

“百万游礼，钜惠安徽”

“万达环球旅游特卖会”引爆出游热潮

5月18日，如约而至的“万达环球旅游特卖会”成了安徽旅游行业关注的焦点，包河万达广场也成了游客“淘宝”好去处。据统计，特卖会现场逾1500人参与抢购，最终以近300万的交易额完美闭幕。

此次特卖会是中国旅游日到来之际，安徽旅游的一场嘉年华，既有丰富的特价产品，更有精彩的文艺演出和互动有奖活动。为了将特卖会进行到底，万达环球国旅联合众多航空公司、景区和酒店，以“百万游礼，钜惠安徽”为主题，共同让利，以最实惠的价格给市民最丰厚的回馈，这是对5·19中国旅游日的献礼，也是对其“惠民”精神最好的诠释。

■ 许小媛 王珊珊

现场交易额近300万

活动当天，早晨6点多就有市民排队等待取号，11点开售时就有近千人签到进场，据统计，当天共实现报名人数近1500人，现场交易额近300万。其中尤以台湾、欧洲、港澳以及济州岛、泰国包机等产品人气旺盛，其中台湾线以330个销售人次领先全场。

台湾“舒享8日游”热卖产品特卖会现场优惠1200元，仅售2680元，300多个名额半小时内就被抢购一空，同样优惠幅度很大的香港“海洋公园四日游”的线路，当天也以立减1000元的特惠引来抢购。另外，个别高端消费产品也在特卖会上风光了一把，30个欧洲游热门产品名额以优惠1200元的价格销售一空。

周末亲子同乐嗨翻天

特卖会恰逢周末，现场不少家长都是带着孩子一起来咨询，为了让孩子们也能在特卖会现场找到自己的小世界，安徽万达环球国旅在特卖会上设置了“儿童绘画比赛”的互动环节。

现场小朋友争先恐后报名，两轮比

赛共有20余名小朋友参与，活动结束后获胜小朋友获得夏令营免费游名额，其余参赛者还有酒店入住体验、特色旅游产品等奖励。

另外，万达环球国旅行知教育中心在特卖会现场还设置了“行知小记者”的报名通道，其将有机会免费参加国内外夏令营、研学游、亲子游、毕业游等活动。

趣味互动环节聚人气

现场除了特卖产品吸引人之外，趣味多样的互动环节也吸引了不少市民参与。尤以“我是标王”人气最旺，主办方现场列出十余条环球热门线路，由参与市民进行市价竞猜，最后的标王获得价值588元的“黄山两日游”免费名额。另外“我是赌王”也引得现场市民笑声不断，上台者只要用动骰子就有礼品相送。晚场的“环球拍卖会”环节同样激动人心，各种亲子游套票、家庭套票等产品纷纷以原价的一折起拍，引得市民疯抢。

此次环球旅游特卖会，是安徽旅游史上的首次，以丰富的产品、到位的价格和广泛的参与度引爆了市民出游热潮，为今年暑期的旅游市场奠定了良好的基础。

五龙源漂流景区合肥直通车成功首发

星报讯(刘丽 记者 王珊珊) 5月17日早上，婺源五龙源漂流景区合肥直通车成功首发，来自安徽合肥市的数十家媒体代表共同参与了首发式。

有人说：“婺源是水做的”。水文化在这里得到了很好的体现。绝对生态的高山峡谷水质，碧绿清澈，清爽宜人。“298米首尾落差、28米单项落差、多个S形回旋弯道、不属于你身体的7200秒……”漂程全程约为两个半小时左右，水流急，不少石上湍水飞流直下，落入水潭。急流与水潭相缀，互为映照，互为依偎。陡的地方逼仄，缓的地方从容，急缓有致，起落有度。水从里边山背流出来，从这些大大小小的石块缝中穿过。溪的落差大，流水哗哗，有不少小瀑冲下，溅

起的水珠在阳光下发出颤动的亮光。只有体验过的人，才能发自肺腑地理解“人在漂流、身不由己”的万千感慨!

