

招摇的“别墅” 与遮蔽的“狗肉”

□李 晓 亮

深圳市国税局占公共海滩建起拥有16栋别墅的度假村,且据说涉嫌虚开发票。记者据此跟进查证,该度假村确属深圳市国税局所有。该局称属于自收自支经营,未占公共海滩也未虚开发票。(6月10日《南方都市报》)

玉林“狗肉节”已在网上闹翻天,来自爱狗人士、动保组织反对之声尤烈。尽管距民间“狗肉节”还有11天,但玉林市区绝大部分食狗餐馆已将所有带“狗”字的店名和菜单或掩盖或铲除。(6月10日中新社)

广东别墅与广西狗肉,虽同处两广,但一东一西,乍看,似乎还是难见端倪。不过稍微用心分析,不难看出,二者其实是有必要对比着看的。

以玉林遮蔽“狗肉”为例,遮蔽“狗”字,店家说是为避免刺激前来玉林抗议的爱狗人士。限于篇幅,这里不涉动物福利及吃狗肉传统的是非讨论。单说为避免刺激反对者,而羞答答地遮蔽“狗肉”字眼,而老马识途的常客,进店点单,照样心照不宣,大快朵颐。这样的做法,一举两得,互不干涉。

从这个角度看,这种羞答答的遮字做法,是以退为进的理性之举。在禁食狗肉并未写入法律,民间传统哪怕有违动保主义,只要不过分刺激那部分民意,低调遮字,也能相安无事。

但是,和这种民间低调地遮蔽的“狗肉”相比,带有政府机关背景的深圳市国税局名下那矗立在海滨的16栋别墅,就显得有些异常刺眼的招摇了。这一显一隐、一招摇一低调的“官”“民”对比,正是“别墅”和“狗肉”得以相提并论,并形成刺目反差的事实基础。

至少十几年前,中央已规定行政机关严禁从事经营活动,“擦边球”也不行,这里的“少量对外经营业务,自收自支”又为何能不受约束地逍遥这么多年?何时回复这一根本性问题?

民间吃个狗肉,现在都偷偷摸摸羞答答地遮掩敏感字眼,还有点儿对民意的敬畏忌惮;而一个政府机关名下明晃晃的经营性的别墅度假村何以胆敢无视法纪,不惧民意地招摇多年?这不对比,怎么能说明问题的严峻性?

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN

修“广告法” 不如立“控烟法”

□张西流

因认为即将提交全国人大审议的《中华人民共和国广告法(修订草案)》,仍给“烟草广告”留有空间,9日,中国疾控中心控烟专家、公共卫生领域学者共计41人,联名致信全国人大法工委,建议全国人大在审议时再修改《广告法》中具体条款,全面而不是以“列举”方式部分禁止各种形式的烟草广告、促销和赞助。(6月10日《新京报》)

年年喊控烟,岁岁控烟难。尽管《烟草控制框架公约》在中国已生效8年,但因为至今仍无一部专门的控烟法律,导致控烟之路步履维艰,全民吸烟率居高不下。特别是,时至今日,还看不到政府有关部门控烟的信心和决心,更看不到烟草企业在经营上的道德与诚信。可见,控烟专家、学者建议重修《广告法》,全面禁止烟草广告,仍然在“头痛医头,脚痛医脚”。

必须正视的是,有关部门控烟不力,除了立法滞后、措施偏软、烟草文化根深蒂固、国人控烟意识不强、戒烟积极性不高等因素之外,更与监管部门对烟企的“溺爱”和放纵脱不了干系。特别是,只注重于控制消费者吸烟,而对烟草生产、销售环节疏于防控和管理。众所周知,烟草行业是支柱产业,是地方GDP中的“金字塔”,更是地方政府的“提款机”。因此,烟草企业也成了地方政府的“财神”,享有其他企业难以企及的“特权”和“优惠政策”,在地方政府的庇护之下,任何管理部门都难以对其实施有效监管。

如此看来,地方盲目追求GDP,对烟草企业实行地方保护,是控烟难的症结所在。因此,要想控烟出实效,首先必须打破地方壁垒,宁可不要这高耗社会成本的GDP,也不能让人民群众的身心健康受到危害。因此,修“广告法”不如立“控烟法”。尽早出台全国性的控烟法律,禁烟场所要具体,执法主体要明确,处罚措施要强化,处罚标准要量化,杜绝“罚了张三,却放了李四和王五”的不公平现象,告别控烟立法的纸上谈兵。

