

想尝特产的亲 上京东安徽馆逛逛

百大集团易商城—京东“中国特产·安徽馆”正式上线运营



安徽省商务厅副厅长潘万金(中)、合肥百大集团董事长郑晓燕(左)、京东集团副总裁张建设(右)参加“中国特产·安徽馆”开馆启动仪式

星报讯(记者 丁林/文 倪路/图) 黄 鸡……想尝遍这些安徽特产,直接点击京东商城“中国特产·安徽馆”就可以了。5月28

日,由安徽省商务厅重点推荐、京东重点扶持、百大集团易商城具体承办的“百大集团易商城—京东‘中国特产·安徽馆’”启动仪式在京举办,这也标志着京东“中国特产·安徽馆”(http://anhui.jd.com)正式上线。

此次百大集团易商城“中国特产·安徽馆”的上线,得到了安徽省商务厅、省市领导等多部门的高度重视。合肥百大集团为筹备“中国特产·安徽馆”,不但启动了全面招商,还对省内相关企业及知名特色产品进行了细致的筛选,以此保障中国特产·安徽馆真正展现安徽区域特色精品。合肥百大集团方面表示,以京东为基础,安徽馆将广迎天下顾客,充分展示安徽的区域特色。

百大集团易商城“中国特产·安徽馆”,首批线上销售的安徽特色土特产品超过400种,涵盖省内16个地市级特色产品,包括茶叶、干果等众多品类,极具安徽特色的小食、生鲜产品也将摆上货架。上线后,会迅速补充更多新品加入,包括农产品、工艺品、“老字号”产品和旅游服务等特色产品,会不断丰富安徽馆的商品品类。百大集团

易商城“中国特产·安徽馆”会逐渐成为安徽省面向全国的一大特色窗口,以风土特产和地方旅游产品让全国人民对安徽增加更多了解。

合肥百大集团董事长郑晓燕表示:“未来一年,百大集团会不断深化自身的核心价值,探索新业务,扩大服务内容。此次百大集团易商城“中国特产·安徽馆”的上线,加强了安徽省内的零售业和以京东为代表的全国知名电商大企业的合作,同时也为推动安徽省电子商务和经济社会转型跨越发展迈上快车道,起到积极的推动作用。合肥百大集团和地区经济的未来,需要京东这个好伙伴。”

京东食品部、生鲜部总经理韩成信表示:“通过与地区合作伙伴共同发展,协力发展区域经济,京东可以为广大消费者带来更多更好的区域特色产品,既丰富了商品品类,也提升了用户体验,更促进了区域经济发展,这是一举多得的好事。京东会充分发挥电商平台特色优势,助力合作伙伴发展。”

960名安徽人有亿元以上的“闲钱”

胡润:健康旅游教育是高净值人群心灵投资“主方向”

星报讯(记者 丁林) 日前,胡润研究院发布《2014中国高净值人群心灵投资白皮书》。报告显示,中国高净值人群达290万,而健康、旅游和教育是其心灵投资的主要方向。记者从报告中了解到,安徽高净值人群达23800人,亿元资产以上更是有960人。

高净值人群,指个人金融资产和投资性房产等可投资资产在600万元以上的社会群体。报告显示,截至2013年末,中国高净值人群数量比上年增长3.6%(10万人),达到290万人,其中亿元资产以上的高净值人群数量比上年增长4%(2500人),达到6.7万人。另据胡

润研究院预测,未来3年,中国高净值人群数量可能达到335万人。

从省市分布看,北京的高净值人群数量仍然最多,比上年增长1.5万,达到49万人;其次是广东,比上年增长1.7万,达到48.6万人;上海排名第三,比上年增长3万,达到42万人。安徽高净值人群有多大?报告显示,安徽高净值人数为23800人,占全国比0.82%,增幅为3.48%,其中,亿元资产以上的高净值人群,安徽有960人,在全国占比1.43%。

