



全国搜寻启辰“里程王”车主 火热报名中

东风日产启动“史上最严苛在用车品质实测活动”



活动详情请登录汽车之家网站或咨询当地启辰专营店。



承接“百媒见证”活动的如潮好评，7月20日，启辰正式启动“品质启辰拆拆看——史上最严苛在用车品质实测活动”。作为启辰2013“品质透明行动”第二阶段的亮点，“启辰品质拆拆看”活动面向现有的近10万名启辰用户，海选行驶里程最长的启辰“里程王”。据悉，活动一经推出就受到各地消费者和网友的高关注度，目前车主报名情况火爆。

为了向消费者充分展示启辰的品质实力，东风日产突发“史上最严苛在用车品质实测”。本次海选出的启辰“里程

王”将接受两道严苛的品质检验：其一、由国家质量监督检验中心(襄阳)对该车进行全方位检测、评价。其二、由权威汽车网站对该车进行深度拆解，检验车辆内部结构、零部件的质量状况。

针对在用车发起如此严苛的品质检测，启辰此举在业内尚属首例。启辰品牌首款车型D50的上市时间是2012年4月份，可以推算出“里程王”目前的行驶里程应已达到了10万公里。而东风日产敢于把行驶了10万公里的在用车拿来检验、拆解，足见启辰品牌对自身“至臻品质”的信心。

这样的自信，可以追溯到启辰以品质为基石的品牌发展历程。回顾启辰两年多来的发展，“高品质”正是品牌在产品方面孜孜以求的根本。为确保打造符合中国消费者真实需求的产品，启辰品牌在创立初期便以品质为产品设计和制造的基准。同时，依托东风日产全产业链体系实力，启辰联手业内优秀供应商成立了“品质联盟”，目标是与全球一流汽车供应商通力协作，实现“将品质做到天花板”。由此，启辰两款车型启辰D50与R50一经推出，便迅速跃升为各自细分市场的“品质之王”。

正式上市一年多以来，近10万消费者见证了启辰“高品质国民车”

的口碑。本次“品质拆拆看”活动，除了承袭来自全价值链的先天优势之外，近10万车主的信赖也为活动提供了有力支持。东风日产市场销售总部专职副部长叶磊告诉记者，启辰希望通过前所未有的严苛、立体的创新环节设置，让消费者更直观、全面地了解启辰品质的可靠性和真实性。

7月20日至8月8日期间，全国启辰车主均可通过汽车之家论坛或到启辰专营店报名，在专营店按照车辆里程表数据记录行驶里程后，就完成了有效报名。东风日产启辰品牌为该活动准备了丰厚的奖励，以回馈用户的支持和厚爱。

