苏宁开学特卖季冲刺“后暑期”

开学在即，手机、电脑、相机等3C消费类电子产品进入“后暑期”冲刺阶段，市场竞争越发白热化。据了解，近期作为国内3C零售最大销售渠道的苏宁云商有大动作，8月30日~9月1日为期3天的开学特卖季即将在本周末上演，苏宁全国1600家门店同步启动，让利广大消费者。

据悉，苏宁本次特别梳理了一批时尚且价格实惠的惊爆机，学生出示学生证或录取通知书可以享受20~100元不等的优惠，另外苏宁提前了近1个月，与三星、联想、苹果、索尼等一线3C厂家提前签订大单采购协议，集结数百款3C热销单品，以空前价格力度释放。

苏宁相关负责人表示，此次开学特卖季的价格力度直接打出了“低至6折”的口号，确保活动期间3C产品全网的价格力度，苏宁门店、乐购仕门店及线上苏宁易购实现同品同价，势让更多的开学新生购买到更前沿且优惠的3C产品，更好的享受大学新生活。

据透露，苏宁开学季中，电脑方面iPad mini仅需2288元、宏碁I3全能笔记本仅需2799元，多款畅销手机尤其吸引眼球，如先锋4.5寸四核蜂巢手机仅需799元，索尼5寸屏手机1799元，三星S4直降1000元。

绿地携手刘明康对话领袖徽商

“绿地杯”2013徽商领军人物评选启动仪式暨绿地中心项目升级发布会圆满举行

8月23日上午，“绿地杯”2013徽商领军人物评选启动仪式，暨安徽高铁地标综合体——绿地中心项目升级发布会开幕。

本次活动由绿地集团联合中国科学技术大学EDP中心共同主办。活动邀请到原中国银行业监督管理委员会主席——刘明康莅临，进行《中国经济面临的挑战与机遇“兼论经济转型下产业结构如何调整”》主题演讲。

跨界合作，共商合肥大计

绿地集团房地产开发项目遍及全国25个省80余个城市，并在全球范围进行产业布局！2012年世界企业500强排名上升124位，位列第359位，并在以房地产为主业的综合企业集团中排名第1位。

安徽首席高铁地标综合体再升级！

本次全面升级的合肥绿地中心，此次增资扩容，项目从55万方扩容至80万方，从239米提升至256米的建筑高度，再度挑高合肥天际线！

刘明康解析大势，指点迷津

刘明康教授的演讲从全球船舶制造行业的发展趋势以及全球市场需求预测切入。分析了汽车行业的发展，并从对多个行业的市场需求以及行业发展趋势中总结分析当下中国经济所面临的挑战与机遇！

演讲结束后，“绿地杯”2013徽商领军人物评选启动仪式暨绿地中心项目升级发布会也随之举行，各届领导上台为2013徽商领军人物评选启动仪式致辞，并宣布2013徽商领军人物评选正式启动！

家居设计周即将开幕，引爆设计消费新理念

作为一个专业家居设计师资源整合平台，红星美凯龙将于9月7日~9月8日推出全球家居设计周活动，通过联合发售原创新品、提供设计师免费咨询服务、供应万款“出色价”爆款商品、开设设计师主题沙龙等形式，联合全国百城共同引爆设计消费新理念。

活动期间，红星美凯龙将联合百强、澳珀、澳美、荣麟等国内顶级家居品牌发布床具、沙发等系列新品，这些原创家居都将在红星美凯龙卖场独家发售。

红星美凯龙相关负责人表示：“我们希望通过这次活动大力推广一些具有原创精神的设计产品，搭建设计与市场的对接的平台”。

除了顶尖品牌新品首发外，红星美凯龙全国各大商场将集中供应万款以上设计感强的“出色价”商品，之所以叫“出色价”主要是因为这些商品为高品质商品，物超所值。向消费者传递家居设计的价值。

不仅如此，红星美凯龙还整合了5000多名一线设计师资源，现场提供免费咨询服务。消费者可以针对装修前后的风格设计、空间布局、建材选择等问题与朱小杰、张雷等红星美凯龙时尚专家零距离互动。

居然之家环宇店 地铁站口蕴藏新商机

自2010年3月27日，居然之家滨湖店入驻合肥以来，扎实地生根于安徽省家居行业。2011年11月26日，居然之家在合肥进军瑶海中心地带，再添加一个家居建材巨头。

居然之家环宇店位于长江路与铜陵北路交叉口的中轴线上，同时还是二号地铁的集散口，会给环宇店带来怎样的挑战和契机呢？近日，居然之家环宇店负责人，用环宇店积极饱满状态对消费者做出回应。