除了投资房产、金融外,高净值人群也热衷心灵投资。心灵投资没有直

接的金钱回报,而在于提升个人心灵的充实和幸福感。报告显示,健康、旅游和教育是高净值人群心灵投资的三大领域。

比如,在健康方面,跑步是高净值人群最喜爱的运动方式;个人资产达千万的高净值人群国内游最青睐三亚、香港和西藏,境外游则最青睐澳大利亚、法国和迪拜。此外,高净值人群中,通过培训提升自我的比例高达七成;在子女教育方面,三成高净值人群已经计划将孩子送到国外留学,仅一成表示不会将孩子送到国外留学,另有六成需要视孩子自身发展的实际情况而定。

前4月彩票销售数据出炉 安徽人均买彩票花56元

星报讯(记者 丁林) 来自财政部的统计数据显示,1月至4月累计,全国共销售彩票1115.63亿元,同比增加139.41亿元,增长14.3%。

而根据2013年常住人口统计,天津人最爱买彩票,前4个月人均累计达到191元。其次是北京,人均花费164元。

安徽省的数据显得比较“平淡”。前4个月累计为人均花了56元。不过,在平均数上,安徽并不最“寒酸”。河南前4个月人均累计为48元,贵州则更低,为37元。

我省规上工业企业 4月营收2996.5亿

星报讯(记者 董艳芬) 据省统计局最新统计,4月份,我省规模以上工业企业实现主营业务收入2996.5亿元,增长10.4%,增幅高于全国0.7个百分点。

值得注意的是,在我省39个行业中,有20个行业的利润同比增长,3个行业由同期净亏损转为盈利,1个行业净亏损额同比减少。其中,家电行业新增利润5亿元,增长38.8%;水泥行业新增利润4.8亿元,增长39.5%;电力行业新增利润4.1亿元,增长42.3%,这三大行业新增利润13.9亿元,占全部规模以上工业的75.7%。

我省小麦最低收购价 每斤比去年提高6分钱

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨从省政府召开的新闻发布会上获悉,5月30日~9月30日,我省将执行《2014年小麦最低收购价执行预案》,以今年生产的国标三等小麦为标准品,白小麦、红小麦和混合小麦的最低收购价格均为1.18元/斤,比去年每斤增加了0.06元。相邻等级之间等级差价按每斤0.02元掌握。

端午节“邂逅”儿童节

“亲子游”成小长假旅游市场“主角”

端午节“牵手”儿童节,不少家长选择带孩子外出旅游过节。不管是产品数量还是游客数量,亲子游都成了端午游的绝对主角。

市场星报记者从旅游市场获悉,今年端午小长假,各大旅行社推出了很多亲子线路,而景区也推出了众多亲子套票等活动。

■ 记者 董艳芬

省内多家景区端午大打“亲子牌”

由于今年的端午节“撞上”儿童节,在安徽,众多景区纷纷在端午小长假期间大打“亲子牌”,推出儿童节优惠。

5月31日至6月2日,天柱山风景

区将推出“一票在手,全家畅游”的主题活动。据了解,该活动凭家庭户口本参与,一个家庭只需要“户主”购买一张天柱山风景区全价门票(150元),户口本上的其他家庭成员只需购买保险(5元)即可进山游览。

在岳西彩虹瀑布景区,5月31日也将启动“亲水旅游文化节”,游客们可以参加漂流大赛和水上闯关比赛,带孩子前去的游客还能加入到亲子滚筒大赛中来。

另外,“六一”节当天,凡是父母陪孩子来亳州旅游的,儿童免费的同时父母还可以享受半价优惠。儿童身高限1.5米以下。

端午游团费报价与周末持平

“很多家长表示希望带孩子在景区度过一个难忘的六一。”省城多家旅行

社人士表示,旅行社的产品偏向“亲水游”、“主题公园游”、“端午龙舟”等儿童喜欢的元素,收客量报名比清明小长假要火的多。其中,省内黄山、九华山、方特线路预订火爆,省外常州恐龙园、南京水魔方主题公园、日照等产品的关注度

高。省中旅肥西营业部负责人何涛告诉记者,虽然端午出游很热,但端午小长假尚未进入暑期旺季,因此价格并未出现上涨,不少线路仍然处于平季价格,现在出游很实惠。

由于端午仅3天小长假,旅行社主打线路以2~3日短途游为主,省内“九华天池—大王洞—杏花村”2日游,报价在198元/人,省外“南京水魔方—杭州西湖”2日游团费报价为558元/人,均与平时周末报价持平。