

# “安庆城市卡”首发仪式举行 安徽首座出租车“闪付”城市诞生

水、电、气、有线电视、手机、公交、出租缴费等，一张卡搞定！安庆，成为我省唯一一个做到出租车挥卡支付的城市，也是全省率先实现全行业接入，真正做到“安庆城市卡，一卡通安庆”的城市。8月20日，由安庆市人民政府主办、安庆市政府金融办、人民银行安庆市中心支行和中国银联安徽分公司共同承办、各参与首发银行共同协办的“安庆城市卡”首发仪式在安庆隆重举行。 记者 张华玮 文/图



## 我省发行“城市一卡通”城市过半

作为首批金融IC卡应用工作的试点城市，亳州市于2010年6月2日成功发行第一张“城市一卡通”；铜陵市于2011年6月29日举行“铜陵一卡通”首发仪式。黄山、淮北，分别于2011年10月14日和11月1日启用“城市一卡通”。

2012年，阜阳、芜湖、六安、马鞍山四市，又分别举行了“城市一卡通”首发仪式，加上日前发行“城市一卡通”的安庆，截至目前，安徽省16个地市已有9个地市成功发行了“城市一卡通”。

据中国银联安徽分公司人员介绍，目前我省各市金融IC卡，已覆盖全市公交

车以及百货、药房等众多小额便利消费领域。而安庆，则是我省第一个做到出租车能挥卡支付的城市。中国银联安徽分公司人员表示，希望通过努力，能在2015年底，实现安徽“城市一卡通”全覆盖。

## “闪付”安全便捷 推广尚需时日

“城市一卡通，只需持身份证就可到银行办理。安全性优于其他卡种，因为芯片卡复制难度极高，具备很强的抗攻击力。”银联商务安庆分公司负责人谢涛表示。

安庆市拥有公交车500多辆，目前实现“一卡通”挥卡支付的有4条线路84辆；出租车1790多辆，实现“一卡通”挥卡支付的有19辆。据人行安庆中心支行的周

士翔透露，预计10月底实现公交车挥卡支付全线贯通，大概460辆公交车，今年年底实现500辆出租车挥卡支付。

“出租车司机大都支持，因为这种支付比收现金安全，而且结算快速。但完全推广实现，尚需两到三年。”安庆出租车管理处处长黄军表示。

“目前出租车计价器加上挥卡支付设备，一辆车成本1500元左右，比较高，且一辆车实现挥卡支付，需开3个账户（白班、晚班、代班），较麻烦。未来成本会降低，有望实现计价器直接挥卡支付，推广起来会好很多。”周士翔说。据悉，“安庆城市卡”将继续深化在公共交通领域的应用，同时还将与医疗、旅游等领域实现整合。

## 行业快讯

### 银行间同业拆借利率飙升

离月底不到两周，银行机构已提前为跨月资金备付绸缪。20日，银行间同业拆借利率14天期飙升至5.467%，再创新高。为缓解市场资金面紧张情况，央行公开以利率招标方式开展360亿元逆回购操作。专家分析，市场资金面紧张最直接原因是资金外流及外汇占款急剧下降，一旦这种下降趋势维持一个季度，央行可能会下调存款准备金率。

### 钱紧非“钱荒”，货基赎回潮未现

自8月中下旬开始，Shibor短期利率逐渐走高。“钱荒”是否再度来袭？业内人士认为，6月“钱荒”之后资金面一直处于偏紧态势，市场对资金紧张一直有所担心，因而加剧了跨月资金的需求，但此轮资金紧张幅度还难以和“钱荒”相比。据了解，目前“钱紧”尚未引发货基赎回潮。专家表示，当前的“钱紧”问题还有办法解决，无需赎回货基。

### 苏宁云商正申请设立苏宁银行

记者获悉，目前苏宁云商正在向有关部门申请设立“苏宁银行”。今年3月份，苏宁电器正式更名为“苏宁云商”。对于市场上盛传的苏宁正筹办民营银行的消息，苏宁一位内部人士证实，“现在政策鼓励、支持民营资本设立民营银行，我们确实有意筹备建立一家民营银行，目前准备工作正在进行中。”

# 中国富豪为何富而不贵？ 中欧商学院李秀娟教授莅临凯旋门，论道家企业传承



在欧美国家，大部分显赫家族都有上百年的历史，在中国，却几乎只有30年左右。中国不缺富豪，然而，中国的富人们似乎一直没有表现出令人敬仰的贵族气；而他们的下一代，虽然传承了父辈的大量财富，本应对社会做出更大贡献，却常因各类不良事件见诸报端，被社会冠以“富二代”的名号。