外围扩张 新商机涌现出来

居然之家环宇店负责人表示，之前位于居然之家环宇店门前的门面房、私房已经全部拆除，整个居然之家环宇店外围开放扩张，卖场视觉感更加明朗。

另外，随着铜陵路高架桥的修建，长江东路与铜陵路交口的区位优势越发凸显出来，一旦铜陵路高架通车，未来无障碍交通便可以轻松实现，即使消费者来自巢湖、庐江或者其他外地，也能快速便捷地到达居然之家环宇店卖场。除此之外，二号地铁线铜陵路站口届时将坐落于居然之家环宇店门口。

环境优雅 一站式服务新体验

随着家居卖场进入“精品家居时代”，人性化、生态化、艺术化的家居购物体验越来越受到消费者的青睐。

居然之家环宇店负责人表示，居然之家的理念就是，汲取各类家居业态之长，从业主的设计到装修，再从购买材料到家具配套，以及从家用电器到家居用品、家饰用品，也就是说从消费者拿到房子钥匙到正式入住，所有消费环节都可以在居然之家环宇店实现。这种一站式的家居购物体验就是要让消费者省时省心，让整个装修过程充满愉悦。

华邦伊赛特家居汇 • 惊天疯惠

全城停止买家具、装新家，聚焦9月7~8日！

定金百倍翻番、买家具最高免单4999元，另有品牌冰箱、空调等多重好礼……9.7~9.8日，华邦伊赛特家居汇五重疯惠，巅峰齐享！

疯惠一、幸运免单大奖送不停

活动期间，凡在商场参与活动的下单并在商场收银台统一交款，满3000元即可参加活动，每天幸运免单大奖送不停，最高免单4999元，更有品牌冰箱、空调等送不停。

疯惠二、20元定金百倍翻番

活动期间，顾客凭“惊天疯惠现金抵用手册”在商场各品牌店面下单，可直抵现金，仅需至商场客服台或各品牌店面交纳20元定金即可获得，最多可抵5000元，

疯惠三、1000件家具0元抢

活动期间，顾客凭“惊天疯惠现金抵用手册”在商场下单即可参加0元家具抢购活动，不限购物金额，每天下午16:00准时开抢，千件家具最低0元。

疯惠四、100款家具+1元超值换购

商场整合全场商户，推出100多款+1元产品，顾客只要在商场参与活动的店面下单，即可享受+1元超值换购，大件家具换购也可得。

疯惠五、9大品牌开业齐助阵

活动期间，9大品牌齐开业助阵，盛惠空前：科勒卫浴、传福红木、凯迪威沙发、芝华仕沙发、左右沙发、欧野沙发、海韵船木、梵品尚居、一品管家装饰集团。

腾讯房产微信营销大会举行

8月27日，“微”振徽州，“信”达天下——腾讯房产安徽大区微信营销大会在合肥举行，来自合肥、芜湖、蚌埠、黄山、宣城、淮南、阜阳、六安等地房地产行业代表两百余人参会。

活动入场签到处采用了微信签到的方式，通过个人微信将照片发送到腾讯房产合肥站的微信公众平台后，输入验证码就可以现场取到照片，这就是传说中的微信照相馆了。

腾讯总部主管陈茂林首先讲解了微信发展历程以及5.0版本特点；腾讯安徽大区互动中心主管马乐分享了二微码互动营销案例，包括绿地最美二微码、祥源微信照相馆等；求实传播总经理助理兼腾讯合肥站总经理王伟介绍了数字时代的全媒体整合营销相关内容。现场还为首批微信签约服务包用户祥源城、绿地滨湖国际花都、宝业东城广场、合肥淮矿地产、皖投天下锦城、御景城等颁发水晶牌。

花园·锦绣大地城
SPLENDID ZONE
现房 总价25万
低月供 低首付
优居投资两相宜
毗邻金寨路
规划轻轨3号线
地段决定未来
咨询电话 0551+
63830000
63857777

凭此版面可抵¥30现金！
菊上 KIKU Restaurant
炭火烧肉
尊品料理
抗热到底，菊上有“折”
无限享受：百威啤酒 原汁清酒 冰激凌球
尊品料理 自助Buffet ¥98/位 原价¥128/位
尊品料理+炭火烧肉 自助Buffet ¥138/位 原价¥168/位
味蕾预约 信地店
63858877
信地店 | 新站区临泉路与全椒路交叉口 - 信地城市广场