

网购中秋、国庆火车票或可得大奖

随着中秋、十一临近,忙于工作的人们纷纷开始筹划假期的探亲、出游,而越来越方便和舒适的铁路交通也成为更多人的选择。

为了回馈广大客户,提高网购火车票的体验,2013年9月1日至2013年10月31日,中国建设银行推出以“网上购车票,支付用建行”为主题的营销活动。在此期间,登录铁路客户服务中心网站(www.12306.cn),通过建行“个人

网银支付”或“账号支付”购票成功的客户,单笔订单支付金额满50元(含)以上即可参加抽奖,有机会获得“善融商务”个人商城电子券一张,尽享网购乐趣。除此以外,通过微博晒单、微信互动,更有机会获得惊喜大奖。

中国建设银行是我国最早推出网上银行服务的商业银行之一。凭借其稳定的运营系统和优良的客户体验,中国建设银行在铁路客户服务中心支付份额占比

不断提升,现已稳居同业前列。活动期间,建行将通过全国13000多个营业网点、建行国际互联网网站(www.ccb.com)和建行客户服务热线95533(以及800-820-0588)为广大购票客户提供服务支持。

另外,建行还将在春运期间推出第二期网购火车票有礼营销活动,敬请关注@建行电子银行 微博、“建行电子银行”微信公众账号,期待更多精彩!

错过了“沁雅花园” 怎能再错过“康恒·嘉和豪庭” ——2013年浙江康恒地产回归蚌埠再续辉煌

从沁雅到嘉和,经典再现

时隔多年,蚌埠有多少人仍为没买到“沁雅花园”而懊恼。2013年,肩负着回归蚌埠,再续经典使命的浙江康恒地产携当年打造“沁雅花园”的原班核心团队,运用多年品质住宅的营造理念,对规划、设计、管理流程等方面加以升级革新,提升理念上的升华和创新设计上的突破,体现卓越品质的又一个经典之作“康恒·嘉和豪庭”——人居豪庭的经典再现。

康恒第三代城市华宅典范,匠心独具之作

一座城市精典华宅的诞生,除了开发团队的品牌效应,更在于其本身的产品品质。早在项目拿下地块之初,浙江康恒地产就立志把“康恒·嘉和豪庭”打造成继沁雅花园之后的又一匠心独具之作。

“康恒·嘉和豪庭”总建筑面积近18万方,涵括11幢18~30层的高层建筑,建筑首层架空处理、超大楼间距、人车分流体系、2大中心景观区、6大景观庭院、近6000方商业配套……可以预见,“康恒·嘉和豪庭”必将以多种优势,成为继“沁雅花园”之后,蚌埠品质生活的经典代言者!

创新可变魔法户型,独享极致增值空间

“康恒·嘉和豪庭”给予未来业主的关爱有着前所未有的细腻与真挚,不仅注重建筑主体的精雕细琢,更重视户型空间的合理配置。匠心打造“N+N”户型,处处用心渲染舒适实用的人居理念。

在户型设计上以居者的未来生活加实用为考量,首创创新型可变魔法户型设计,以私家入户花园、标准层跃层架空等大量革新性设计,实现人居空间的拓展性和实用性的极致发挥,实现真正的品质居住之享。

“康恒·嘉和豪庭”——自“沁雅花园”之后,您不可再错过的未来生活梦想!

宝业东城广场万人招聘会引爆合肥

9月8日上午,安徽宝业商业管理有限公司携手家乐福、衣之家、苏宁、时代影院、方糖KTV等近百个人驻商家,在宝业东城广场营销中心外广场开启专场招聘会,现场人头攒动,求职者络绎不绝,场面十分火爆。

据了解,宝业东城广场将在10月份盛大开幕,为确保项目按时开业,解决和做好商场及各商户的用人招聘工作,安徽宝业商业管理有限公司举办了此次专场招聘会。

此次招聘会,面向社会招聘楼层主管、人力资源主管、财务主管、运营助理、店长、收银员、营业员、厨师、司机、服务员、水电工、保安、保洁等几十个岗位,提供数千个工作机会。凭借丰厚的待遇和优越的工作条件,短短几天时间就收到了逾万个应聘申请。

招聘会定于上午9点开始,不到8点现场就聚集了很多求职者。“我家就住在长江东路上,这边离家很近,就过来看看,今天招聘的单位挺多的,而且待遇什

么的都不错。”刘凤在淮南路步行街一家大型商场做过导购员,生完孩子后一直想找离家近的工作,听说有招聘会她一大早就来了。

现场也有不少大学生结伴而来,他们表示今年就业形势比较严峻,像这样的大型招聘会,名企比较多,提供岗位也很多,选择面和机会都大一点,所以一早就来了。

“宝业非常重视人才队伍的建设,重视人力资源工作,重视管理干部的培养,让管理和专业人才都有用武之地。宝业东城广场的运营也同样离不开优秀的人才,希望此次招聘会能为商场、商家和行业精英提供一个有效沟通的平台。”宝业东城广场负责人表示。

入驻商家们对此次招聘会给予了很高的评价,“开业前举办这样一场大型招聘会,既满足了我们的招聘需求,对项目整体形象也是个很好的展示,让更多人知道宝业东城广场。”

笔者11点多钟离开时,现场依旧是人山人海。据了解,截至当天中午12点,现场共收到了近万份简历。

宝业东城广场由宝业集团股份有限公司(HK2355)投资,是合肥市、瑶海区政府鼎力支持的东部城市地标。总建筑面积约33万平方米,是集“一站式购物中心、甲级写字楼、供暖品质住宅、SOHO公寓”四大业态于一体的东部旗舰级综合体。

