

汪峰存在 2013 合肥演唱会 欲打造中国摇滚第一唱

距离汪峰合肥演唱会还有两个月的时间,汪峰的这次演唱会将有哪些亮点,演唱会上汪峰会唱哪些新老曲目呢?汪峰合肥演唱会主办方安徽克顿品牌传播有限公司的总经理于昆接受了市场星报记者的采访。

安徽克顿品牌传播有限公司总经理于昆透露:“本次汪峰在合肥的演唱会是有史以来规模最大的演唱会,在经过前几场演唱会之后,本次演唱会的灯光、舞美、音响等等经过磨合之后也更加成熟。”不仅灯光舞美演唱会的效果更壮观成熟,于昆还透露演唱会上汪峰将演唱他的新专辑,中国好声音的学员也有可能登台与导师汪峰一起合唱。

于昆介绍了演出消息发布会到现在的票房销售情况。“全部门票只有一部分中间价位余票,低价位和VIP门票已所剩无几。这次汪峰演出令人惊讶的是,最好的VIP门票格外抢手,火爆情况让人感慨:内地的原创摇滚歌手居然超过港台地区歌手极具市场号召力。”汪峰经纪公司的负责人证实了合肥的市场形势:“我们对汪峰的市场非常自信,现在全国15场演唱会开票的城市基本都创造了内地歌手的商演纪录,汪峰已经具备了港台歌手抗衡的市场号召力。在媒体面前,他还表示,这次巡演是全国15场规模最大的一场,合肥的这一场将开创中国摇滚新纪录,之后汪峰还将走出国门,拓展自己的海外演出市场。

经纪公司介绍经过其他城市的演出之后汪峰演唱会已形成个人品牌,也为中国摇滚乐演出树立了高品质的标杆。看过汪峰现场的人,都被其震撼的舞台效果和音乐力量



深深撼动。此次10月的演唱会,场地是容纳4万人的奥体中心体育场,从音乐到舞台都做了精心的震撼的重新设计。将带给所有人更猛烈的酣畅体验,让观众享受到压力和汗水一起流淌出的巨大快感。

一直以来,在微博及论坛上都有以内容是汪峰的歌曲《存在》为主题的讨论帖,由社会各阶层各个角落的人们表达自己存在的意义。涵盖的范围之广泛,有来自香港的白领,有维护市容的清洁工人,有安享晚年的

老者,有音乐制作人,有乐器店店员,有出租车司机等等,各行各业各族群的人们借由汪峰歌曲的命题,审视感悟自己的生活。

面对镜头,他们真诚吐露心声,有的抽象言喻,认为存在是追寻人生的意义,实现自己的内心发现自己内心的力量,认为存在是冒险,是证明自己的过程。有实际的表达,等待希望油价下调的哥,把子女们安居乐业视为生活意义的老人,因为胳膊很疼单纯只想要休息几天的清洁工人。短片内纯朴真实的叙述感动了万千网友,短短几天的时间内就在微博被转贴共计12000余次,更是引发了一场网友间关于存在命题,关于汪峰此次演唱会的热议。

而汪峰也与这些热心网友们积极互动,充分展现他亲和的“全民歌王”作风,留言到“谢谢所有这些老百姓,所有怀揣梦想的人们的表达和寄语;谢谢这些好朋友以及让我尊敬的前辈们的祝福!当存在在一个时代成为了某种困惑,当存在对于众人成为一种思索时,我们确实应该用一种声音一种发自内心的释放与呼喊来探寻和见证它!九月一日北京工人体育场,让我们一起见证我们的存在!”

我们存在的这个都市是繁华又清冷的,无数虚荣诱惑让人浮躁,有太多的时间和可能,你会在其中迷失方向,失去前行的动力。有的人被迅速发展的社会积压,却只能默默忍受,有的人利欲熏心,沦丧堕落。汪峰的歌曲之所以能引发各种不同年龄与社会角色的人们的共鸣,正是他真诚创作下的歌曲中,有严肃的批判有美好的寄托,有关

怀的温暖也潜藏正面的能量。

“多少人走着却困在原地,多少人活着却如同死去。”汪峰在自己的创作中思考自省,也希望传递这种积极行为到每一个听者身上。此次演唱会,他希望所有前来的观众,能在现场团结凝聚积极的正面能量,能找到更多面对困境时的无畏姿态。所以这不仅仅是一次挑战乐坛纪录的演唱会,更像是一个升华感悟人生的节日。

安徽克顿品牌传播有限公司先后成功举办300多场公关活动,蔡琴合肥演唱会、罗大佑合肥演唱会,费翔巡演等巨星演唱会,公司实力不容置疑,总经理于昆表示一定用尽全力办好汪峰的合肥演唱会,让“花钱买票的人不后悔,让错过演唱会的人遗憾!”

本次汪峰2013合肥演唱会总票房:合肥良苑商务会馆1106室

24小时订票热线:0551-62289166



汪峰演唱会纪念专版

95张专辑 2013年10月26日 合肥奥体中心体育场

歌曲办 字歌词 演出

这就9次千场的曲包办18首

文王贡酒之夜

汪峰2013合肥超级演唱会

看台188(少量)/288/388内场588/788/988/VIP(少量)

总票房:合肥良苑商务会馆1106室

抢票热线:055162289166 62289050

订票官网:www.kedunchuanbo.com