简而言之，中国富人大多富而不贵。有钱就能成为贵族，真的是这样吗？他们在财富传承的过程中忽略了什么？中国亿万富豪和欧美新贵阶层的最大区别究竟在哪里？

## 200年贵族文化坚持，成就一个爱马仕

爱马仕，来自法国的百年贵族品牌。翻看爱马仕的品牌历史，可以看到，正是家族内成员对爱马仕企业文化的接力，才将爱马仕的业务不断推上新的台阶。

1837年，蒂埃里·爱马仕（Thierry Hermès）以自己的名字创建了“爱马仕马具工作坊”，专为马车制作各种精致配件。伴随家族成员间的代代相传，爱马仕的产品线不断丰富，规模日益扩大，品牌知名度逐步提升，盈利能力也持续增强，唯一不曾改变的则是其所标榜的“爱马仕文化”——高价与高品质，对高端与细节的坚守。

质，对高端与细节的坚守。

爱马仕一直坚持家族经营，多次拒绝大集团的并购要约，为的正是对产品风格的坚持和贵族精神理念的传承，但这么做的代价是家族必须世代奉献牺牲，放弃眼前利益。正是这种对家族无形资产的守护，使爱马仕在众多奢侈品中独树一帜，成为“奢侈品中的奢侈品”。如今爱马仕已传到家族第五代，早已打破了“富不过三代”的宿命。保护无形资产，有形财富也随之而来。

## 从无形资产到有形财富，中国家族企业在探索中成长

近三十年来的中国家族企业研究表明，企业从第一代过渡到第二代的失败几率居高不下，家族企业争产内容事件时有发生，第一代企业家本期望后代将家族与企业发展壮大，却往往事与愿违。

家族传承，最主要的是将无形资产传给下一代，而非仅是物质财富；家族企业成功的关键在于家族对企业无形资产的贡献，包括家庭成员之间共同坚守的企业文化和价值观，如果这些无形的财富无法

顺利传承，企业也就难以为继；而若能将无形资产传给后人，有形财富也能够被顺利传承，甚至由后人创造出更多的有形财富。

对中国第一代财富阶层而言，他们在未来十年中的一些行为和态度，将深深地影响家庭与事业未来100年的发展。他们必须努力为下一代累积无形资产，坚守家族精神和价值观，才能在复杂多变的外部环境中，将传奇传下去。

## 中欧商学院李秀娟教授，论道“家族企业的传承与发展”

如何传承财富，建立家族事业，无疑是当今中国企业家面临的重要课题。9月1日，中欧商学院李秀娟教授将做客华润·凯旋门，并带来一场别开生面的演说，凯旋门商学院第六季——“家族企业的传承与发展”，为面临家族传承的安徽企业家解惑。

李秀娟教授在新加坡长大，作为中欧国际工商学院管理学教授、米其林领导与人力资源教席教授，她在华人企业管理研究领域有着特别浓厚的兴趣，

著述颇丰。在她的著作《富过三代》中，李秀娟教授认为，家族企业天生就是一个矛盾体，家族企业在新兴市场中产生的很多负面形象，如裙带关系、家庭利益至上、缺乏专业管理、缺乏战略等等，并不是在中国才有的特殊现象，而是在任何一个新兴市场都会发生，我们无法回避，正视家族企业传承发展中的种种问题与矛盾，并提出解决之道，才能更好地抵御未来风险。

## 凯旋门LOONG九， 传承您的家族百年基业

自2012年3月至今，“凯旋门商学院”系列活动已成功举办五季。华润中心·凯旋门与凯旋会共同为安徽领袖搭建的顶级商业智慧平台——“凯旋商学院”和它所倡导的智慧交流理念不断深入人心。随着第六季的即将举行，安徽名流人士和各界媒体的眼光将共同聚焦凯旋门楼王LOONG九的问世。

一个伟大的家族，必须拥有一个承载家族传世梦想的宅邸，其在空间的划分上，不仅应尺度非凡，更应开阖有序。凯旋门LOONG九320-800m²云端大宅，矗立于凯旋门中轴风水龙脉，以9米面宽客厅、3.6米的极致层高，彰显一代家族领袖的顶天立地。260米楼间距，让中轴、绿轴、天鹅湖三景合一，描绘出万象之上，龙登云邛的至高境界。在合肥，凯旋门LOONG九深谙家族传承之道，不仅是不可复制顶级作品，更是值得永久流传的家族基业，惟有基业的不断传承，家业事业方能百年长青。

