

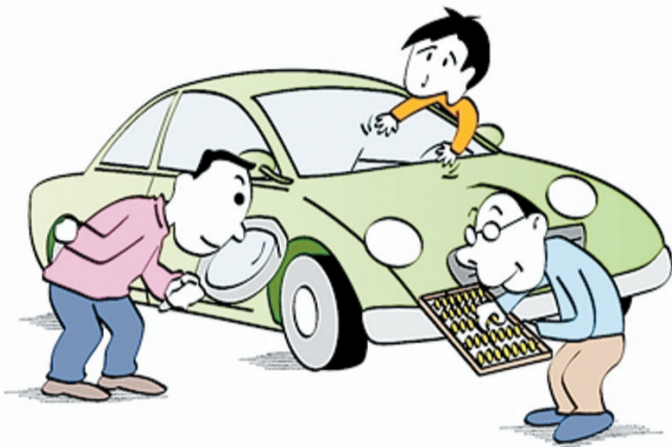


“限购”因素与消费需求两股力量博弈的结果： 安徽车市仍处于高速发展阶段

与年前许多预测声音相比，今年上半年全国车市的发展超出了众人的预期。而安徽车市更是有较好的表现。其中，在前不久合肥国税车购税分局发布的半年车购税数据中显示，前六个月合肥市区共征收新车68967辆，增幅超过30%。

当一线城市的车市已经开启微增时代，我们究竟该如何理解安徽车市这样喜人的发展势头？是哪些因素决定安徽仍保持着高速增长势头，远远超出一、二线城市？未来还会有怎样的发展趋势？

田林峰 记者 董方



2~3年后安徽车市或将结束高速发展阶段

“全国车市上半年的表现或许超出了大家的预期，但是安徽车市的发展速度和情况，仍在我年初的预测之中。”安徽省汽车行业商会副

会长、大步车业总经理蒋天赐对于安徽车市今年的发展早有自己的看法。“安徽车市起步晚于北上广深等一线大城市，一个地区的车市发展

必然会遵循一定的阶段规律，我相信安徽车市结束高速发展时期，转入较快增长时期，应该还是有2~3年时间。”

“限购”与发展 车市的未来是什么

“很多人预测车市增速放缓，以及城市开始对车辆实施‘限购’政策，最主要的三个理由，就是道路、环境以及能源三大因素。”蒋天赐说，其中最主要的就是车辆的大幅增长对于环境将有很大影响，而城市道路拥堵也是不少城市即将实行或已经实行“限购”的原因，此外，汽车的迅猛发展也对石油等能源产生了巨大影响。蒋天赐认为，一、二线城市想在

北上广和贵阳之后开始实行限购政策，主要也是出于对车市调控的目的。除了“限购”的三大因素之外，汽车购买力也是左右车市发展的重要因素。“目前，经济发展仍是最重要的，汽车作为支柱产业，仍被视为‘朝阳产业’，有非常大的发展空间与潜力。”蒋天赐表示，消费者旺盛的购买需求也是促进车市大步向前发展的动力。“无论是家庭用车、代步工具还

是公务用车，目前为止，这些需求远远没有被满足。”

“中国汽车保有量达到3亿辆，或许是个比较科学的数值。目前还有2亿辆左右的差距，因此以上这些因素，都将不断推动中国车市向前发展。”在蒋天赐看来，三大主要的“限购”因素与消费需求相博弈的结果，是安徽车市将继续高速发展，带动地方经济。

自主品牌有提升 但与合资、进口品牌仍有差距

上半年，销量排名前十位的汽车生产企业依次为：一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、东风日产、长安福特、东风悦达起亚、一汽丰田、长城汽车和神龙汽车。自主品牌中仅有长城汽车杀进了前十名。

“如果说自主品牌纵向与过去相比，都有长足的进步。无论是技术、理念、服务还是品牌，都有提升。但这与国外的车企相比，差距仍存在，这可以看做是困难，亦可以看做是自我提升的驱动力。”

日系车“止跌”回温仍需时日

日系车的表现虽比去年有所起色，但想要恢复到原先的状态，仍需时日。日产、丰田、本田三大企业发布的中国销售数据显示，今年上半年它们在中国的销量都有所下跌，其中日产汽车累计在中国销售591600辆，同比下降8.3%，在日系三强中跌幅最大，但这个情况在下半年将得到扭转。

车商发展 经营理念是关键

采访时，蒋天赐表示PSA旗下的豪华车品牌DS，作为一个追求先进设计理念的汽车品牌，在安徽市场未来会有不错的发展潜力，它让驾驶者感受到低调的奢华，因此，DS未来针对消费升级的部分车主，将有很强的吸引力。

“大步车业整体的发展一直是稳步向前，我们的经营理念是坚持推广汽车文明，为普通老百姓圆他们的‘私车梦’。正因如此，大步车业才能够有如今非常稳定的发展。”蒋天赐说。

Audi 突破科技 启迪未来

爱 奥迪相伴

2013年奥迪豫皖小区爱心捐赠暨拍卖会

你微笑的弧度，是我们心灵的温度

爱，点亮生活；爱，奥迪相伴

让一份利，致一份情，展一份爱

2013年7月18日

奥迪爱心捐赠暨拍卖会诚邀您的莅临
详情请垂询一汽-大众奥迪特许经销商
安徽奥祥汽车销售服务有限公司
销售服务热线：0551-67109999

一汽-大众