

同样一枚钻戒,在合肥,比北京和上海贵了1倍,差价十分惊人。钻戒的底价到底是多少?珠宝商家们的利润有多少?笔者在本地暗访的同时,另一路笔者赶赴全国珠宝加工基地深圳,从钻戒加工和生产源头,为市民揭秘钻石的价格真相。

笔者调查发现,在本地一些大商场里售价1万多元的钻戒,在深圳珠宝工厂里,批发价仅为3千元。一枚钻戒,从出厂到卖到消费者手里,加价率达到了300%,达到十分暴利的惊人程度。

□文章 图/文



一万元的钻戒 进价仅3千

笔者赴深圳调查“疯狂的钻石”,揭开惊人暴利内幕,加价300%,成行业潜规

批发市场 万元钻戒批发价3千

对珠宝圈内人士来说,没人不知道水贝。这个位于深圳不过0.5平方公里的地方,聚集了大小1600多家珠宝企业,已成为国内最大珠宝基地,全国70%以上珠宝都在此加工批发。

前几天,另一路笔者以“珠宝商”身份来到这里,这里云集水贝、金丽、金展、宝琳、泊林等众多珠宝交易中心及众多临街珠宝批发店。

笔者先来到位于贝丽南路上的金丽珠宝交易中心,这里全是独立展厅,有金福徕珠宝、大玛士珠宝、南洋恒信等众多的品牌。

每家展厅陈列着上千款首饰,很多展厅摆着“欢迎批发,谢绝零售”的牌子。“老板,要什么货”,在一家展厅前,说着福建口音的老板热情地招呼。笔者问:“30分的18K金的H色,SI级别的钻戒,批发的话要多少钱?”老板拿出计算器敲了几下,把计算器递到记者面前说“30件起批,最低这个价”。

笔者看到,计算器上是“3500”,笔者佯称太贵了。老板说:“得让我们多少赚点吧?最低给你再减100,怎么样?”记者以价格高为由,随后走到水贝另一家名为“皇家珠宝”的展厅,当笔者表明要

30分这个级别钻戒时,老板给笔者一下拿出十多款。笔者看到这个级别钻戒,有的标价1.1万,有的标价1.2万元以上。老板说,这是零售价,批发3折。

一路看下来,1万元的钻戒,在水贝批发价3300元就可买到,整整低了6000多元,钻戒批发价基本在3-4折之间。

一位业内人士告诉笔者,一般小珠宝商,经济能力有限,都到批发市场拿现货,批发商要赚一些,一般在成本上加价10%-15%批发,如果是委托珠宝工厂加工,会更便宜。



●深圳水贝大大小小的珠宝加工厂1600多家。一位知情人士透露,很多商家打“意大利工艺”、“比利时切工”,其实都是深圳造。

工厂直击 出厂价3千合肥卖1万

钻戒在珠宝工厂加工,要多少钱?笔者决定去实际看一看。在一位知情人的带领下,在水贝二路附近一栋看似居民楼的楼房,从1楼乘电梯到了3楼,敲开紧闭的防盗门,空间豁然开朗,里面竟是个珠宝工厂。

开门后就是一个100多平米的展厅,展厅里陈列着几百款加工好的钻戒。再往里是一个个30多平方米的隔间,里面坐满工人,正在加工首饰。老板是位50多岁的李姓潮汕人。他说自己做了10多年的珠宝加工,现在工厂里有50多人,从设计到起版、执模、抛光、电镀、刻字各道工序都有,用他的话

讲“没有不能做的款式”。

笔者随即告诉老板,想加工一批30分的,成色为H色,SI的钻戒。李老板拿着计算器算了半天,给笔者的报价是,如果简单款的钻戒,不需要过多工艺,费用3000元左右,款式复杂一点的成本也就4000元。“加工量大还可以再便宜,我们加工一款钻戒就赚几十元的辛苦钱,”老板说。

老板告诉笔者,长春、哈尔滨、沈阳等地有很多珠宝品牌都有他们的客户,遇到销售旺季,他们还给国内几个知名大品牌做代工。昨天,他刚刚给南京一家珠宝品牌发走500件货。

笔者随后又在水贝珠宝加工区,探访了四、五家珠宝工厂,同样这枚30分的钻戒的加工成本,价格基本也都在3000元-4000元左右。在一家珠宝工厂里,笔者试探性的问一位老板:“这个3000元的30分钻戒,我要是拿回去得加价多少销售合适。”这位老板笑着说道:“看你在哪里销售了,你要是进商场,至少要卖到1万元。要是自己开专卖店,卖到8000元、9000元,不成问题。”

