

安徽文化地理



名人和 安徽 老师

A14、A15
策划

► 文化时评

小米创新的边界

叶孤城

作为国产智能手机的翘楚,小米公司的创新能力有目共睹。小米的老板,也就是金山公司的前高管雷军,与其他IT行业大佬们一样,向来非常重视用户体验。而小米的诸多技术和功能创新,也正是基于这一理念。

MIUI(米柚)是小米旗下的Android ROM,颇受刷机客的欢迎。近日,小米公司首次对外公开了MIUI的WIFI密码分享功能,这一功能自然为小米用户送去了福利,但却遭受了绝大多数商家的反对,甚至被锤子科技创始人罗永浩指责为“缺德”。在一片争议声中,小米停止了该项功能。

在互联网时代,这种“治一经、损一经”的技术创新,其实早就屡见不鲜。IT企业在考虑用户需要,而进行某项产品、功能研发时,有时会忽略新技术、新功能对其他方面的损害。比如MIUI的WIFI密码分享功能,按照小米公司的解释,确实为用户在使用WIFI时带来了便利,但随之而来的,是商家网络资源被非正常挤占。被“蹭网”导致的后果,反倒是不能保障他们的顾客正常用网。

通过这场“WIFI密码分享”风波,小米应该学到的是,在进行任何产品创新时,都要小心翼翼、考虑周全。重视用户体验,绝对是值得赞赏的企业品格,也是现代服务业发展的大方向,但须知创新的边界在哪。

一般而言,不违反法律和公德,在使用户受益的同时,也不伤害其他群体的利益,这才是应有的商业伦理,以及边界所在。这一点,对其他企业同样适用。