

头条评论

年轻人做公务员谁制造的“严重浪费”？

房清江

2006年诺贝尔经济学奖得主埃德蒙·菲尔普斯说,“中国很多受教育程度良好的年轻人,都挤着想去做公务员,这是一种严重的浪费。”“当然,每个国家都需要公务员,但政府机构不是给年轻人的,这是低估了他们的能力,是大材小用,也浪费了社会花在他们身上的教育成本。”菲尔普斯认为。(9月12日《新京报》)

按照诺奖得主埃德蒙·菲尔普斯的说法,“公务员热”带来的“严重浪费”,并非危言耸听。

相比较来说,公务员的收入并不算高,但是较高的社会地位,稳定而全面的保障,以及寻租权力带来的收入预期才是真正具有诱惑力的地方。换言之,这些因素是企业或者创业所无法给予和满

足的。最典型的莫过于社会保障的“双轨制”,内外有别,企业承担社会保障责任和对劳动者权益的保障,具有不确定性。与此同时,企业成长与创业环境艰难,行政管控加大了社会资源获取的难度,比如,两会上全国首富宗庆后曾抱怨过,申报一瓶饮料都需要找10多个部门;成龙也因现实体验,拍桌怒斥部门不作为。正是因为如此,在公考热中不乏那些老板的身影。

“公务员热”看似盲目实则理性,趋向一致选择的背后其实有一只看不见的手,那就是制度。制度决定了人们各项投资的方向选择,制度安排切割了人们的选择空间并起到了导向性作用。制度安排是鼓励创造社会财富还是分

配社会财富,都会对社会经济发展产生不同影响。

中国未来经济发展需要依靠实体经济的发展来支撑。如埃德蒙·菲尔普斯所言,“中国必须自己创新,这才能促发很大的生产力。”作为人力资本高投入的大学生,应当通过制度的杠杆,让他们自主进入创新领域,去创造社会财富。一方面,国家应该加大经济制度创新力度,降低创业的门槛,营造良好的投资环境,退出应该由市场发挥基础性配置作用的领域,增强企业与创业的吸引力;另一方面,进一步完善社会保障体系建设,促进社会保障均等化;推进政府建设,减少政府可能的寻租空间,并规范公务员报酬收入,降低公务员职业的吸引力。

世相杂谈

“诈死”育女跑偏的不止是母爱

陈广江

沈阳的申女士和丈夫都有着一份不错的工作,家境非常殷实。为了培养孩子的独立性,申女士告诉女儿:“你亲妈已经死了,我不是你妈。”等到女儿成家立业、事业有成,她才告诉女儿实情。这位母亲以这样“空前绝后”的教育方法培养了孩子13年。(9月12日《沈阳晚报》)

诈死育女,跑偏的其实不止是母爱。一个值得深思的问题是,究竟是一种什么力量,竟让这位母亲选择了“六亲不认”的极端教育方式。其实,无非是有个好成绩、上个好大学、找个好工作、嫁个好人家,这就是人们眼中的“成功”。说得直白些,现今流行的成功观和幸福观,就是拥有足够多的金钱、高人一等的身份、与众不同的地位。正是为了这种“成功”,这位母亲才不惜牺牲亲情伦理欺骗女儿13年。

其实,与幸福一样,什么才是成功应该是多元的而不是单一的,应是建立在心灵感受基础之上的,而不是用物质堆砌起来的。有钱有权有地位是成功,平平淡淡家庭和睦又何尝不是一种成功?女儿刚上班月薪6000多,又找了个好老公,在这位母亲看来就是“别说有幸福了”,可是她问过女儿的感受吗?一千个人就应有一千个成功观,被单一的成功观“绑架”无疑是可悲的。这位母亲的可悲之处就在于此。

热点冷评

杨燕绥的退休论为何让人难以接受

熊 志

清华大学养老改革体制方案的主要参与者之一、清华大学就业与社会保障研究中心主任杨燕绥前段时间曾提出建议称,退休年龄仍为50岁,但领取养老金的年龄推迟到65岁。这番言论曾引起了很大的争议。杨燕绥又提出,年龄推迟后,就业形态应该分阶段,“从生产企业退出来,经过培训居家就近参加社会服务,50到65岁的男性去做一些养老院的园丁、园林义工,50~65岁的女性给老人做做饭、洗洗衣服、做点编织,多好!”(9月12日新华网)

在延迟退休持续发酵的前提下,杨燕

绥此番言论的话题性可想而知。虽然杨教授自己也不认同延迟退休,她把退休年龄设定在五十,但若领取养老金的年龄推迟十五年,这没有养老金保障的十五年如何生活,就成了更棘手的问题。杨教授宣称让退休者去做园丁、义工,实际上是偷换了概念,用退休后如何安排生活取代了依靠什么生活的养老之问。

作为养老体制改革方案的设计者之一,杨燕绥的专业性不可否认,但问题恰恰在于此,从一个专业的改革设计者口中,我们听到的确实诸如义工、园丁、洗洗衣服之

类的荒谬论断。杨燕绥不仅没有用理性说服的方式来收获认同,而是用偷换概念的方式兜售理论,这让人难以接受。

我们尊重杨燕绥发言的权利,但身处改革设计者的重要位置,杨燕绥教授更应当以合乎逻辑的话语阐释其思想。养老体制改革的议题发酵已久,人们对延迟退休、延迟领取养老金等改革思路的反对和担忧,已表达得十分充分,这些应当被改革设计者充分汲取。在一个权利觉醒的多元化时代,养老改革应对选择多元作出积极的回应。

合肥美的坚持技术创新 成就节能家电基地

——美的双系统冰箱,双节盛惠,双重大礼,好事成双!