时事乱炖
SHI SHI LUAN DUN

对“高三情侣”高调走秀既要宽容更要反思

□辛 木

2014年6月9日,伴随着高考结束,一组网传的“高三情侣”走出考场走红,众多媒体及网友微博转发该组照片。只见情侣们纷纷手牵手走出考场,有的公主抱,有的甚至“骑大马”……照片在网上引起较大争议,网友既有祝福也有指责。(6月10日新华网)

钟情、怀春、激情、叛逆、大胆、疯狂……年少轻狂的“高三情侣”们,在进行完人生第一场大型拼搏之后,以一种肆无忌惮和刻骨铭心的方式告别中学校园和中学生活,虽然有些惊世骇俗,但我们也似乎没必要耿耿于怀——就让他们荒唐一次吧,这终究也算是他们浪漫的青春记忆吧。

但是,宽容“高三情侣”们的荒唐行为,并不意味着可以对他们的荒唐行为毫无原则地“点赞”,更并不意味着可以漠视这种荒唐行为的负效应和负影响。

作为教育者,更需要对“高三情侣”们的高调走秀进行反思。

学生早恋现象虽然不可能真正被制止,但早恋的负面影响却是能够尽可能地予以消弭的。与其迫使学生的恋情变为汹涌澎湃的“地下恋情”,倒不如承认这种“地下恋情”的存在,并对早恋者进行相关的“恋爱教育”和责任教育,教育他们如何让这份爱促进彼此成长,如何不影响他们达到各自应有的人生高度。更主要的是,他们必须懂得,爱首先是对对方、父母以及自己的一份责任、一份担当。



「马儿」你悠着点 王恒漫画



星报时评信箱:
xbxy2010@126.com

微声音
WEI SHENG YIN

高考不能凌驾于一切权利之上

南京许多家长“封路”护考,迫使机动车辆改变路线;重庆一家长担心电梯影响孩子休息,故请求居民楼内物业将楼内电梯分段停运;网传山西救护车驻守高考场地,拒救500米开外两溺水少年,最终两人身亡……即便高考的重要性不言而喻,法律就该为高考让路吗? @新京报

满屏的“某”字刺得公众眼疼

发改委说“有些地区仍在上高消耗产能过剩项目”,党报说“部分干部变相吃喝收礼让禁令打折”,吉林通报“个别副省级领导违规担任金融机构董事长”,到底都是谁啊?内部公开了,对“外部”却始终保密,内外有别,把公众当成了需要保密的外人。@中青评论

对“不懂避孕生10孩”
少点冷嘲热讽

育有10个孩子的刘向明带着妻儿回到故乡。如此罕见地超生,纯粹因不懂避孕。网上充斥着冷嘲热讽,乃至咒骂。不过,就算这对夫妻的过错再大,也不应歧视他们的孩子。如果相信每一个生命都同样宝贵,就不该“不惮以最大的恶意”来揣度和评价这个不幸的家庭。@北京青年报

旺季抢购空调的绝佳时机

抢! 全民抄底 抢美的

即买即送即安装: 无需等待、无需认筹、价格到位

关注6月13日-22日

美的空调 一晚低至1度电

美的 Midea

抢购理由:

- 1、6月进入空调旺季,厂家、商家无促销,价格攀升;
- 2、夏季天气炎热,空调销量大、安装送货需排队,且易断货;
- 3、本次购买空调,是酷暑到来前的绝佳时机,敬请把握;

全民抄底抢美的 特供机型		央无前例: 买1台送1台 凡希罗 购凡希罗挂机柜机送23/35冷暖挂机一台
 市场价: 3599元 抢购价: 2?99元 (大柜变频)	 市场价: 4899元 抢购价: 900元 送电费 (大柜变频)	 市场价: 10999元 抢购价: 1000元 送电费 (2匹2级能效)
 市场价: 4980元 抢购价: 4?80元 (2匹2级能效)	 市场价: 10999元 抢购价: 1000元 送电费 (2匹2级能效)	