确保夏季高峰期间机组稳发满发,确保不发生机组跳闸和非计划停役;电网企业则必须确保电网安全运行,保障居民生活用电需求和重点企业、重点行业以及重点部位电力正常供应。

“由于电力供需平衡存在硬缺口,因此需要全社会都要给予关注。希望大家提高科学用电、节约用电和有序用电的意识,尤其要限制景观照明和亮化工程用电,宾馆、酒店、办公楼、大型商场、娱乐活动等公共场所要将空调温度控制在26℃及以上,同时倡导居民家庭空调设定温度适度提高,降低全省空调降温负荷。”

5115亿过手,没有倒下 一个干部

招投标“合肥模式”成全国样板

空谈误国,实干兴邦。任何一场改革均非一朝一夕之功,也不可能一蹴而就,面对公共资源交易事业的发展,这一滋生腐败的“重灾区”,在合肥成为改革的样板,使其在5115多亿“面前”,没有“倒下”一个干部。这一切都来自真抓实干,从不固步自封。

■ 星级记者 俞宝强



7年改革实践 印证市场规律

公共资源交易一头连着政府,一头牵着市场。

多年来,合肥公共资源交易通过“大刀阔斧”的改革,经过“披荆斩棘”的发展,在积极减少“有形之手”的干预主导影响的基础上,创新和改革了“有形之手”应用的方式,实现了公共资源交易“资源分散型向集聚型”、“管理审批型向服务型”、“工作推动型

向市场调节型”、“监管维护型向引导型”、“流程复合型向标准型”、“市场专业型向开放型”的六大转变,促进了市场主导“无形之手”的功效发挥,走出了一条具有区域特色的改革发展之路。

可以说合肥公共资源交易7年的改革实践印证了“市场在资源配置中起决定性作用”这一市场和经济发展的客观要求。

外省慕名来合肥“取经”

截至2014年4月底,合肥公共资源交易7年多来累计完成各类公共资源交易项目25652个,总交易金额达到5115.94亿元,节约和增值资金累计达到1502.05亿元。

健全的制度,刚性的执行,规范的市场,吸引了如河南平顶山、湖北黄梅、安徽的六安、蚌埠等一大批外地市的重点项目,合福铁路物资采购等一批国家、省部重点建设项目,京东方、鑫昊等离子、赛维LDK等一批投资超

百亿的招商引资项目以及一批非市属投资、非政府投资项目的进场交易。2010年以来,外来进场交易项目823个,交易额363.19亿元。形成了具有合肥特色的公共资源交易事业多元型发展格局,使合肥公共资源交易事业成为地方经济发展的一个新“增长点”。

据合肥市招标投标监督管理局局长黄卫东介绍,目前除了西藏,其他所有省、市、自治区都来合肥“取经”过。

招投标“合肥模式”成全国样板

目前合肥市招投标已经形成了以“二库”、“三网”、“九系统”的运作模式。企业会员库共有工程、货物、服务三大类共13036家会员企业。

合肥还实现了公共资源交易活动的网上信息发布、网上会员报名、网上业务受理、网上答疑、网上开评标、网上支付和网上监控,并在全国率先实现了保证金系统自动计息、

自动退还等功能,有效地解决了投标人信息在银行转账环节泄密的问题。

合肥市招投标改革得到中央纪委的肯定,随着填补国内公共资源交易领域地方立法空白的《合肥市公共资源交易管理条例》颁布实施,不仅固化了“合肥模式”,成为全国公共资源交易领域法制样本,而且为升级“合肥模式”提供了法律支撑。

记者手记

大家说好才是真的好

如此“攻无不克”的合肥模式,是单方面的“自吹自擂”?还是“大家好,才是真的好”?在采访中,一个实例让记者放下了质疑态度。

2011年,巢湖市进行了区划调整,随之,招投标“合肥模式”进驻巢湖。在2012年完成我省首个“铁老大”地方招标项目后,安徽第一高楼“滨湖时代广场”建设项目又在巢湖进入招标程序,“合肥模式”在巢湖区域“怒放”。

在区划调整的第二年,合肥招投标巢湖平台累计受理项目380个,交易金额突破“百亿大关”,达到120亿元;累计完成项目291个,合同金额53亿元,是区划调整前地市级巢湖市的8倍。

如今,巢湖平台项目范围涉及省直以及芜湖、六安、滁州、宣城、淮北、马鞍山、蚌埠、淮南等周边8市,涵盖了土建、监理、规划、设计和设备采购等各类项目,从而扩大了招投标“合肥模式”的品牌影响力和合肥招投标的区域辐射范围,也为未来合肥招投标的可持续发展开拓了新的增长点。

中央媒体看安徽

安徽省实施以奖代补 大力推广秸秆综合利用

据中央电台《新闻和报纸摘要》6月8日报道:今年安徽夏收结合抢种大力推广秸秆综合利用,帮助农民解决“丰收的烦恼”。

随着大型联合收割机的轰鸣声,在萧县王寨镇王寨村旁的一片麦田里,金黄的小麦不一会儿就被收割完毕。随后,小麦打捆机一趟趟驶过,被整理成长方形、捆扎整齐的小麦秸秆静静地躺在空旷的麦田里,等待着被集中运走。

“以前都是烧了,现在比以前好,麦草给你打捆拉走,地里明显干净了,再一个就是地表的营养不被破坏。”村民王翠华告诉记者,今年可不用为秸秆发愁了!

