



金寨路上一片汪洋

连续多日高温让合肥市民很是难受,昨日下午,一场突如其来的暴雨,不仅没有带来凉爽,反而给市民生活带来了不少的麻烦。狂风裹着暴雨,雷声伴着闪电,让人措手不及。

看一看

风、雨、雷、电,市民措手不及

特大暴雨降雨量高达79mm

昨日记者从合肥市城市防洪指挥部获悉,当日15时30分至17时30分,合肥市城区局部地区普降暴雨或大暴雨,降雨主要集中在蜀山区和庐阳区。

据水文气象部门统计,合肥市史河路站点79mm(其中半小时降雨量60mm,属于特大暴雨)、北门站点55.5mm、阜南路站点44mm。

清溪路与长丰路交口一片“汪洋”

昨日下午5时许,记者来到清溪路与长丰路西侧看到,此处一片“汪洋”,来往车辆只好远远停在水边观望,唯有加大马力的公交车才能勉强通过。记者徒步进入水中央,通过测量发现,最深处没至成人膝盖处。“如果轿车驶入,80%会熄火。”现场一交警说道。

放眼望去,这片水域约有100多米长,虽然距离不是特别长,但是,清溪路与长丰路下穿桥下由东往西方向堵车成了一条长龙。

高压线短路造成变压器起火

昨日下午6时许,一辆消防车横在了廻龙桥路与永红路交口处。原来,附近一个高压电线杆上的变压器因打雷起火了。为了安全起见,暂时封闭了道路。

红绿灯失灵、隔离栏倒伏

昨晚7点30分,在南二环路与徽州大道以东50米,记者看到因狂风暴雨袭击,路旁的十多棵树木倒在南二环路南侧,占据由西向东的半幅路面。此外,在祁门路与庐州大道交会处,

红绿灯均失灵,来往车辆交会时十分危险。同时,因暴风雨影响,该路段的100多米马路隔离杆被刮倒。

500多平米广告牌暴雨中倒塌

记者在太湖路与合作化路交口,发现一个500多平方米的广告牌在暴雨中倒塌了,占据了太湖路南侧一股车道,辖区交警、城管正在现场维持秩序。

环卫工王大妈说,事发时,她正在合作化路高架桥下躲雨,听到“轰”的一声巨响,回头一看,才发现广告牌倒塌了,“平时广告牌下停满了机动车,幸运的是事发时此路段未停车辆。”

高压铁塔被雷劈弯成“U”字形

昨日下午,记者在合肥市金寨路与休宁路交口处,发现一个高压电线铁塔被雷电劈成“U”字形,导致附近多个小区停电。据知情者介绍,被雷劈倒的是个11万伏的高压铁塔。

据附近居民介绍,当日下午4点多下暴雨时,只听到一声炸雷声音,两个火球从高压铁塔顶端滚落下来,火星四溅,接着就发现铁塔弯成“U”字形。

大雨折断树枝 树枝砸倒行人

由于暴雨原因,省城九华山路和宁国路交口附近绿化带上一棵树被刮倒,造成行人摔伤。

据摔伤的李女士介绍,下午下班本想早点回家,谁知半路下起了雨,且越下越大。骑到事发路段,正好一棵好大的树枝斜着朝她砸来,李女士躲闪不及,整个身体带着车子摔倒,造成腿部摔了一个大口子。



五里墩桥下积水很深



暴雨突袭,各用奇招



树木被拦腰折断



部分小区也被水淹

郭琪 记者 徐涛 李尚辉 张巍 鲁龙飞 王玮伟/文 黄洋洋 程兆 祝亮/图

问一问

这么大的暴雨 为啥没预报到?

星报讯(记者 祝亮)“气象预报中并没有说今天会下雨啊,为什么会下得这么大?”……对于昨日下午突如其来的暴雨,合肥市民显得有些措手不及。对于这类天气的预报问题,气象专家也有自己的解释。

据气象专家介绍,昨日由于弱冷空气南下,在合肥上空与暖气团交汇,形成了雷雨大风这样典型的强对流天气。而强对流天气的准确预报仍是世界性的难题。

强对流天气预报,为何困难重重?专家解释说,这是因为,对流性天气的生成往往很突然,并迅速增强。通常来讲,一个对流系统对于某一地区的影响时间也相对较短,同时因为生成速度很快,影响范围也比较小。像这种尺度小又迅速发展的系统,在气象上来讲是预报的难点。

说一说

8月上旬,最高温度可能会突破41℃

星报讯(记者 祝亮) 昨日,一场狂风暴雨突袭合肥,与此同时,省气象台正在紧急召开高温天气通气会。对于窗外的瓢泼大雨,气象专家认为只是8月初超高温天气到来前的“回光返照”。据预计,8月份,不但不会再遇到这样突如其来的大雨,而且气温将可能攀升至41℃以上。

省气象台台长王东勇告诉记者,8月上旬全省最高气温可达37~39℃,局部地区达到41℃左右。”

据省气象专家预计:8月1~3日:全省晴到多云。8月4日:淮北多云到阴天,部分地区有阵雨或雷雨;淮河以南多云。8月5~7日:全省晴天到多云。8月8~10日:淮北多云,部分地区有阵雨或雷雨;淮河以南晴到多云。



独臂老师杨树长坚守乡村教育23年

蒙牛：让梦想照进乡村

“侯老师讲读书,讲梦想,我第一次听到这么迷人的讲课。”对于长丰县陶楼乡中心校张兴旺同学来说,今年的6月25日,是一个特殊的日子。作为“蒙牛——寻找最美乡村教师”这一大型公益活动的重要公益项目之一,侯露老师的“我回老家上课”,给孩子们带来了太多的惊喜。

管理大师彼得·德鲁克曾经说过,“企业首先是把事做好,然后是做好事。”蒙牛同样坚信,一个真正的大品牌,一定是社会责任的率先承担者。

十多年来,蒙牛一直积极承担企业对自然和社会的责任。从抗击非典首家捐款,到2008年为雪灾、地震灾区人民捐资千万等,蒙牛在公益事业上的投入从未间断。而除了投入资金,蒙牛正在公益事业的道路,开展更加精细化的研究和管理。而面对乡村教育的社会责任,蒙牛做的不仅仅是捐赠书本、牛奶、篮球,而且还为孩子们带去精神食粮和梦想。简单来说,就是不仅仅将捐助和捐赠作为

履行社会责任的主要方式,而是在授人以鱼的同时,授人以渔。这次“回老家上课”,就为精细化公益增加了一个新的成功案例。

蒙牛的总裁孙伊萍也亲力亲为当过一回老师。她在2012年去了湖南山区的一个小学,给孩子们教了5个英文单词,教了一首英文歌。蒙牛一直强调尽其所能,汇聚每个环节、每个人的点滴努力。这也是与蒙牛“只为点滴幸福”的品牌理念一脉相承的。

在蒙牛助理副总裁翟帽看来,这一切都顺理成章,“蒙牛倡导汇聚社会力量,就是要把一个公益事件做到极致。”

项磊