

一个民营企业“死亡”

启示录

5年前，
合肥福涌泉一度年收入超**10亿元**；

5年后，
厂房设备**1800**余万元被拍卖。

是政策大环境受困，
还是企业战略失误？
是资金链断裂直接推手，
还是与生俱来的本质窠臼？



这是一个关于“死亡”的故事。

出生于2008年的合肥福涌泉粮油食品有限公司，曾一度是省内知名粮油企业，年销售收入达到10亿元。

就在企业加大马力力争上游的时候，2011年上半年，爆出其资金链断裂，企业难以为继。尽管企业采取了很多措施，但最终无力回天。

2013年6月20日，随着合肥招投标中心的一纸公告，福涌泉厂房和设备，以1800余万元被拍卖，实质上而言，也即宣告企业走向终结。

从出生时的满腔热情，到巅峰时的澎湃豪情，再到遭遇困局时的落寞无助，直至精心哺育的企业化为乌有，这一幕又一幕在短短的5年时间内全部上演。

而在整个中国，这样的故事几乎每天都在发生。据统计，有60%的民企在5年内破产，有85%的在10年内死亡，其平均寿命只有2.9年。

于是，在这个提倡大力发展民营经济的年代，这个发生在我们身边的故事引发人们更多的思考……

本报记者/文

详见 A02/A03