项目位于长江东路与东二环交口,地铁二号线、四号线及20余路公交环绕左右。商业部分涵盖了时尚百货、连锁超市、餐饮美食中心、都市影音娱乐、儿童主题乐园、室内步行街等领先业态。

世界500强家乐福超市、苏宁电器、衣之家百货、时代影城、方糖KTV、青年餐厅、星巴克、肯德基、必胜客、满记甜品、屈臣氏、海洋之星动漫体验中心、绫致服饰、太平鸟、拉夏贝尔、圣迪奥、万丽服饰、明牌珠宝等近二百个品牌商家已经入驻。

宝业东城广场开业后将是合肥东部规模最大、档次最高的一站式购物中心,360度“吃喝玩乐购住”全业态共享,带来真正一站式全新体验。 邹传科

11选5新法宝“5胆5拖”好实惠

星报讯(葛坤) 合肥的童先生是位数学老师,也是体彩高频“11选5”玩法的忠实彩民,从开始的盲目选号到分析出号走势,结合冷、热号及数学的旋转矩阵来选号,用他自己的话说,他买11选5可以给业余生活增添乐趣,且小有盈余。

一天在阜阳路金鸟花园的01678号专营店里,童老师一边等着“11选5”开奖,一边跟笔者交流购彩经验,并隆重向笔者推荐一种新的投注技巧。

据他介绍,以往购买11选5单式票

时,费尽心思一个个选号、杀号,开奖号码出来后,大腿都拍青了,经常错一到两个号,但就是不知错的是哪两个号,与中奖无缘,像这种情况在购买“11选5”的彩民朋友中是屡见不鲜。但采用胆拖复式票来提高中奖率,特别是任选七5胆5拖的投注方式,通过观察冷热号,分析近几期号码出的频率及走势,杀那些近一两期没出的号,且只须杀一个号即可;再参考热号、重号、斜连号、隔号选择5个号码作为胆码,最后将剩下5个号码作为拖码进行

投注。只要你选的5个胆码出来三个,就中奖了。这种投注方式的好处是,在杀对一个号的前提下,你选的5个胆可以错1到2个号仍可以收益,而胆码全中奖金260元,回报率达到13倍。这样比以前买单式票老是错一到两个号无法中奖的情况“实惠”多了。童老师称自己是隔一两期就中奖。

据悉,9月中旬起到全市体彩高频网点用5胆5拖方式购买“11选5”任选七,还有精美礼品可得,奖金加礼品,何乐而不为!



合肥彩民喜中得顶呱刮 “10元甜蜜蜜”新票头奖

我叫马云霞,是位于合肥市包河区高铁路滨江花月小区附近的体彩03065网点的一名体彩销售员,虽然我们这个店是一家刚刚开业一个月的新网点,但是我们店里已经中出了大大小小的不少奖了,这不,就在前两天我们店里就中出了一张10元顶呱刮“甜蜜蜜”的一等奖,奖金高达25万元呢。

那是9月2日下午6点左右,我们店里聚集了一群彩民在玩高频11选5,就在大家七嘴八舌的谈论着如何选号的时候,店里走进来了一位老奶奶,这位老奶奶也不是头一次来,有时候偶尔也会来买几注“七星彩”或者刮几张顶呱刮;老奶奶进店买了一注七星彩后问我最近顶呱刮有什么新票上市,于是我就从销售柜里拿出了两本最新上市的甜蜜蜜说:“这两种面值,您看您是要10元的还是20元的?”老奶奶说就要一张这个10块的吧!

于是我就把一本还剩下半的10元甜蜜蜜拿给老奶奶挑,老奶奶就顺手撕下了最上面的一张,没想到竟中了25万大奖。老奶奶等到老板过来告诉她领奖的地方和大概的程序后就匆匆回家了。

合肥体彩03065网点销售员:马云霞

我所认识的“体彩”



在英国留学期间,一次从伦敦坐火车赶回住的小镇,当时已是晚上9:00多,只好坐在车站内等候,其他商店都已经关门了,唯独一家店还开着,有座位有电视热闹得很,我便进去等候,起初并不在意,坐下来看到桌上的小卡片和铅笔,才发现这是一家体彩店。而后,员工看见我对这小卡片和数字好奇,便与我愉快地交谈起

来,当时恰逢奥运期间,他告诉我从2005年英国成功申办2012年伦敦奥运会,体彩都起到了重要作用,共计约30亿英镑投向了体育事业。

这不禁让我想起两年前在国内购买体育彩票的经历,那已是前年夏天的事情,一个酷暑难耐的下午,在街边彩票站买了杯水,用找下的钱顺便买了一张彩票,听着老板介绍那么多,似懂非懂的填了几个数字就回家了,结果中了奖,这还是我生平第二次中奖(第一次是小时候买泡泡糖,中了5角钱),这次竟然中了5元,欣喜之余,让我开始对其产生兴趣,用中奖的钱继续买了一张彩票,做了几天白日梦,什么都没得到,而后就出国了。

我对体彩店的员工说:“我们国内的竞彩足球主要是猜胜负、总进球数、半

全场胜负以及比分四种,你们呢?”“在英国,光一个足球比赛就有几十种猜法:球衣的颜色、谁先开球……英国人连大选都能竞猜,更何况小小的体彩呢。”他笑着说。

我在英国酒吧经常可以看到一群男女围在小圆桌前看球喝啤酒,无论猜输的还是猜赢的,都享受了看球的这个兴奋的过程。“英国男人大部分认为看足球买体彩是最好的解压和交际方式。原来竞彩对于英国公民不仅仅是娱乐,更是一种深入日常生活的文化。我希望中国体彩的娱乐项目也可以丰富一些,增加其趣味性,延展性,做到普及化,娱乐化,乐于接受的同时,让人们在购买体彩的过程中也可以作为生活中解压剂。

李丹青(芜湖市体育局)