



“大象”快跑?!

奇瑞欲在马来西亚 18 亿建厂

作为中国自主品牌的一面旗帜——奇瑞汽车，战略调整正在进行时？

继奇瑞汽车裁员消息传出之后，日前，奇瑞再一次成为舆论关注的“焦点”。据马来西亚媒体报道，中国的奇瑞汽车未来 5 年内将在马来西亚投资人民币约 18 亿元，兴建整车组装厂。而昨日，记者从奇瑞方面“证实”，目前，该项目“确有其事”，但在时间节点上未确定，存在一定变数。

战略调整？ 欲“零关税”进入东盟

中国汽车工业协会统计数据也显示，今年排名前十的自主品牌中，唯一销量下滑的是奇瑞汽车。1-5 月，奇瑞汽车累计销量为 19.6 万辆，同比下滑了 13.7%。除此之外，奇瑞在海外市场的销售尴尬境地，也难以回避。今年一季度，奇瑞出口量同比下滑 3.1% 至 3.33 万辆。

而奇瑞控股马来西亚公司

CEO 黄景平，日前在接受马来西亚媒体采访时表示，奇瑞计划将马来西亚打造为生产右舵车型的重要区域中心，兴建一座全散件组装 CKD (Completely Knock Down) 整车厂，面向东南亚多个国家市场销售。奇瑞 5 年内将为马来西亚整车厂项目投资 3 亿美元，约合马来西亚吉特 9.72 亿元（折合为人民币 18.4 亿元）。

奇瑞汽车股份有限公司副总经理、奇瑞国际公司总经理周必仁介绍，由于马来西亚是东盟成员国，只要奇瑞在马来西亚工厂的国产化比率达到一定的要求，即可以零关税的优惠，出口到东盟其他市场。

目前，奇瑞已在俄罗斯、乌克兰、伊朗、埃及、马来西亚、

印尼、乌拉圭等 15 个国家和地区建成了 15 个工厂，并与当地大型经销商集团“结对”开拓市场。

专家建议 适度步伐，尽可能控制风险

奇瑞已经悄然调低了 2013 年的销售目标，其出口目标为 17 万辆，低于去年的 18.48 万辆。

中投顾问高级研究员李宇恒介绍，奇瑞的主要出口市场包括阿根廷、阿尔及利亚、阿塞拜疆、巴西、伊朗、伊拉克、俄罗斯、埃及等。由于海外市场的汽车需求低迷、人民币实际有效汇率上升、贸易环境恶化，导致其今年出口量骤减。

奇瑞再次传出重点布局马来西亚的传闻，会不会是故布疑阵？有业内人士点评，毕竟奇瑞

方面表示，此项目存在一定变数。在该计划还没有完全“成型”的情况下，奇瑞的“风声”，会不会是用来掩盖市场销售下滑事实的手段？

但也有业内专家肯定了奇瑞的做法。省汽车行业协会梁华平会长点评，奇瑞汽车此举，意在以马来西亚为“桥头堡”，继而进军东盟市场。目前看来奇瑞这个计划，还为时过早，尚有一个逐步实施的过程。奇瑞意欲花 18 亿元在马来西亚投资，将是其国际战略的重要部分。东南亚市场巨

大，能否赢得这个市场，重点就在于资本运作。

而省社科院城市研究中心研究员、省政府参事孙自铎表示，安徽一向鼓励企业“走出去”，目前，汽车进入东盟非常困难，但是通过东南亚市场“借道”不失为良策，尤其是在目前经济形势下。希望奇瑞公司充分考虑各方面因素，步

“适中”，尽可能控制风险。

记者 任金如

名家之言

人生如同负重行万里路，要学会不急不躁。要知道很多事情不能随心所欲，因此没有理由心怀不满。如果心中不平衡，多想想窘困之时。忍耐使你化解困难，发怒是人的天敌。

——德川家康

数字财经

美重返 外商投资目的国榜首

据媒体报道，在一项年度调查中，美国自 2001 年以来首次超过中国成为企业高管心目中最适合外商直接投资的地方。

在咨询机构科尔尼公司针对全球范围内 302 名企业高管进行的这项调查中，美国以微弱优势超过中国，中国下滑至第二名，巴西和加拿大名列第三和第四位，印度由去年的第二名跌至第五名。

前 5 月， 省属企业利润下降 12.9%

今年安徽省大企业发展正面临考验。记者昨日从省国资委获悉，2013 年 1-5 月份，省属企业实现利润总额 68.9 亿元，同比下降 12.9%。不过，降幅已连续 3 个月收窄。

5 月份，省属企业实现营业收入 524.7 亿元，环比下降 1%；实现利润总额 21.5 亿元，环比增长 16.8%。截至 2013 年 4 月底，与全国省级监管企业相比，省属企业资产总额位居第 8 位，收入位居第 7 位，利润位居第 9 位。

记者 宛月琴

前 5 月，我省完成 固定资产投资 6579.5 亿

记者昨从省统计局获悉，今年前 5 月，我省共完成固定资产投资 6579.5 亿元，增幅比前 4 个月回落 0.2 个百分点，比上年同期回落 0.6 个百分点。这也是自去年 12 月份以来，连续 6 个月回落。

值得注意的是，我省固定资产投资中民间资本占了“大头”。据统计，前 5 月，我省民间固定资产投资 4365.9 亿元，增长 24.9%，占全部投资比重由去年同期的 64.9% 提高到 66.4%。而民间投资主要集中在制造业和房地产业的基本格局未变，两个行业中民间投资占了近 8 成。

姚俊 记者 董艳芬

17 家皖企昨集体“晒”社会责任

星报讯（记者 丁林）记者昨日从由安徽工业经济联合会主办的“2013 安徽省工业经济企业社会责任报告发布会”上获悉，古井集团、海螺集团、江淮汽车、光太实业、合力股份、晋煤中能、金种子酒、科大讯飞、三星化工、中意胶带、合锻机床、荣事达三洋、华菱星马、淮北矿业、淮南矿业、皖北煤电和铜陵有色等 17 家皖企发布了各自的

社会责任报告。

据了解，本次发布报告的皖企共有 17 家，分别从科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等 8 个方面披露了公司的各项指标。值得一提的是，今年参与发布的皖企比去年多 3 家，其中有 13 家进入安徽省企联发布的 2012 年

安徽省 100 强企业名单。此外，非公企业有 5 家，地方国有和国有控股企业 12 家。但稍显遗憾的是，17 家企业分布在我省合肥等 9 个省辖市，仍未达到全省 16 个市全覆盖的目标。

另外，从发布报告企业的行业来看，17 家企业主要集中在煤炭、有色、交通运输、酒和饮料制造等 10 个行业。