据知情人透露,国内多数品牌钻戒都是在深圳珠宝工厂里加工,包括香港著名品牌。因此各家成本基本都一样。

观点PK

商家:卖这个价没赚多 市民:如此暴利还说没赚

面对钻戒“暴利”说法传统珠宝商家们却连连叫屈。不少珠宝商表示,看似加价比较高,其实最后到手也没多少钱。

一位在合肥从事了近20年珠宝生意的胡先生,对商场钻戒存在的“暴利”一说并不认同。他告诉笔者,其实在商场的珠宝商利润并没有传说中的高,更谈不上暴利。

他说:“从批发回来卖给顾客,中间经历了太多环节。其中有商场扣点、宣传推广费用、装修折旧、人员工资、商品积压成本,这些加起来是很大一笔费用,最后也剩不了多少。”

胡先生给笔者算了一笔账,一个珠宝品牌进商场,商场收取的销售提点就要达到25%-30%,装修费用、人工资源占到15%,再加上商品占压资金成本,以及商场在节庆里临时搞的一些促销活动,最终拿到手里的并没有多少钱。

但很多消费者表达了相反看法,有市民认为,珠宝和萝卜、土豆不同,单价动辄几千块甚至数万块,如果加价几倍的话,价格就让人觉白白多花几千块,有被宰的感觉。也有市民认为,珠宝生产销售经历的环节多少,这是商家之间的事情,不能都转嫁到消费者的头上,珠宝商家应赚取合理的利润,而不是“暴利”。如果一个钻戒的售价比成本高两倍的话,他宁愿不买。

内幕揭秘 加价300%竟是公开秘密

商场里卖1万元的钻戒,加工价格仅为3000多元,加价率极其惊人。“这是其他行业很少能达到的暴利,钻石价格远远背离了真实价值。”北京全城热恋钻石商场总裁万子红说。

据了解,目前市面上的珠宝品牌,除了卡地亚、tiffany等奢侈品牌外,有好多珠宝品牌,都是在深圳加工的。加工方式又分为两种,一种是直接从工厂批发,另外一种是在下订单,让工厂贴牌加工制作,然后贴上自己牌。

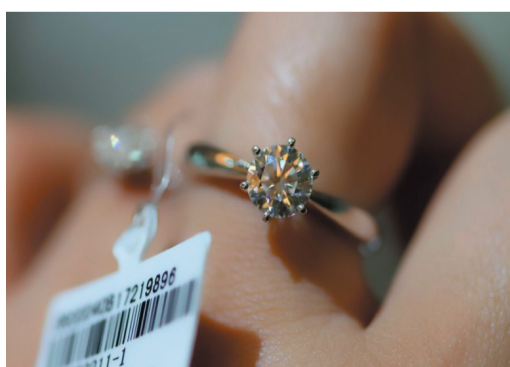
不管哪种方式拿货,在珠宝圈有个潜规则,如果是一般的品牌,钻石的加价率极高;而如果是国际一线品牌,钻石的加价率会更高。

也就是说,一枚钻戒,如果是1000元的价格出厂,那么在零售时,售价就在4000元以上。进价3千元的钻戒,则要卖到1万元以上。前不久《中国经济周刊》一篇报道,也证实了这一

点。据该周刊报道,一颗百货商场售价10万元的钻石,其成本价一般只有3万多元,其余部分都是流通费用和品牌溢价。

据知情人透露,国内传统珠宝在商场里的钻石价格,成本价低,加价率极高,这成了国内珠宝行业内公开的秘密。

万子红认为,国内钻戒市场之所以卖这么高,一方面是国内钻石市场需求大,钻石消费成为刚性需求,中国已经成为仅次于美国的第二大钻石市场。另一方面是国内消费者信息还不对称,对钻石价格和成本没有概念。不像国外,钻石价格已



●这款半克拉钻戒,在深圳批发只有8千多元,在合肥商场里却标到了3万多元,消费者对此并不知情。

当透明,在新加坡、日本等国家或者地区,很多消费者对钻石的品质级别都很清楚,一款钻戒,商家只能加几百元利润,从来没有像国内这样的暴利空间。

编后语

随着钻石文化的普及,一枚晶莹剔透的钻戒,已经成为很多市民的不二选择,但是商场钻戒价格高得离谱,充满暴利和陷阱。广大市民怎样才能物有所值的购买钻石,本报明天继续揭秘钻石的真相……

