

我省四品牌入选《2013胡润品牌榜》 “黄山”89亿成安徽“最含金”品牌

谁的品牌最值钱？谁又是安徽最值钱的品牌？昨日，胡润研究院发布的《2013胡润品牌榜》为您一一揭晓。根据榜单，中国移动以2510亿元的品牌价值再次蝉联“最具价值中国品牌”榜首，同时，200个最具价值中国品牌中，也有4个安徽品牌入选。

安徽有4个品牌上榜

记者查阅榜单发现，200个最具价值的中国品牌中，民营品牌数量由98个，国有品牌有94个，另有8个外资控股的中国品牌上榜。

综合榜单中，“最具价值的中国品牌”榜首被中国移动以2150亿再次蝉联，中国工商银行和中国建设银行继续保持第二、三名。百度品牌价值虽比去年缩水28%，但仍以1060亿元蝉联“最具价值中国民营品牌”；腾讯QQ以880亿元的品牌价值保持亚军地位。

从地域分布看，总部在北京的最多，有49个；总部在广东的有37个，在上海的有29个。安徽有4个品牌上榜，分别是三大国有品牌黄山、古井贡、奇瑞及民营品牌洽洽，上榜品牌总数与内蒙古并列第11位。

入榜皖企排名

品牌	品牌价值 (亿元人民币)	占市值比例*	行业	总部	总榜排名
黄山	89	30%	烟草	安徽	61
古井贡	22	19%	酒类(白酒)	安徽	138
奇瑞	16	11%	汽车	安徽	164
洽洽	12	16%	食品	安徽	191

“黄山”成安徽最值钱品牌

相比2012胡润品牌榜，安徽共有黄山和洽洽两家品牌跻身，不过，今年奇瑞和古井贡也成功入选。

在4个安徽品牌中，黄山的品牌价值最高，以89亿元位列榜单的第61位，相比去年，尽管其品牌价值上升了1亿元，但位次下滑了6位。

去年就上榜的合肥知名炒货品牌洽洽，今年再度上榜，并以12亿元的品牌价值位居民营品牌榜第92位、总榜单的191位。不过，洽洽的品牌价值比上一年缩水了3亿元。

另一个皖品牌奇瑞曾以38亿元进入2011年的榜单，但去年“落了榜”。本次的榜单中，奇瑞又“杀了回来”，以16亿元位列总榜单第164位。

此外，22亿元品牌总价值的皖酒古井贡，以19%的占市值比列名列总榜单第134位。

记者 丁林

腾讯通报微信大面积故障原因： 光缆被上海市政挖断

昨日早晨，微信出现大范围系统故障，多地用户反映无法正常发送和接受微信消息，同时朋友圈也无法正常刷新。截至昨日午时，微信团队最新回应称已经查明故障定位，因市政道路施工导致通信光缆被挖断，正与相关部门一起抢修。据了解，道路施工为上海市市政道路施工单位。

消息人士透露，被挖断光缆系中国联通所建，光缆被挖导致腾讯在上海浦东新区周浦的机房受到影响，服务中断出现故障。宗禾

江北项目承接被剥离车型 奇瑞分家第一步

日前，奇瑞汽车创始人之一、原副总经理陆建辉调离奇瑞汽车到奇瑞控股后，将带领原奇瑞汽车旗云团队200多人在奇瑞汽车根据地——芜湖投建新的汽车项目。该汽车项目因为设立在芜湖江北产业园集中区被称为江北汽车项目。

记者通过奇瑞汽车多个渠道获悉，奇瑞两条腿走路就是通过新一代车型开发，打造一个全新的、具有溢价能力的奇瑞品牌；另一条腿就是由陆建辉主导、一批老奇瑞人执行，主要就是将一些剥离出来的人门级车型或者老车型改款来打造经济实用的车型，以寻找新的市场。

一财

贷款利率优惠，省城银行“按兵不动”

昨日，是金融机构贷款利率放开的第一个工作日，记者走访省城各大银行，发现各银行并未立即调整对外公布的贷款利率。

记者查询了中国银行、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行等四大行，以及中国邮政储蓄银行、中信银行、光大银行等银行的官网。在贷款利率一

