

安徽文化地理



安徽居住文化

Anhui Residential culture



► 文化时评

电影“小时代”，文化多样性的“大时代”

叶孤城

郭敬明原著并执导的电影《小时代》在一片争议声中热映。上映首日更曾传出个别影院百分之百排片的消息，此举令业内人士哗然。6月29日，导演贾樟柯发微博表示，法国为了保护文化的多样性，规定一部影片的排片量不能超过三分之一，市场经济并不等于没有约束，暗讽《小时代》全天播放破坏市场经济秩序。（7月1日《长江日报》）

诚如新闻所提到的，《小时代》不仅在一片争议中上映，上映后则引来了更大的争议。眼下，这部电影更是在价值取向上，受到一些专业影评人的质疑，甚至是批判。但这其实都属于正常现象，一千个观众眼中就有一千个哈姆雷特，艺术领域百花齐放、百家争鸣，只会让艺术朝向更健康的方向发展，本不足虑。

但除了艺术属性外，现代电影本身还具有商业属性，即电影的投资方，是希求回报的。因此，电影在进入市场之前，就会考虑到是否卖座的问题。《小时代》作为拥有大批拥趸的青年作家的小说作品，又经其本人导演拍摄，这已经注定它是一部青春+偶像的商业电影。而且从营销角度来说，它无疑是成功的，票房也是可预期的。

那么，是否可以藉此认为，电影在销售的终端，也就是电影院线，应该完全按照市场的逻辑来安排电影的排片？贾樟柯作为华人电影界享有一定声誉的导演，他关于保护文化多样性的观点，我认为是很有道理的。电影毕竟不同于普通商品，文化市场的从业者，需要比其他行业更高的自律。也就是说，电影院线应当自觉保护文化的多样性，在追求商业利益的同时，给观众更多的选择权利。即使降低标准，起码不能百分百排片。

由电影“小时代”引发的这场争议，如果能换来“保护文化多样性”的大时代，那争论就有价值。一旦“有约束的市场”成为商业共识，市场不但不会伤害文艺的传播，反而会营造一种“有选择”的文化环境，为文艺发展带来更多竞争和活力。