临近双节,全国消费者将迎来又一次节能家电盛宴——为庆祝美的集团45周年辉煌历程,美的空调携“一晚1度电”等全系列节能空调产品回馈广大消费者。与此同时,美的冰箱“芯节能”系列新品,包括最节能的对开门冰箱、最节能的三门冰箱等新品,美的超薄电磁炉、“涡轮增压技术”电饭煲等节能新品也陆续推出市场,为广大消费者拉开一场力度空前的“双节感恩盛宴”。

事实上,自2004年美的集团在合肥设立工业园以来,十年间合肥已经成为美的集团除顺德总部之外最大的研发、制造基地,成为一个集冰箱、洗衣机、中央空调、冰箱压缩机、电机及材料采购、物流等综合性的产业平台,并不断通过技术创新积极引领和带动相关家电配套企业的集群化发展和节能升级。截止目前,美的在合肥累计投资达60亿元,直接解决就业过万人,位列2012年安徽省100强企业第13位、合肥市50强企业第3位,为合肥市家电产业发展贡献重要力量。



中国标准化研究院副院长李爱仙与美的冰箱事业部总经理王建国签署战略合作协议

➤ 立足合肥 坚持产业布局

作为合肥六大千亿产业的领头羊,家电产业举足轻重。根据最新统计数据显示,今年一季度,合肥家电业同比增长14.9%,比1~2月份提高0.9个百分点,保持加快增长态势。合肥已成为中国家电行业坚持节能环保、实现绿色升级的重要引擎。

基于在华东地区业务的迅猛发展,美的集团在合肥高新区建设美的机电工业园,将产业链前端的集中采购业务和核心零部件电机生产延伸至华东地区,园内包括美的采购中心华东区域中心、美的电机生产项目以及钢材开料工厂。此外,总投资近11亿元的合肥安得物

➤ 转型发展 引领节能升级

在当前的产业格局和市场环境下,如何既要保证规模化扩张的优势让企业活在当下,还要保证科技创新的成果产出让企业赢在未来?美的集团始终坚持以技术创新引领产业发展,成为中国家电企业创新驱动升级转型的突破口。

美的冰箱事业部位于合肥市经济技术开发区,是中国最具规模的冰箱生产基地和出口基地之一,拥有设备一流的高端节能冰箱生产线、国家级研发实验室和性能测试中心。美的冰箱总经理王建国表示,美的冰箱始终以绿色、节能的生活方式、价值理念作为技术方向引导,使美的冰箱真正成为引领产业升级、为消费者提供大容量、节能、保鲜、智能新生活的行业领导品牌。

今年4月,美的冰箱以“芯节能”技术为



流有限公司美的仓储物流园,也为美的集团合肥制造基地提供了完备的仓储物流服务。

目前,美的集团在合肥拥有年产1300万台冰箱、1200万台洗衣机、600万台冰箱压缩

机、600万台洗衣机电机及中央空调、物流、工程塑料、机电配套等综合研发制造能力,合肥已经成为美的集团除顺德总部之外最大的研发、制造基地,产业集聚优势凸显。

依托,一口气推出四大系列十九款全新升级的节能冰箱,涵盖对开门系列、多门系列、电脑式三门系列及常规机械式三门系列所有产品线,其中包括日耗电仅为0.78度的业内最节能的对开门冰箱,和“四天才耗1度电”的最节能的三门冰箱等,充分满足消费者对于节能冰箱的需求,从而深度推动节能冰箱的全面普及和消费升级。

6月25日,美的冰箱与中国标准化研究院在合肥签署了战略合作协议,协议包括在噪声研究、能效研究等多个项目的合作研究,中国冰箱行业的科技探究领域再次拓展升级。同年8月,经双方首批联合研发的5款超高能效冰箱产品全部上挂CSC(China Standard Certification)标识。所有标注“CSC”标识的产品,能效系数均在原国家节

能惠民标准基础上提升7%-20%的产品。更值得一提的是,美的冰箱是目前行业内唯一一家获得CSC权威推荐的家电企业。

据销售数据显示,2012年,美的的三门及三门以上冰箱的占美的冰箱产品比重已经达到60%,美的节能惠民产品占美的冰箱产品比重将近80%。而就在今年五一期间,美的冰箱在三门、对开门等高端冰箱产品上,销售比重快速提升,占比突破35%,成功实现了高端逆袭,全面领跑高端冰箱节能路。

2011年7月,美的率先采取主动方式推进战略转型,以持续的盈利能力为核心,放弃过去盲目追求规模的发展模式,自去年四季度以来全面恢复增长。今年一季度更实现了收入利润同步提升,转型效果稳步发挥。

(王旭东)