

《中国旅游消费价格指数报告》出炉：合肥一天一夜游 只需305元

星报讯(实习生 王敏 记者 董艳芬)暑期旅游旺季已经来临,知道去哪旅游最实惠吗?其实合肥就是十大“便宜旅游城市”之一。中国社科院日前发布的今年上半年《中国旅游消费价格指数(TPI)监测报告》显示,在全国50个主要旅游城市当中,合肥“标准旅游花费”排在47位,“一天一夜游”只需花305元,比游黄山便宜300元。

该报告涉及全国50个旅游城市的“1日游”标准花费,其中,成本最高的是大连,

人均消费697元,最低的是咸阳,仅为196元。我省合肥、黄山的消费分别为305元和605元,依次被列入十大“最便宜”旅游城市和十大“最贵”旅游城市之列。

据介绍,城市标准旅游花费,是以游客在某城市进行一次过夜游的标准花费,包括住宿一夜、参观两个代表性的A级景区、进行一组市内交通(不包括外部交通)的总花费为城市标准旅游花费。从景区门票占城市标准旅游花费比例看,合肥占25%,黄山占59%。

“城市标准旅游花费主要是住宿、交通和景区门票3个考量指标,从目前看,合肥这3大消费的‘性价比’都很高。”安徽好之旅营销总监李阳分析,以住宿价格为例,合肥四五星级酒店间协议价在260~350元/晚,比上海、北京、武汉等城市便宜不少。

李阳表示,合肥及周边景区大多以人文和城市公园为主,门票价格超过100元的很少,而黄山,仅黄山风景区门票价格就要230元/人。

成品油周五每升或涨2毛

新一轮油价调整窗口将在周五开启。近期国际油价上涨强劲,多家分析机构预测此次油价涨幅将在每吨280元以上,换算成升为0.2元~0.24元,创下新机制实行以来的最大值。

据金银岛测算,截至7月16日第七个工作日,参考原油品种均价106.425美元,变化率为5.22%。当前的变化率折算成国内汽柴油吨价,上调幅度为280元/吨;折算成升价,汽柴油每升上调幅度大概在0.2~0.24元。

省城78家星级饭店 去年“营收”17.71亿 利润总额下降近五成;五星级酒店平均入住率45.37%

星报讯(实习生 王敏 记者 董艳芬)7月16日,合肥市旅游局公布了2012年该市旅游星级饭店的“家底”,截至去年年底,合肥星级饭店数量达78家,其中5星级酒店7家,虽然与上年相比,2012年合肥星级饭店的平均房价上涨了10元钱,达到237.48元,但利润总额同比下降47%,仅为6894.03万元。

截至2012年12月31日,合肥共有

星级饭店78家,全年新增星级饭店10家,星级饭店客房总数11296间(套),床位总数18469张,同比分别增长6.42%、4.53%。星级饭店平均房价为237.48元/晚,比2011年上涨了10元。

不过,虽然平均房价小幅上涨,高端星级酒店的平均入住率却在下降。其中,五星级平均入住率为45.37%,同比下降11.21%;四星级为64.45%,同比下降

2.69%;三星级为59.88%,同比下降1.51%。

据统计,去年,合肥市星级饭店营业收入177159.36万元,同比增长5.74%,但利润总额仅6894.03万元,同比下降47%。

此外,此次复核结果显示,包括东方明珠大酒店、汤山宾馆、温泉宾馆在内的7家星级饭店已被“摘星”,其中汤山宾馆等4家因停业取消,而东方明珠大酒店等3家主动放弃星级。

防晒衣卖得俏 防晒指数难找到

星报讯(实习生 李青鹰 何凡 记者 张华玮)夏天,五颜六色、薄如蝉翼的防晒衣销量不错,效果如何?

“这一款型其他颜色已经断货了。”在合肥三孝口附近某商场的the north face专柜,导购员拿着一款标价698元的防晒衣告诉记者。除了the north face,哥伦比亚、探路者、Northland等户外品牌都推出了防晒衣,价格从400多元到1000多元不等。

记者在某大型购物网站输入“防晒衣”,发现共计有967625件商品在售,价格从几十元到几百元不等。一款连帽超薄开衫防晒衣,一个月就销售了9万多件。但总结起来,就是都没有具体防晒指数。

即便在商场专柜,记者也没有看到标明UPF指数的防晒衣。在哥伦比亚专柜,导购员告诉记者:“所有防晒系数都没有明确标注,但我们确实采用了相关科技让衣服可以防晒,培训时,我们被告

知防晒指数在50以上。”“因为没有达到国家标准,所以我们家的防晒衣都没有防晒标识。”Northland专柜导购员则直接告诉记者,“国家规定防晒指数在30以上的才能称为防晒衣。”

“虽然防晒衣也有一定的效果,但是总体来说只不过是概念化的炒作。因为普通的衣服就有防晒功能,而且越厚、颜色越深,效果就越好。”安徽中医学院的医护人员徐敏告诉记者。

百大电器鼓楼家电“非来不可”第三季启动 牵手绿地集团首次启动“家庭梦想基金”