王寨镇党委书记许成伟说,镇里的联合收割机都加装了秸秆切碎设备,麦茬的高度今年都在10厘米以下,对秸秆粉碎还田和打捆的农机手,每亩各补贴5块钱,这样既保证了秸秆不用被烧掉污染环境,又让农机手有钱可赚。

据了解,今年,安徽还把秸秆综合利用与夏种结合起来,全面推广应用免耕播种和秸秆覆盖技术,不仅减少土壤表层的破坏,而且提高土壤蓄水保墒能力。安徽省农机局副局长纵风云介绍说,安徽省对秸秆综合利用实施每亩10元、20元不等的以奖代补,农机购置补贴政策也向秸秆还田机具进行倾斜。

“当前我们省里的方案对秸秆综合利用,到2015年要达到80%。”纵风云说。

小测试 VS 大高考 活力升级 青春对味

——看蒙牛酸酸乳如何升级青春叫板高考



高考,在这套千万人集体大测试面前,任何话题貌似都显得渺小而微不足道。然而,一个小测试却在高考前夕爆红网络,众多知名大号及微博红人账号转载,短短几天便吸引高达110万人参与测试,热火之势公

开叫板高考。一时间“今年高考只备考不被烤”、“青春正在闹革命,活力骚年对味站”等话题炸翻微博和朋友圈。

人们为什么要这么在意一个测试?对今年异常燥热天气的吐槽,还是对高考备战状态的调侃?显然,在高考当下,这并不是这个小测试走火的全部原因。深思不难发现,这个由全新升级蒙牛酸酸乳发起的千人指尖大测,打破了以往测试的陈规,完美对味了90后们对自由与活力的渴望!

活力 VS 压力 青春升级妙不可言

时间在前进,青春在成长,活力不单一,“狠”才有道理。90后的青春正在渴望回归无惧无畏,“狠”是酸甜的状态!与年年岁岁题相似岁岁年年人不同的高考相比,蒙牛酸酸乳更懂90后,2014年全新升级产品配方,让乳清蛋白与美味果汁的相遇撞击出“狠”是缤纷的青春滋味!“喜欢这种清爽滋味,感觉青春活力瞬间焕发”,许多网友喝了全新

升级酸酸乳后赞不绝口。备战20年,只为高考这两天。人们在意压力,更需要活力,全新升级蒙牛酸酸乳以爆表的活力和清爽口感唤醒沉睡味蕾,勇敢地向压力说不,是饱受压力的青春一族最好的代言。

多选 VS 单选 体验升级锐不可当

高考的试卷上,每一道题都有着既定的答案,指向唯一是正确的固定标准。真正的青春并没有唯一的答案和方向!全新升级蒙牛酸酸乳“寻找青春对味人”、“青春要对味”趣味测试正是对高考这一特点的最好宣战,对味自己的青春,让每一种选择都有道理,让每一种选择都是独一无二的。同时,全新升级蒙牛酸酸乳打破时空限制,将测试搬到微博、微信上,随时随地都可以让人跟着感觉玩转测试。感觉一对味,青春活力一触即发,短短几天内,高达110万余网友参与实属必然,而网友的如潮好评进一步论证了蒙牛酸酸乳全新升级完美对味90后青春!

升级 VS 升学 青春升级势不可当

高考如此重要,是因为它是许多人一生中最重要的升学机会,承载了人们太多的期望。相较于升学压力,90后们更需要一次真正的解放与升级。蒙牛酸酸乳不仅产品全新升级,对味90后清爽口感的饮品需求,更以“越活力越青春”升级口号继续丰富品牌理念的青春内涵,完美对味90后勇敢无畏的青春升级渴望。这就好似一场青春革命升级站,从内容、形式以及理念上彻底动摇了高考在90后心中、在考试行业不可撼动的地位。

人们在意高考,也在意因高考而失去的自由与活力。全新升级蒙牛酸酸乳“寻找青春对味人”、“青春要对味”趣味测试,通过新鲜、有趣的对话方式让青春流露出应有的活力和“狠”态度,是90后表达自由与活力渴望的最好表达。如此叫板高考,全新升级蒙牛酸酸乳引领青春升级,已然势不可当!