此次安徽宝中旅游旗下的五星旅游品牌作为五龙源漂流景区在安徽总代理，5月17日的勇士首发团体验价仅为238元，沿途除了刺激的漂流之外，还能欣赏到桃源人家的村落——西递，它始建于北宋皇佑年间，发展于明朝景泰中叶，鼎盛于清朝初期，距今已近960余年。

据悉，为给市民提供更便利的旅游服务，本次体验游之后，每周六准时发班，猛士漂价格为428元/人，勇士漂价格为368元/人，行程不变，除了知名的旅游景点外，还将入住国际涉外酒店，享受品质的旅游服务。

安徽媒体文化精英团走进岳西天峡景区

星报讯(记者 王珊珊) 赏天峡美景，看千年油麻古藤。5月18日上午，由岳西县旅游局指导，安徽媒体文化工作者联合会筹委会、岳西天峡风景区主办的“游天峡 赏千年油麻古藤”暨安徽媒体文化精英团走进天峡景区活动欢乐举行。活动吸引了来自安徽省内10多位知名微博达人、10余家主流媒体记者，以及多位著名书画家、作家等文艺界人士。

活动当天，安徽媒体文化精英团一行30余人来到风景秀丽的岳西天峡景区，重点游览了景区内的油麻古藤风景线。一株株巨大的古藤，或缠绕着粗壮的巨木，或横跨山中的飞瀑河流，一朵朵硕大的紫色花朵开满古藤，淡淡的花香在空气里弥漫，令在场的每一个人啧啧称奇，惊叹不已。据天峡景区营销负责

人覃文星介绍，该景区内的油麻古藤多达3000多株，分布贯穿整个景区，游客可以在景区内随处欣赏到这些有着千百年历史的古藤。此外，精英团一行还游览了九连环瀑布，欣赏了多种目前已经非常罕见的珍贵植被。

下午，省内多名书画名家纷纷来到了景区内的木屋别墅，他们共同泼墨，集体创作巨幅山水画卷《天峡油麻古藤图》。据现场专业人士介绍，该作品描绘天峡古藤这种罕见的植物，在全国算是第一幅，极具艺术价值。

“本次活动旨在通过媒体、微博达人以及文艺界人士，以多种宣传的方式，展现岳西地区油麻古藤奇观，让更多人关注到这种罕见的植物，以及岳西天峡景区独有的美丽风景线。”活动相关负责人表示。

央视揭秘金寨燕子河大峡谷

5月23日至25日，央视10套《地理中国》三集连播

位于大别山腹地的金寨县燕子河大峡谷景区，因“天坑”、“仙人洞”等众多奇观为世人关注。为破解有关诡异传闻，揭秘燕子河大峡谷的神奇现象，做好有关资源普查工作，由当地政府发起并组织了地质、水文和植物等方面的专家，对这一地区展开了深入的联合科考工作。央视10套《地理中国》栏目组全程跟踪拍摄，将于5月23日至25日，连续三集播出此次科考情况。

金寨县燕子河大峡谷谷长近4800米，潜藏于大别山深处，这里地质地貌奇特，自然风光秀美，但山高谷深，密林丛生，多年来人迹罕至。2004年，投身于振兴革命老区的安徽中策投资集团，为建设美好大别山，促进生态旅游发展，先后投入巨资保护并开发燕子河大峡谷。2007年，燕子河大峡谷景区被评为“大别山国家地质公园”，2011年被国家旅游局授予4A级景区。在此过程中，燕子河大峡谷景区众多奇异景象开始为世人所瞩目。

据当地人介绍，燕子河大峡谷景区内布满峭壁怪石和奇特的岩画，一棵长满近似人耳的古树千年不倒，而在传闻中，三面峭立的椭圆形天坑、高不可攀的“仙人洞”，曾是战争时期部队藏身之

所。种种奇闻异象，无不为了燕子河大峡谷增添了神秘的气息。为一探究竟，经过两个多月的精心准备，2013年秋天，由地质、水文、植物等方面的专家组成的一支联合科考队，走进了金寨燕子河大峡谷景区。由于地形的复杂，探秘过程中，不得不动用了航拍技术，并邀请富有洞穴探索经验的北京绳索技术协会5名专业队员，加盟科考行动。整个科考行动围绕燕子河大峡谷景区的自然地理、天坑和“仙人洞”成因，以及长满近似人耳的千年古树生长之谜展开的。有关专家指出，燕子河大峡谷是秦岭大别山造山带的典型记录，在地理学上有着重要意义。在这里发现的一系列地质现象互为证据，为人类探索地球奥秘提供了宝贵的样本。它在动静之间所积聚的魅力，是人们永远也阅读不完的华美画卷。

央视10套《地理中国》将于5月23日至25日播出燕子河大峡谷科考特别节目，每晚一集，时长30分钟，每天17:30首播，次日9:15重播。《地理中国》是央视金牌科普类电视栏目，以地质科考为线索，以普及地理学知识为宗旨，介绍地质地理学的新发现、新成果、新探索，让人们领略大自然的神奇和魅力。

张杨 王珊珊



推出系列特色游

明朝那回事儿——

洪武大帝凤阳直通车 148元/人 每周六发团

安徽省凤阳县旅游局合肥办事处 咨询电话:0551-62676536 18955143791 各大旅行社均可报