

# 璀璨“中国梦”

## 风雨兼程领航民族商业



芜湖百大盲童小学揭牌



打开资本之路



CBD床单、仔裤美陈展



百大·鼓楼名品中心成立金鼎服务队



百大电器花园街

### ▲社会责任篇

#### 1、回报社会 企业良心

“承担社会公益是一个企业履行社会责任最直接的表现，特别是在国家面临重大灾难、同胞陷入重大困境的时候，一个有社会责任的企业必须站出来，解危助困。这是我们的立身之本和经营之道，也是百大长期以来构建和谐社会和回报社会的原动力。”合肥百大集团董事长郑晓燕这样解读她对企业社会责任感的理解。

合肥百大集团以实际行动践行了自己的诺言。一连串的数字记录了百大人对国家和社会的倾心奉献。

2006年，合肥百大集团就开始进一步提升捐助形式，扩大捐助范围，全面启动“百年百大，百所小学”援建工程。截至目前，合肥百大已援建六所小学，以帮助更多贫困地区的孩子和家庭。

2008年年初的雪灾，百大人第一时间向灾区捐款捐物近百万元。“5·12”大地震后，合肥百大集团捐款捐物共计260余万元，冬季又向灾区送去近千床棉被。

据不完全统计，近年来合肥百大集团已累计向贫困家庭、灾区、失学儿童、困难学生、福利院等弱势群体的资助投入超过1500万元。

#### 2、铸造诚信 赢得信任

54年的风雨历程为合肥百大留下了太多厚重的积淀。悠悠岁月将合肥百大自身许多宝贵的品质与精神典藏至今。“塑百年百大，铸诚信长城”不仅是一句口号，更是一种自觉的行动，渗透到企业经营的各个环节。

百大合家福连锁超市从诞生的那天起就秉承“社区好邻居，生活好伙伴”的服务理念，引进销售绿色食品和无公害农产品，把消费者的“菜篮子”变成“放心篮”不断丰富提高群众菜篮子的质量，让消费者既放心又安心。

为了能够让顾客亲身感受到百大对于商品质量和服务的重视，更加放心地在此购买商品，自1995年起，百大集团各门店聘请社会各界义务督察员对各门店进行监督评议，通过义务监督员来监督我们的服务质量，提高我们服务水平，提升顾客的认同感。

合肥百大诚信经营的种种举措不仅为企业赢得了社会美誉度，而且也扩大了其品牌影响力。2011年12月，合肥百大集团荣获第三批“全国文明单位”称号，这是安徽零售企业首次获此殊荣。合肥百大集团鼓楼名品中心赢得了象征百货店最高荣誉的“金鼎百货店”荣誉称号。



VIP室



更衣室



育婴室

### ▲未来展望篇

#### 1、布局网点 辐射全省

经过半个多世纪的发展，合肥百大已经成为中国500强企业，享有“全国文明单位”、“安徽第一店”、“中华老字号”、中国质量效益型先进企业等美誉。那么，她又将如何构建自己的未来发展呢？

2000年，合肥百大创办了合家福、百大电器，开始涉足超市、电器连锁领域；2002年，将华东最大的周谷堆农产品批发市场收入囊中，向供应链上游挺进，延长和完善企业战略供应链，2003年先后并购铜陵、蚌埠百大，启动南北拓张战略。到2013年中，百大已在全省拥有17家大型百货零售商场、150余家合家福超市和25家百大电器连锁卖场，总营业面积100多万平方米，经营网络遍布合肥、蚌埠、铜陵、黄山、六安、淮南、亳州等安徽省主要地市，初步完成立足合肥、辐射全省的战略部署。

与此同时，合肥百大集团实行多角融合的发展战略，涉足零售相关产业，投资设立合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司、宿州百大农产品物流有限责任公司、合肥合鑫商贸有限公司等多家经营实体，与零售主业互动发展，相得益彰。2011年11月百大易商城成功上线，迈出电子商务领域拓展新步伐，形成线上线下互动发展的新格局。

未来，合肥百大还将加大网点建设的步伐，继续深耕省内的二三级市场，加大投入，完善经营网络，力争实现大型商业网点全省十六个市全覆盖，形成立足合肥，辐射全省的战略布局。目前，肥西百大购物中心、蚌埠禹会购物中心正在紧锣密鼓地开业筹备中；肥东百大购物中心、滁州百大购物中心、芜湖百大购物中心等多个大型综合商业项目正在加速建设中，力争两年年内实现开门迎宾；宣城、淮北、阜阳等地市项目正在积极洽谈推进中。

随着消费方式的变化和互联网在零售业的广泛的应用，百大在电子商务领域将有所作为，全力打造领先安徽的网购平台，形成公司第四大零售业态，进一步夯实本土流通业的“老大”地位。

#### 2、百亿工程 千亿目标

如果说2005年前合肥百货大楼是踩着中国商业改革开放的鼓点在跳跃式发展的话，2005年后合肥百货大楼则是冲到中国商业改革开放的前沿纵情舞蹈。就在这个注定要载入百大史册的2005年，百大集团悄然推出了未来5年公司“百亿工程”的战略发展规划，并于2009年超额实现。2010年是百大集团“十二五”开局之年，百大人逆势而为，提出了向千亿目标进发的宏伟设想。

“十二五”期间，合肥百大将强力推进零售四大业态融合发展，带动其他重要产业实现协同可持续发展，建成两大网络体系，一是基本覆盖安徽区域市场的城市连锁网络体系；二是基本覆盖合肥三县所有乡镇的农村连锁网络体系，实现主要经济指标翻一番的目标。

#### 3、抢抓机遇 创新业态

合肥百大一直走在民族商业前列，如今，在新的要求、新的形势、新的考验下，百大又提出了“社区商业综合体”概念，即“百货+家电+超市+X”的经营业态。将来百大集团将计划在一些规模较大的社区开设多业态的、多功能的社区商业综合体。这是合肥百大董事长郑晓燕提出的一个具有前瞻性且具有针对性的未来规划。未来的百大集团将计划在一些规模较大的社区开设多业态的、有一定功能的社区商城。将超市加快渗透延伸至社区商圈，以适应合肥城市不断扩大发展的现状，大大方便市民的生活。

同时百大正在积极推进百大滨湖购物中心规划建设，该项目是百大积聚多年的升级转型的全新尝试，规划面积达10万平米，坚持商业规划在先、经营业态提前布局，将会更加注重功能配套建设，更加注重人性化细节的设计，一切以客户为中心去规划建设，努力打造成集消费、人文、休闲、科技于一体的体验式购物中心。

未来，合肥百大仍将保持强劲发展势头，努力实现“新百大”的目标，开启一个全新的商业时代。以加倍的努力去抢抓机遇，促进合肥市的发展，发挥国有商业应有的贡献！