

-家桑拿设备上市皖企:

实业难做,也要做成"健康专家"

"实业太难做。"这是7月30日下午,合肥高新区合欢路34号,国内目前第一家家用桑拿设备上市企业桑乐金市场部晏超部长,见到记者后的第一句话。

公开资料显示,桑乐金以远红外桑拿房、便携式桑拿产品为主要产品。"比如,有针对老年人的养身房、美体SPA的一些设备以及为成功人士减压的产品",晏超坦言,这些产品原来的定位为中高端,消费群体定位为40-50岁的精英人士。但精英群体在可能为企业带来销售增长的同时,其丰富的社会阅历、不想被"教育"的心态,往往也是做

中高端产品所面临的一个"短板"。

鉴于此,早在去年年底,桑乐金在总结了多年国内市场推广的成功与不足的基础上,制定了发展"新方向"。

"公司将立足健康产业,在现有产品基础上,向与家庭健康其他相关的品类衍生,逐步形成健康环境、健康饮食、健康理疗、健康健身等系列多品类。"晏超称,将逐步由单一家用桑拿保健设备制造商,转变成"家庭健康系统解决方案"健康系统服务提供商。

晏超介绍,公司的这种转变趋势经过 多重考虑。"大家可能会认为桑拿产品只是 去蒸一蒸、出出汗,舒服一下,家里可有可 无"。同时,尽管在省城多个高档商场,都 有桑拿产品的柜台,但定位为中高端消费 产品,与老百姓的距离尚不够近。

而对于即将"主攻"的理疗产品,晏超认为,这是一类健康型产品,定位为60岁以上的人群,风湿、腰腿疼等病症都可以去理疗,"从某种意义上说是刚需,一下子拉进了与老百姓的距离"。而记者也了解到,桑乐金于年初时收到了安徽省食品药品监督管理局颁发的《医疗器械生产企业许可证》,拉开公司将"理疗"功能应用的

系统布局的第一步。

"从桑拿到理疗,并不只是两个字的转变,更大的变化在于观念上的转变,要让理疗的概念深入老百姓,从而引领消费。"晏超称。

而根据桑乐金4月22日发布的公告显示,公司已将"物理治疗及康复设备的设计、咨询、服务与销售"增加人经营范围。这也被业界认为,桑乐金将正式进军医疗器械领域。目前,桑乐金正与多家三甲医院联系,根据医疗专家的要求强化理疗房的物理治疗和康复保健功能,加速推进产品进入医院临床测试。

一家汽车制造企业:

提前布局高端旅游客车市场

"过硬的技术+深挖市场",是制造企业立于不败的不二法门。去年,国家唯一的电动客车整车系统集成工程技术研究中心落户安凯,而记者在安凯看到,工程中心的建设正在如火如荼地进行。

今年上半年,安凯客车位列大客车市场的前十强位置(根据盖世汽车网的整理数据显示)。虽然整体商用车市场销售持续低迷,但是,作为安徽汽车制造业的代表——安凯客车,已经提前布局高端旅游

客车市场。

"不要等市场完全起来了,再进人市场,一定要提前布局。"安凯客车总经理童永表示。安凯早在2006年开始,就针对国家相继建立的5A景区,推出"大景观窗、低地板"的专业景区观光客车。

而针对中国旅游交通长期以来呈现"小、散、乱"的特点,针对乘客旅游愿望:希望乘坐的客车,车内空气清新,不用担心甲醛等有害气体;从任何角度、任何时间都能

观察到外面的风景;车内还要有完善的娱乐服务设施……从今年4月份起,更是推出了"安凯美丽中国行",布局高端旅游客车。每到一地,都会和当地的公路旅游客户召开座谈会,对旅游市场和旅游产品进行深入的探讨和交流。

安凯客车坚持自主创新,将在豪华客车和新能源客车领域成就一种"自助式"的成功,安凯客车副总经理熊良平认为。去年,国家唯一的电动客车整车系统集成工

程技术研究中心落户安凯。而近日国务院常务会议上表示,政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车,更是对于安凯的利好,业内人士认为。

安凯新能源研发团队,攻克了永磁 电驱动系统控制策略、电动空调分体技术、双层电车制动系统技术等难题,成功研制出国内第一台三桥纯电动双层客车,并在广州示范运营。

何凡 王敏 记者 张华玮 丁林 任金如 董艳芬



强势登陆 **©€TV 3 ©€TV 7**中国衣柜十大品牌

探寻中国衣柜千年的发展历程

中国代唐朝加语

MUSEUM OF CHINA CLOSET

8.24 神秘揭幕



超 1000 烟 值 2000

商场超级补贴

风靡 原生态 全球 零醛衣柜 十 1 9 即可 計肥首发式 + 1 9 即可

爱格板 +19 5

幕直供量发售

99 移门 元/m²

239 移门 26

269 移门 149 衣柜 元/m

i 所有特价商场 **再补贴10%**

100名1000元现金大奖现场放送 免费DIY 揭幕现场赠送100名时尚小家具



