

《瑞应永乐——永乐宫三清殿〈朝元图〉》—— 再现“诸神朝元” 解读壁画巅峰之作



历时三年倾力打造，大4开仿真呈现中国古代壁画巅峰之作，中国首部立体扫描、八色精印、豪华精装极品画册，100%还原原图，再现诸神朝元恢宏盛大之场面，荣获第二十四届香港印制大奖豪华包装礼盒冠军……

安徽美术出版社的《瑞应永乐——永乐宫三清殿〈朝元图〉》是这样展现在读者面前的。

从它的介绍中，我们得知此书以永乐宫三清殿壁画精华——《朝元仙仗图》为重点，以高仿真印刷画册形式全景展现，图片精美逼真，并结合权威专家对其渊源、题材、艺术价值及道教图像的神祇谱系排位等学术研究成果，通过全面、细致和重点突出的解读和展现方式，为壁画文物的保护和当代人物画、壁画的借鉴打造高仿真经典范本。

记者 张亚琴

元代壁画艺术的最高成就

永乐宫原在山西永济县永乐镇，相传为道教祖师之一吕洞宾的故宅。永乐宫内，无极门、三清殿、纯阳殿、重阳殿四处均绘有壁画，总面积约八百多平方米。它是道教壁画中最重要的作品群，集中反映了元代壁画艺术的最高成就。永乐宫壁

画题材丰富，画技高超，它继承了唐、宋以来优秀的绘画技法，又融汇了元代的绘画特点，形成了永乐宫壁画的尊贵风格，成为元代寺观壁画中最为引人注目的一章。

《朝元图》为永乐宫壁画的一部分，是元代壁画艺术的最高典范。

《朝元图》内容描绘道府诸神朝谒元始天尊，故名“朝图”，共画像394身。构图宏阔，气势磅礴，个个神采奕奕，表情动作无一雷同。他们之间有的对话，有的沉思，有的倾听，有的注视，神情姿态彼此呼应，成为有机的整体。

定位在文物保护和学术研究上

画册的出版，在选题策划之初就定位在文物保护和学术研究上，而不是按单一仿真画的形式呈现。

因为永乐宫壁画是目前保存最为完整的以表现中国道教文化为主题的壁画，无论从宗教学、文化学、美术学等方面来说，都具有广泛的研究价值。同时，

永乐宫壁画具有很高的艺术性，是壁画、人物画等学习者借鉴的重要美术范本。

因而，此书是由中国国家画院院长杨晓阳担任主编，同时由中国国家画院当代中国画视觉系统研究所和山西永乐宫壁画艺术博物馆编写。中国国家画院当代中国画视觉系统研究所和山西永

乐宫壁画艺术博物馆长期研究永乐宫壁画，对该壁画的内容和视觉语言、艺术传承、制作壁画的材料和工艺、壁画的保护等进行了深入的研究，积累了丰富的研究成果。由他们提供和组织材料，并通过中国国家画院顶级专家审稿把关，确保选题策划之初的定位。

精美印刷和独特编辑思路结合

将精美的印刷和独特的编辑思路、丰富的编辑含量结合起来，才是精美画册的出版方向。

瑞应永乐——永乐宫三清殿〈朝元图〉》在编辑方面正是遵循了上述的观点。此书执行主编申少君具有出色的编辑工作的经历，熟悉编辑的任何环节；他是国际一流的书籍设计家，具有独特的风格；最重要的是申少君苦心孤诣研究《朝元图》数十年，对该壁画的风格和任何细节非常熟悉。

此外，全书的节奏感是申少君设计的极精彩处。《朝元图》有290位仙神，绝大多数仙神只塑造上半身的形象，所以在排版时极易雷同。申少君将文章和图版形成穿插，形成明快的、大段落的节奏变化。而且，他还将四篇学术文章分别穿插在图版中，首尾各一，中间分二，在产生视觉上节奏的同时，也形成了阅读上的节奏。其次，他将图片的整体和局部相互穿插变化。以墙壁为单元，形成整体感，在每

一部分的最前面先期呈现；接着以人物群体进行分类，形成大的局部，再根据绘画艺术的精彩程度选择单个仙神形象突出展示。

另一方面，此书是在永乐宫实地如实地采集了《朝元图》的图片信息。通过先进的原图实地扫描技术，辅以精确的摄影，做到不遗漏任何细节，力图完全还原色彩，形成仿真原貌的呈现，给读者文化艺术之旅的巡礼和精神上的无限享受。

南京悠园装饰集团合肥分公司 居家装修夏令“赢”

1. 交装修定金送“南京一日游”双人套票；
2. 签单客户送（格力）空调，享9.5折优惠；
3. 团购客户享9折优惠（三户成团）；
4. 设计费5折优惠；
5. 签单客户还可参加“十一”抽奖活动：
 - 一等奖（1名）：奖6万元现金
 - 二等奖（2名）：奖58寸液晶电视
 - 三等奖（3名）：奖冰箱一台

百姓谈家装

提到品牌，大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称，也就是大家所说的这个商品质量好的意思，但不是名牌。随着国家对房地产市场调控措施的出台，整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响，很多楼盘搞促销打折让利，可是老百姓并不买账，因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响，不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭，还有些装饰公司为了抢占市场，搞展会打折让利招揽客户，也有装饰公司是利用品牌来吸引客户，作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司，可靠！可就是这些打着“品牌”幌子的公司，说什么专门做高端客户，但大家没想到的是：他们利用客户不懂报价，一是把单价报的很高，二是故意漏项及工程量，开工后再增加项目来骗取客户的利益；他们还利用设计来收取高额的设计费，漫天要价，等客户签了合同开工后才知道上当；有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣，这样的企业能称为品牌吗？他们唯利是图，不讲诚信，用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉，企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌，用户是最权威的见证人，客户才是真正品牌的裁判！



工程师设计总监朱广兴



精英设计团队讨论方案

设计大师：阿斯富·雅各布



首席设计师：陈彬



首席设计师：李伟



首席设计师：潘振振



主任设计师：张卫

一流的设计团队
为您缔造完美生活



《家装自助餐》实价经营 透明实惠

公司网址：Http://www.njyy8888.com

地址：合肥市徽州大道与南一环交口富广大厦902室

客服热线：0551-62146488 0551-62146466

公交：4、14、21、117、118、121、122、129、226、235屯溪站下车，屯溪路239号富广大厦902室（南一环路与徽州大道交叉口）