栏中，各官网皆保持一致，均以2012年7月6日更新的数据为准，其中6个月贷款利率为5.6%，6个月至一年为6%，一年至三年为6.15%。这一利率实际上是央行颁布的基准贷款利率，各行并没有在新政后进行调整。

“取消贷款利率下限，等于将贷款优惠权下放到了各家金融机构手中，作为

各家银行的主营业务，银行暂时没有动力下调贷款利率。”中国邮政储蓄银行安徽分行的工作人员表示，“一旦银行掌握主动权，从长远来看，贷款利率不仅不会下滑，反而有可能会上调。”这位工作人员还告诉记者，“经济效益好、资产风险小的优质项目可能会享受到这项优惠。”

实习生 何凡 记者 张华玮

我省9县(区)迈向电商时代

昨日，记者从在宁国市召开的国家级农村商务信息服务试点工作启动会议上获悉，我省申报的8个县(市区)全部入选。这也标志着，我省农村市场开始迈向电商时代。

2007年，商务部启动了农村商务信

息服务试点工作，肥西县是我省唯一首批试点县。今年，我省申报的宁国市、宿松县、金寨县、砀山县、亳州市谯城区、黄山市黄山区、定远县、阜阳市颍泉区8个县(市、区)全部入选。

省商务厅副厅长潘万金表示，9个试

点县(市、区)都有自身的特色，肥西的苗木，宁国的坚果，宿松的水产，金寨的板栗茶叶，砀山的水果，谯城区的中药材，黄山区的太平猴魁，定远的优质水稻，颍泉区的优质小麦都很有名。

实习生 何凡 记者 张华玮

合肥华南城全省推介第一站爆发 ——六安市专场推介会圆满结束

7月19日下午，合肥华南城项目推介会——六安市专场于六安市万乘·云汉大酒店隆重举行，华南城特别邀请了部分领导出席了本次专场推介会，逾2000名六安商户到场参加。

合肥华南城副总经理叶飞首先发表了精彩致辞。叶飞表示，华

南城以成熟的集成运营模式为商户保驾护航，通过高水平规划、建设和运营，使华南城成为名符其实的商贸和创业者乐园。华南城不仅要造一座城，更要运营一座城。

合肥华南城专业市场部副总经理颜龙世就项目总体进行了完整的推介，特别提出：现在入驻合

肥华南城的商户均可享受项目每一期运营的前两年免征企业所得税、第3年至第5年三年内减半征收企业所得税的待遇。

据悉，合肥华南城将分三期开发，一期规划建筑面积约350万平方米，计划投资超过80亿元，规划包括服装皮革、五金机

电、建材家居、小商品、奥特莱斯等业态，招商已正式启动，VIP会员全城招募中。

目前，合肥华南城首批VIP会员全城招募中，成功办理VIP会员，更可享受合肥华南城首期开盘超值优惠。

优雅翡翠湖 醉美法兰西 ——绿城·玫瑰园法兰西风情之夜完美落幕

7月20日，绿城玫瑰园欢乐盛夏季——法兰西风情之夜完美落下帷幕，约有180位嘉宾莅临玫瑰园活动现场。

醉美法兰西，浪漫盛夏夜

晚会场地位于绿城法式经典建筑园区内，绿城玫瑰园项目执行总经理虞沁文向嘉宾们致欢迎词。曾获2011年国际环球模特大赛前十的佳丽，盛邀前来进行晚礼服表演。

当晚小型慈善拍卖，玫瑰园特邀爱马仕限量版红酒——爱马仕创始人曾孙Renaud Mommeja签名，作为此次珍贵的拍品一同呈上。所得善款玫瑰园以竞拍者名义作为助学基金帮助贫困学生来完成他们未来的学业。

翡翠湖·国宾区，绿城第一品级代表作

绿城集团所打造的楼盘都以绿化环境而著称，景观绿化率高达80%，植被绿化率

50%，整个园区环境非常优美，矗立于翡翠湖的北岸，宛如翡翠湖上的一颗绿色翡翠。

绿城·玫瑰园法式官邸以3至4层的低层产品形态，配置奢华电梯，帕拉迪奥十字圆厅，由空间导向将室内空间合理地划分为四个主要的功能区域：礼仪区、社交区、家庭活动室与休息室，实现了别墅的功能与品质。