7月13日上午,绿地乔治庄园迎来了百大电器鼓楼家电“非来不可”第三季启动发布会。同时,百大电器、绿地集团还联手启动了“家庭梦想基金”。据悉,百大电器“非来不可”第三季将于7月20日、21日在鼓楼商厦家电商场盛大启幕。

安徽百大电器总经理周福江在13日的致辞中表示,希望能够借助这种创新的商业运

行模式,借助媒体平台进行资源整合,打通家电与房产商业主体,真正实现资源、信息共享,创建一个共赢的异业联盟体系。对于“家庭梦想基金”的含义,周福江解释说,即每位消费者享有总金额2000元的“家庭梦想基金”礼券,既可在百大电器家电产品区使用,也能在绿地集团合肥在售楼盘得到优惠。

活动期间,优惠多多,惊喜无限。即日

起,消费者只要预交20元,即可领取鼓楼家电7~8折卡,而且全程价保30天。其间,消费者发现同等卖场有低于鼓楼家电的情况,全部无条件退还差价;其次,会员独享尊享,消费者凭三星卡领取鼓楼家电30元全场通用券一张,凭五星卡领取50元全场通用券一张;第三,消费者只要购买14种家电品牌中任何单品牌超过3万元,即可获得一次台湾

用最好的方法，花最少的时间，练最好的字

俗话说：字如其人，能写一手好字，老师夸奖、同学羡慕、领导赏识、朋友推崇……千万别错过暑假好机会，花晨成练字去！

每周二都开新班

- 基础差、习惯顽固，这不是您的主要问题，首节课便令您恍然大悟，信心百倍
- 专门教材训练，专职教师授课
- 一次性收费，保证您的效果
- 分白班及晚班

2周练好字

办学10年
最专业练字机构

开设：

- 楷书班：针对小学生打好扎实的写字基础
- 行书班：针对大中学生及成人，迅速提高书写水平

地址：合肥市长江路农大科技长廊4楼（安农大站台西50米）

网址：www.2zhoulianhaozi.com

电话：0551-62842842（每班25人，报名从速）

练就一手好字，终身受益无穷！您还犹豫什么？



个人游。此外,鼓楼家电还将联合部分品牌样机推出4~6折优惠、购物返券等多种优惠活动。

邹传科/文 倪路/图

蜀山区10年家居优质服务品牌大选圆满结束

为鼓励并表彰蜀山区家居建材市场各家居建材品牌经营商户诚信经营、守法经营以及文明服务意识,强力推进家居建材市场的文明健康经营顺利进行,在国邦美家居·青阳路卖场10周年来临之际,安徽国邦集团、国邦美家居·青阳路卖场主办,蜀山区消费者协会协办的大型家居行业服务PK评比——《10年家居优质服务品牌大选》历时30天的角逐和

投票,经过各大媒体公示、消费者票选、专家评定,31个家居服务优质品牌终于参选品牌中脱颖而出。

7月16日上午,《10年家居优质服务品牌大选暨授牌仪式》在清风苑会议大厅隆重举行。

国邦美家居·青阳路卖场副总经理鲁传洋表示,举办此次活动不仅仅是对各品牌商

户10年来诚信经营、规范管理的市场文明经营行为的肯定,也是对各品牌在今后的经营中牢牢树立“诚信经营、优质服务”的理念一种鼓励。国邦美家居·青阳路卖场卖场作为“中国建材家居示范市场”、“安徽省诚信市场”、“最具人气家居卖场”,多年来一贯秉承“诚信经营,顾客至上”,“倡导绿色家居、畅享家居之美”的经营理念,以“提高合肥市居民

家生活质量”为己任,始终坚持为顾客提供多元化、高品质的服务,充分满足现代人的家居消费需求,不断更新现有的家具消费观念,引领健康时尚的现代品位生活。



围绕“倾听与互动”,举办“媒体开放日” 三十名媒体代表走进新华保险

7月8日,首个全国保险公众宣传日在北京启动,今年的公众宣传日的年度主题是“倾听由心,互动你我”。为积极响应上级监管机构的号召,让更多的社会公众认识保险、了解保险、选择保险,新华保险围绕“倾

听与互动”的主题,于7月11日举办“媒体开放日”暨地方媒体走进新华保险总部活动。来自全国其他城市的30位媒体人应邀参与此次活动。

这是新华保险第二次举办媒体开放日

活动。当日,公司董事长康典、总裁何志光、副总裁兼新闻发言人刘亦工出席了媒体座谈会,并同媒体代表们共话保险。董事长康典谈到保险公司的永续经营时直言“企业文化”的重要性,“在当今的社会环境下,企业经营已经不仅仅是技术和专业的问题,关键在于文化和队伍。”

本着“真诚、开放、透明”的原则,新华保险还将邀请更多媒体走进总部,通过媒体记

者与公司领导的直接对话,使公众了解公司在战略转型等方面的新举措、新成果。新华保险希望借此类活动的举办,让保险公众宣传和知识普及常态化,天天都是公众宣传日。邹传科/文

